

CIMC 中集

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
China International Marine Containers (Group) Ltd.

（在中华人民共和国注册成立的股份有限公司）

H股股份代号：02039

A股股份代号：000039

2023

社会责任暨环境、社会及管治报告



目录

01 CIMC

经营理念	003	ESG综述与绩效	010
2023年可持续发展成果	003	专题一：聚集数字核心能力 打造数字中集	016
董事会声明	004	专题二：坚持冠军产品战略 打造高端名片	018
关于本报告	005	展望未来	094
董事长致辞	006	附录	095
关于我们	009		



02 深化责任管理

公司治理 互动沟通	021
可持续发展管理	024
利益相关方沟通	029
廉洁从业 规范经营	035

03 助力全球物流

创新领航 价值增长	042
品质铸就 品牌力量	050
战略合作 共筑未来	054
引领行业 共同发展	058



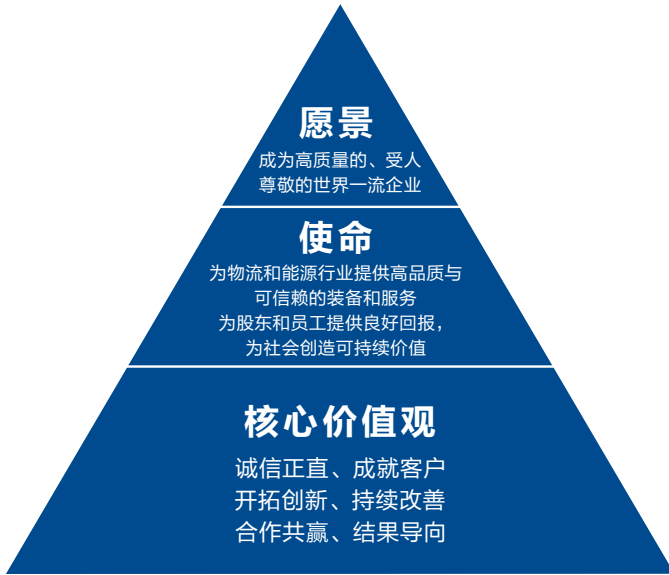
04 应对气候变化

低碳运营 转型发展	060
污染预防 环境友好	066
珍惜资源 保护生态	070
绿色发展 品牌卓著	072

05 同心聚力发展

以人为本 共同事业	078
心系民生 乐善有恒	089

经营理念



企业精神
自强不息 追求卓越

核心人力资源理念
以人为本 共同事业

经营/管理理念

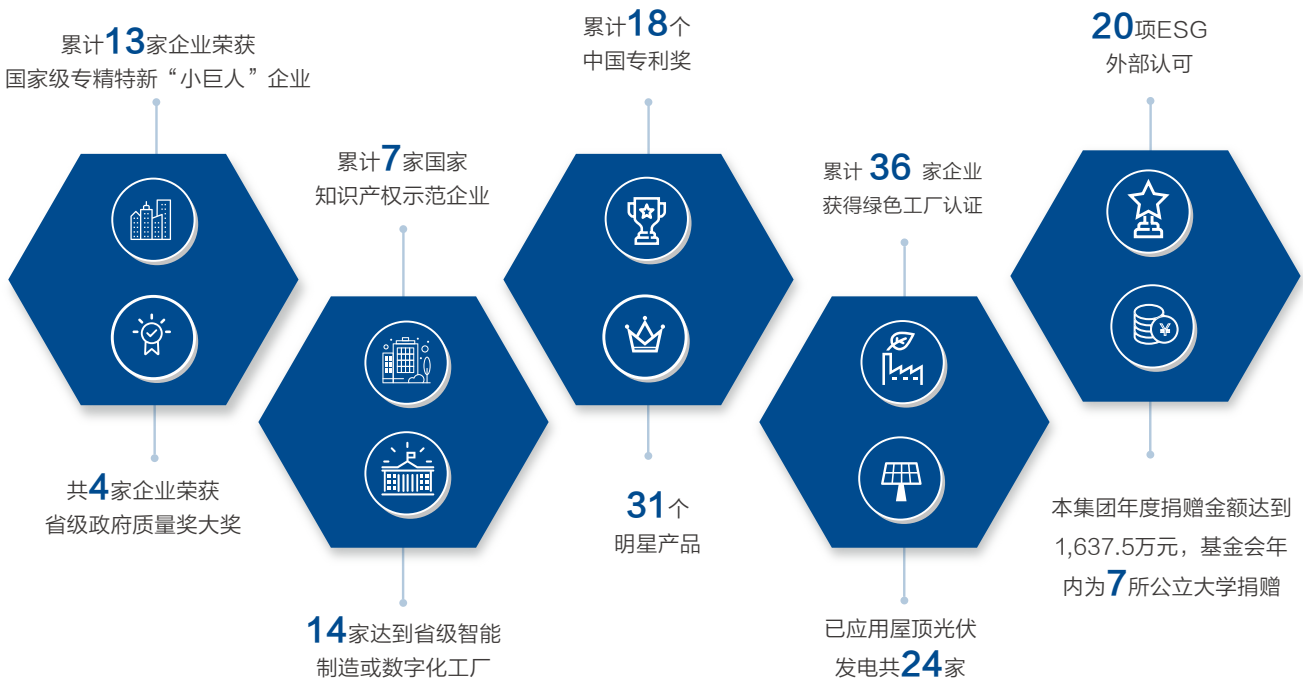
发展理念：有质量的增长

全球化理念：全球营运 地方智慧

HSE理念：依法合规 安全健康 绿色经营

质量理念：匠心智造 冠军品质

2023年可持续发展成果

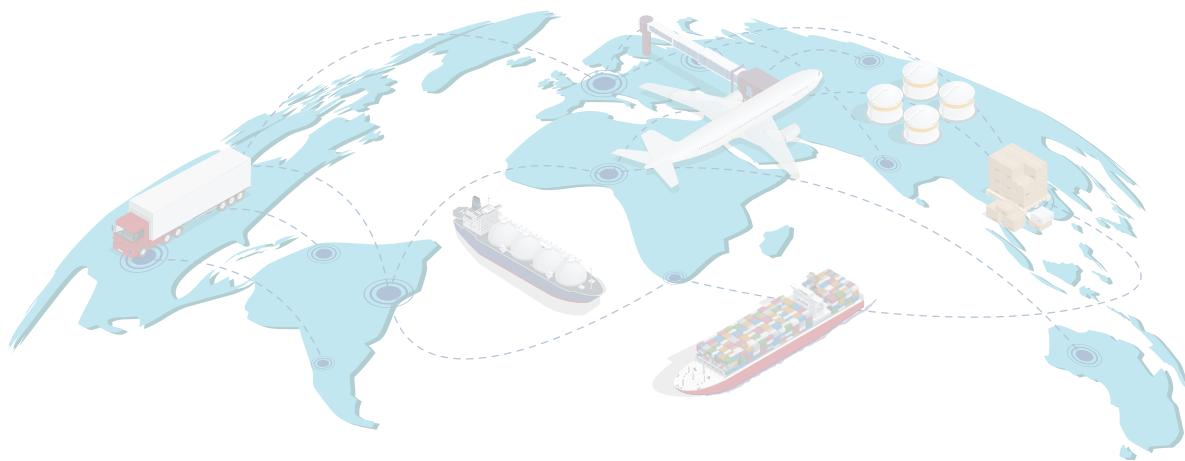


董事会声明

本报告是《中集集团2023年可持续发展报告》。本公司董事会为规范ESG管理机制，提高ESG管理质量，中集集团制定《可持续发展报告工作管理办法》，细化了以董事会为ESG事宜的最高负责及决策者的ESG管治架构和机制，董事会对公司的ESG策略、目标管理及信息披露承担全部责任，批准公司ESG方面改善建议。其中董事会战略委员会为主责委员会，研究可持续发展战略、监察年度ESG政策的制定和执行、识别评估可持续发展及气候变化相关风险和机遇、根据利益相关方调研结果识别和管理关键议题、审批与审视ESG管理目标、批准发布报告等，支持董事会履行ESG管治职能。中集集团执委会定期向董事会战略委员会作ESG工作汇报，审议ESG事宜，督办实施执行董事会在环境、社会及管治等可持续发展相关事务上的决策，确保ESG方面的资源投入。可持续发展报告领导小组负责“可持续发展报告”管理体系的推动和建设并定期报告，支持集团执委会、战略委员会和董事会。目前以董事会声明关键议题管理为主线的决策与执行机制基本形成PDCA管理闭环。

基于外部环境和中集集团发展战略，报告期内中集集团对内、外部利益相关方进行调研，确定其中8项关键议题作为2024年ESG工作重点，包括：绿色低碳产品及服务、员工健康与安全、产品质量与安全、节能减碳、大气污染物排放管理、落实可持续发展战略、信息安全与隐私保护、廉洁诚信经营。未来，我们将持续根据利益相关方期望和本集团运营实际调整可持续发展管理策略及推进方式，不断提升可持续发展水平。

本报告详尽披露中集集团2023年ESG工作的进展与成效，并于2024年3月27日经由董事会审议通过。中集集团董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



关于本报告

本报告为中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司及其附属公司（合称“中集”、“中集集团”、“本集团”或“我们”）自2017年以来发布的第七份《社会责任暨环境、社会及管治报告》（简称“CSR&ESG报告”、“本报告”或“可持续发展报告”）。

报告范围

本报告与本集团2023年年报相辅相成，披露本集团从2023年1月1日起至2023年12月31日止（“本年度”）于环境、社会和管治方面的管理方法、举措及绩效表现（部分内容追溯至以前年度或延伸至报告披露日）。有关企业管治的详细内容，请参阅本集团2023年年报“公司治理及企业管治报告”章节。本报告所披露文字内容的涵盖范围与本集团2023年年报相同，其中环境范畴数据涵盖：(1)集装箱、车辆、能化、空港、海工、载具下属国内制造型企业（包括所有重点排污企业），达到全覆盖；(2)物流板块下属四家企业以及海工研究院等单位；(3)车辆、能化和空港板块下属共8家海外企业，纳入统计的海外企业占海外总营收的70%以上；（4）部分创新企业。

编制流程

编制启动会议及ESG培训、利益相关方调研、报告编制、内部研讨和修订、报告设计、管理层评审、董事会批准、报告发布。

报告标准

本报告参照香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）主板上市规则附录C2《环境、社会及管治报告指引》（“ESG指引”）、《深圳证券交易所股票上市规则（2023年修订）》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、气候变化相关财务信息披露指南（TCFD）、《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（GSRI-CHINA 2.0）及中国社科院《CASS ESG5.0报告指南》进行编制。如无特别说明，报告中涉及的货币均以人民币为计量单位。本年同时也考虑到国际可持续准则理事会（ISSB）发布的国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露。

信息来源

本报告披露信息来自集团及其附属公司正式文件、报告或有关公开资料，董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

可靠性说明

董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

发布周期

本报告每年发布一次，具体发布时间为每年3月。

发布形式

本报告分别以中、英文版本发布，如中文版与英文译本存在歧义，概以中文版本为准。读者及各利益相关方可登陆本公司官网(www.cimc.com)、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及香港联交所披露易网站(www.hkexnews.hk)查阅本报告。

联系方式

地址：中国广东省深圳市蛇口工业区港湾大道2号中集集团董秘办、卓越营运与HSE中心
电话：86-755-26691130 传真：86-755-26692707
邮编：518067 电邮：cimcgroup@cimc.com

董事长致辞

行胜于言，共赴美好！

面对时代大变局，面对全球经济增长持续放缓、外部环境日益复杂和不确定，集团聚焦高质量发展，坚持稳中求进、以进促稳，进而有为，集团营收连续三年超千亿元大关，综合实力持续提升，高质量发展基础更加扎实，取得了良好的经济、环境和社会效益，为各利益相关者创造新价值，持续推动了中集有质量的增长！



2023年，是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，也是中集新愿景和五年战略规划的开局之年。中集紧跟时代步伐，用拼搏和汗水、凭实干和奋斗共同谱写了高质量发展的新篇章。在此，感谢开拓创新、团结奋斗的全球员工及家属，感谢始终信任并支持我们的客户，感谢关心支持中集稳定发展的投资者、股东和各方合作伙伴！

沟通

我们持续重视利益相关方沟通，积极搭建良好的内、外部沟通平台，建立畅通、透明的沟通机制，用心倾听利益相关方的声音，并将其融入到企业决策当中。

我们发布了新的“中集文化体系”，采用“中集文化体系”海报的形式，向内外部深入解读中集集团在新时期的使命、愿景、企业精神和核心价值观。我们继续重视并致力于投资者良好沟通，举行定期业绩报告说明会，加强投资者网络沟通渠道运营，并组织了系列“走进中集”活动，让观察团走进中集深入交流。我们已连续6年聘请独立第三方开展ESG利益相关方调研，更好地评估ESG风险与机遇，主动了解并积极回应各利益相关方的期望和需求。我们致力于高质量的信息披露。中集集团自2017年以来连续6年深交所信息披露考核结果为A，充分体现监管机构对公司工作成果的高度认可。每年集团、下属独立上市公司以及重要业务板块均发布ESG独立报告，全方位多层次地展示中集ESG的工作成效。

目标

作为一家全球化经营的企业集团，中集集团投产四十一年来，始终奋进在时代前列，以产业报国为使命，把企业发展融入到党和国家发展的浪潮中，矢志不渝朝着“成为高质量的、受人尊敬的世界一流企业”的愿景迈进，为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

我们深明，可持续发展是驱动企业成长进步的基因和核心竞争力的重要组成部分。我们认为，在实现公司经营目标、为股东创造长远价值的同时，促进环境与社会可持续发展是必须肩负的责任，以实现联合国可持续发展目标SDGs为己任，发挥优势，迎接挑战。

我们深信，可持续发展是实现高质量发展的重要支撑和核心内涵。我们要深入贯彻可持续发展理念与经营思维，将可持续发展打造成企业增长新动能，加快形成新质生产力，绘就企业和社会更出彩的可持续发展蓝图。

我们将坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念和新版可持续发展规划；坚持依法合规经营，要持续不断优化公司ESG治理；坚持“以人为本，共同事业”，营造企业发展与人才成长“双向奔赴”的良好氛围；我们要坚持科技创新，力争打造更多的世界冠军产品；我们将践行“绿水青山就是金山银山”的思维，拓展战略新兴业务，成为中国物流、能源产业链上的创新低碳领军者；我们要进一步高标准履行社会责任。

行动

大道至简，实干为要。中集在中国式现代化巨轮上乘风破浪、扬帆远航，为高质量发展注入了澎湃动力。

我们践行ESG商业向善。围绕“国家有需求、行业有短板、中集有优势”的商业思维，确定冷链、清洁能源、乡村振兴、绿水青山四大业务战略方向。在“加快构建增长新动能，着力推动高质量发展”战略主题引领下，进一步拓宽核心业务的“护城河”，同时培育出一系列前景可期的新兴业务。

我们推动ESG走深走实。围绕董事会声明关键议题，从“深化责任治理、助力全球物流、应对气候变化、同心聚力发展”四个重点领域积极采取行动，并取得了有效成果。

天道酬勤。过去一年，我们可持续发展的道路走得很坚定、干得很出彩。累累硕果见证我们砥砺奋进的拼搏印记。集团首次入选“2023全球开放式创新百强榜单”；建成1家国家级智能制造示范工厂和1家国家级“5G全连接”工厂；天津中集等下属企业获得当地政府市长质量奖；新增9家国家级“绿色工厂”。

商业向善。过去一年，我们在教育扶贫、志愿者活动、乡村振兴等公益慈善方面扎实工作。中集慈善基金会2023年共收到捐赠款项1,212万元，近5,500名中集员工参加了爱心捐款，所有资金用于资助7所高校690名贫困学生的学业费用。基金会将助困与育人成才深度融合，44名受助学生来到中集实习。各级企业与工会积极组织多种形式的志愿者活动，积极支持所在社区的教育、文化、卫生等公共事业。不断挖掘如竹链、循环淡水渔业、海洋蛋白、农机设备、跨境农产品、能源微管网等产业机会助力乡村振兴。中集集团工会获评“深圳市工交工会优秀职工之家”荣誉称号。

一路栉风沐雨，一载耕耘收获。总体看，ESG治理日臻完善，可持续发展战略更加清晰，董事会声明关键议题形成管理闭环，节能减碳工作常态化推进，乡村振兴项目取得新进展。“1+N”报告体系亮点突出、特色鲜明，可持续发展管理迈上战略引领新阶段。

中集集团2023年获得外部20个可持续发展方面奖项，包括中国可持续发展工商理事会CBCSD 2023中国企业可持续发展100佳（并列第一）、《证券时报》中国上市公司ESG百强、《中国证券报》ESG金牛奖百强等有影响力荣誉。中集已连续4次入选恒生A股可持续发展企业基准指数成分股，多项外部ESG评级处于行业领先水平。集团知名度和影响力大幅提升。

中集集团本年度发布的《2023社会责任暨环境、社会及管治报告》将呈现公司在机遇与挑战交织的2023年，中集人砥砺前行、稳健发展、行胜于言、全力以赴开展可持续发展行动实践的生动画卷，报告全景视野、内容详实。

展望

2024年全球经济依然风云变幻。新征程只争朝夕！2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是中集新五年战略规划的关键之年。初心如磐，使命在肩，中集将在新时代新征程里勇立潮头、稳中求进、昂扬奋发、攻坚克难，我们将：

- 行大道，大力发展新质生产力。把新质生产力作为推动高质量发展、可持续发展的内在要求和重要着力点。
- 强定力，深入实施新一轮战略与可持续发展战略规划。进一步将ESG关键议题融入经营管理，夯实制造基础，提升新型工业化和绿色发展水平，加快智能制造与数字化转型升级。
- 锚目标，稳健迈向世界一流企业。对标“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”，提质增效、卓越运营、低碳发展。
- 重创新，坚持创新引领。把科技创新放在核心位置，靠创新进、靠创新强、靠创新胜。力争成为中国物流、能源产业链上的创新引领者。
- 扛重任，积极推进绿色发展。让绿色低碳成为高质量发展的鲜明底色，各业务将积极探索双碳规划与实施路径。
- 展担当，积极投身乡村振兴、共同富裕伟大事业。
- 谋发展，企业与员工共成长。搭建更多“以人为本，共同事业”的事业平台，完善富有成效的合规风控体系，按新国际标准升级ESG管理体系。

新的一年，中集正以龙腾之势，朝着高质量发展的宏伟蓝图奋楫前行，用敢为天下先的蛇口精神书写更多“春天的故事”。我们坚信，在我们的共同努力下，中集这艘巨轮，定能劈波斩浪、行稳致远，赓续建设世界一流企业的精彩华章，持续为国家发展贡献力量，为社会进步创造价值！2024，我们共同奔赴，携手迈向可持续发展的美好未来！

董事长
麦伯良
2024年3月

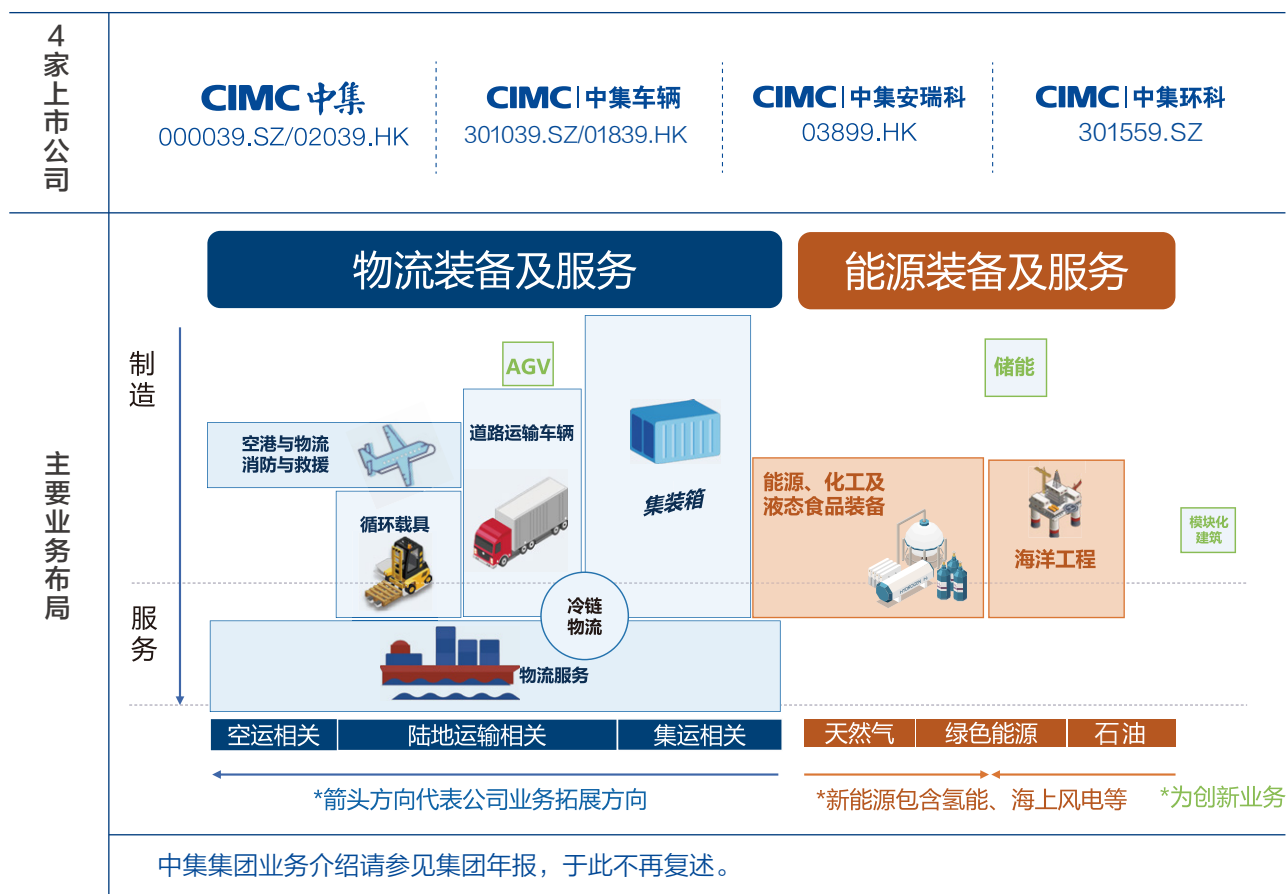
关于我们

集团概况

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司，是世界领先的物流装备和能源装备供应商，总部位于中国深圳。中集致力于在如下主要业务领域提供服务：集装箱制造、道路运输车辆、能源化工及液态食品装备、海洋工程、空港与物流装备及消防与救援设备、物流服务、循环载具等提供高品质与可信赖的装备和服务，更有提供专业资金管理的财务公司来支持这些业务的蓬勃发展。作为一家为全球市场服务的多元化跨国业务集团，中集在亚洲、北美、欧洲、澳洲等地区拥有600余家成员企业及4家上市公司，客户和销售网络分布在全球100多个国家和地区。2023年，中集集团实现营业收入1,278.1亿（人民币），净利润约18.6亿（人民币）。中集集团位列2023年度《财富》中国500强第170位。

中集集团于1980年1月创立于深圳，由招商局集团与丹麦宝隆洋行合资成立，1994年公司在深圳证券交易所上市，2012年12月在香港联交所上市，目前是A+H股公众上市公司，主要股东为深圳资本集团、招商局集团。诞生时即深深植入的国际化基因，具有出类拔萃的公司治理结构，长期以来对于技术创新和管理效率的不懈追求，使得中集快速成长为在全球多个行业具有领先地位的企业。

主要产业布局



ESG综述与绩效

ESG工作综述

2023年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是中集新愿景和新五年战略规划开局之年。中集集团在“加快构建增长新动能，着力推动高质量发展”战略主题引领下，进一步拓宽核心业务的“护城河”，同时培育出一系列前景可期的新兴业务，为高质量发展注入了澎湃新动力，集团实现营收超1,278.1亿元。

集团始终秉承可持续发展的理念和原则，围绕“建设成为高质量的、受人尊敬的世界一流企业”愿景，聚焦高质量发展，坚持稳中求进、以进促稳，继续以“深化责任管理、应对气候变化、助力全球物流、同心聚力发展”作为ESG工作的主线，以实现高标准的可持续发展与社会责任来牵引企业向善，促进经济、环境与社会和谐发展，为各利益相关方持续创造新价值。过去一年，我们在ESG治理与报告管理方面开展了如下工作：

1、治理为框：ESG治理日臻完善，各层级履职尽责

董事会（战略委员会）每半年听取ESG重点工作与关键议题进展报告，审定2024年重要性议题清单和董事会声明关键议题。执委会每季度听取ESG管理报告的汇报，包括A/B类指标数据分析、关键议题改善情况、ESG日常工作与改善建议等。ESG报告领导小组全年例行召开四次会议，审议ESG重点事项，听取重点工作报告，并向执委会进行报告。集团各职能部门与各板块共同编制形成可持续发展战略中期规划，通过商业计划的经营主基调说明、策略主题、ESG专项行动等方式承接落实董事会关键议题，推动议题改善，定期报送AB类数据。集团与下属板块协同编制发布四份ESG报告。

2、议题为纲：董事会关键议题形成管理闭环，建立可持续发展中期规划

中集已连续六年常态化开展利益相关方的沟通调研工作，2023年对于董事会关键议题展开深度调研。通过对1.1万份问卷和近150人次的焦点小组访谈结果分析，有效评估重点议题的排序与关键议题重点工作方向，并作为集团2024年商业计划指引、策略主题与ESG专项行动的输入内容，全面承接董事会声明关键议题的落实。在相关方调研基础上，建立可持续发展战略规划，作为ESG后续工作的指引。经过近两年推进，对于董事会声明关键议题的管理机制已形成有效闭环，实现将可持续发展管理融入经营管理。

3、数据为基：开展多层次的ESG数据穿行测试，编制《ESG指标手册》

2023年围绕三个基本目标：指标理解一致；源数据可验证；填审流程可追溯，展开数据穿行测试。测试覆盖了10个职能部门、6个板块、10家企业，发现问题290个，主要问题：数据填报、审核流程、定义。在调研测试基础上，编制形成《ESG指标手册》，尽可能确保指标定义理解一致，并完善ESG报送系统。

4、改善为核：季度呈报ESG管理报告，以报告促改善

坚持以报告促管理改善的方针，2023年每季度向ESG报告领导小组与执委会呈报《ESG管理报告》、ESG数据看板，每半年向董事会呈报ESG工作报告（包含董事会关键议题进展情况、AB类指标情况）。2023年10月向集团领导呈报《国际绿色低碳贸易壁垒政策影响分析报告》，2023年12月向执委会呈报《欧盟两项ESG相关法规的影响初步分析报告》。

这些ESG例行或专题报告与建议，既规避了未来的可持续发展风险，同时也促进业务部门抓住可持续发展过程中的商业机会，提升业务的可持续发展能力。

5、低碳为实：持续贯彻节能减碳政策，绿色低碳引领未来

建立集团与板块层面节能减碳看板，季度例行分析，实现“能耗双控”到“碳排放双控”。与板块协同探索开展八大类节能减碳示范项目，寻找节能减碳的关键突破口，助力业务的可持续发展，建立节能减碳协同工作平台并召开首次会议，协同板块与企业资源，开展首家空压机节能诊断，并做好案例推广。全集团大力推广屋顶光伏项目建设，成效显著。

6、沙龙为机：举办“大湾区物流产业链低碳沙龙”，助力业务发展

集团牵头组织“大湾区物流产业链低碳沙龙”，发布《物流产业链低碳宣言》，来自多家行业龙头企业等150名代表参会，反响热烈。本次沙龙较好地宣传展示中集重视绿色低碳的企业形象以及低碳物流装备产品和服务。获10多家主流媒体报道。中集载具、物流板块与多家行业头部客户的高层领导建立了对接，部分已达成合作。

经过近几年的努力，ESG治理日臻完善，编制《ESG指标手册》，建立可持续发展战略规划。董事会声明八项关键议题形成完整管理闭环，产品质量与安全、员工安全与健康、绿色产品及服务等议题表现与进步获利益相关方认可。节能减碳工作常态化推进，屋顶光伏项目已建成24个，累计已获总收益两千多万元。集团纳入统计企业能耗强度、碳排放强度同比有所上升，需大力推广节能减碳措施。深圳市中集慈善基金会扎实工作，共帮助家庭困难学生690人圆梦大学。冷链助力广西芒果、喀什西梅销售以及循环淡水渔业等乡村振兴项目取得新进展。践行可持续发展商业思维，举办“大湾区物流产业链低碳沙龙”，实现ESG助力业务发展。“1+N”报告体系亮点突出、特色鲜明，中集安瑞科ESG评级提升明显，集团ESG表现获20项外部认可，可持续发展管理迈上战略引领新阶段。

过去一年，我们坚持以联合国可持续发展目标和国家新发展理念要求为指引，在可持续发展方面进行持续创新实践，促进了经济、环境与社会绩效的持续提升。

在经济绩效方面（详见助力全球物流章节），我们以助力全球物流与能源升级为己任，以打造冠军产品为目标，以科技创新与数字化转型为主要手段。集团坚持业务模式创新，拓展服务价值链，整合上下游资源，不断优化现有产品体系，集团目前拥有31个明星产品，共四家企业获得省级政府质量奖大奖，国家级专精特新“小巨人”企业新增4家，累计13家。宁波中集打造全国集装箱行业首家5G全连接工厂，14家达到省级智能制造或数字化工厂。新增中国专利奖1项，国家知识产权示范企业2家。2023年营收实现1,278.1亿元，净利润约18.6亿元。（详见“财务绩效指标表”）。

环境绩效方面（详见应对气候变化章节），坚持落实《中集集团绿色发展规划》，将绿色、低碳、循环经济等理念纳入自身产品和服务的设计、研发、生产及推广，积极探索并践行环保理念。截至2024年1月，共有36家绿色工厂，其中19家为国家级绿色工厂。我们深耕绿色产品、引进清洁生产技术和工艺，推动绿色环保低碳可持续发展。截止2023年，全集团绿电占比已接近9%。

在社会绩效方面（详见同心聚力发展章节），我们坚持“以人为本，共同事业”的核心人力资源理念，发扬中集人自强不息，追求卓越的企业精神，促进企业与员工共同成长。我们注重员工权益保障，建立精准激励体系，提供有吸引力的薪酬福利和建立丰富的员工发展通道。我们重视员工赋能，提升员工职业技能及自身素质，截至2023年，人均培训小时数为142.96小时，同比增长82.07%。我们强化安全工作，呵护员工健康，2023年，HSE经费累计投入近4.9亿元，同比增长10.2%。我们积极顺应国家的共同富裕及乡村振兴战略，开展一系列如中集安瑞科乡村微能网交付，为乡村振兴注入绿色动能等，积极践行社会责任。我们在年度内积极开展社会

公益活动，为社会奉献一份力，如公益献血、爱心助学等，2023年年度捐款金额共1,637.5万元。（详见“社会关键绩效指标表”）。

中集集团本年度发表的《2023社会责任暨环境、社会及管治报告》全面呈现了集团站在四十一周年的历史方位，全体中集人不懈努力、攻坚克难，确保集团生产经营平稳运行的同时，在可持续发展道路上的创新实践与扎实工作。

ESG绩效表

财务绩效指标表

指标	计量单位	2023年度	2022年度	2021年度
营业收入	千元	127,809,519	141,536,654	163,695,980
营业成本	千元	110,211,891	119,911,750	134,175,949
营业利润	千元	2,831,912	7,505,208	13,471,549
总资产	千元	161,763,233	145,899,949	154,322,501
净资产	千元	64,630,350	62,656,084	56,980,090
净利润	千元	1,863,374	4,601,142	8,360,768
纳税总额	千元	7,599,518	6,614,181	5,712,171

■ 备注：纳税总额为集团实际缴纳的各项税金及附加

环境关键绩效指标表

	计量单位	2023年度总量	2022年度总量	2021年度总量	2023数据强度	2022数据强度	2021数据强度
污水总量	千立方米	2,835.92	3,403.83	3,563.04	2.22	2.40	2.18
废气总量： VOC	吨	264.89	312.26	376.46	0.21	0.22	0.23
碳排放量	吨二氧化碳当量	859,449.70	828,668.92	1,139,131.93	673.25	585.48	695.87
直接 碳排放量	吨二氧化碳当量	192,834.47	175,034.35	206,638.80	151.06	123.67	126.23
间接 碳排放量	吨二氧化碳当量	666,737.10	653,615.84	932,493.13	522.29	461.8	569.64
危险废物 处置总量	吨	25,435.14	32,573.16	48,029.41	19.92	23.01	29.34
无害废弃物 总量	吨	247,006.24	238,415.89	284,836.40	193.49	168.45	174.00
总能耗	吨标煤	217,226.08	208,526.06	269,250.00	170.16	147.33	164.48
用电量	兆瓦时	908,819.63	904,563.91	1,327,124.21	711.93	639.1	810.71
用气量	千立方米	57,217.98	55,955.17	63,538.58	44.82	39.53	38.81
用油量	千升	20,829.21	19,582.34	18,003.32	16.32	13.84	11.00
汽油用量	千升	1,360.07	1,727.56	1,388.74	1.07	1.22	0.85
柴油用量	千升	19,469.14	17,854.78	16,614.58	15.25	12.61	10.15
总用水量	千立方米	5,648.56	6,169.38	7,126.42	4.42	4.35	4.35

- （1）环境数据涵盖：国内制造型企业全覆盖；物流板块下属四家企业以及海工研究院等单位；车辆、能化和空港板块下属共8家海外企业。
- （2）2023年数据统计方法与2022年相同，集团排放总量包括所有纳入统计企业的实际排放总量之和。

社会关键绩效指标表（本集团披露的数据来自于各下属板块的汇总数据）

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2023全年	2022全年	2021全年	备注	
B1 雇佣	员工人数	员工人数（年底数）	人	68,940	62,194	72,736		
	员工组成-雇佣类型	合同员工人数	人	50,632	51,543	51,746		
	合同员工组成-地区	中国境内人数占比	%	91.38%	90.80%	90.00%		
		境外（含港澳台地区）占比	%	8.62%	9.20%	10.00%		
	合同员工组成-性别	男合同员工人数占比	%	82.59%	83.10%	84.40%		
		女合同员工人数占比	%	17.41%	16.90%	15.60%		
	合同员工组成-年龄	30岁以下员工人数占比	%	18.09%	18.50%	17.60%		
		30岁-49岁员工人数占比	%	67.36%	67.70%	69.60%		
		50岁及以上员工人数占比	%	14.55%	13.80%	12.80%		
	合同员工组成-专业构成	生产人员人数占比	%	44.71%	47.67%	51.21%		
		管理人员人数占比	%	7.72%	7.91%	7.85%		
		销售人员人数占比	%	8.08%	7.86%	6.60%		
		技术人员人数占比	%	11.25%	9.68%	10.18%		
		财务人员人数占比	%	3.23%	2.90%	2.74%		
	合同员工组成-学历	其他人数占比	%	25.00%	23.98%	21.42%		
		博士学历及以上人数占比	%	0.08%	0.08%	0.06%		
		硕士学历人数占比	%	3.83%	3.19%	3.15%		
		本科学历人数占比	%	26.91%	24.19%	21.71%		
		大专学历人数占比	%	22.45%	21.74%	20.58%		
	合同员工流失-地区	大专学历以下人数占比	%	46.73%	50.81%	54.50%		
		合同员工总流失-人数	员工总流失人数	人	12,003	10,177	8,240	
		合同员工总流失-比率	员工总流失率	%	19.20%	19.74%	15.92%	注1
	合同员工流失-性别	男离职合同员工人数比率	%	19.20%	19.73%	15.79%		
		女离职合同员工人数比率	%	19.20%	19.83%	16.67%		
	合同员工流失率-年龄	30岁以下员工流失比率	%	29.3%	34.42%	33.09%		
		30-49岁员工流失比率	%	17.1%	17.54%	13.24%		
		50岁及以上员工流失比率	%	13.9%	10.91%	6.78%		
合同员工流失-地区	中国境内流失比率	%	17.5%	17.82%	17.07%			
	境外（含港澳台地区）流失比率	%	33.1%	38.69%	5.54%			

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2023全年	2022全年	2021全年	备注
B2 健康与安全	责任工亡	责任工亡人数	人	2023: 0 2022: 0 2021: 0	2022: 0 2021: 0 2020: 4	2021: 0 2020: 3 2019: 4	
	千人责任工亡率	千人责任工亡率	%	2023: 0 2022: 0 2021: 0	2022: 0 2021: 0 2020: 0.0648	2021: 0 2020: 0.0466 2019: 0.0643	
	员工因工伤损失工作日数	员工因工伤损失工作日数	天	15,364	15,523	14,603	注2
B3 发展及培训	合同员工培训覆盖率	合同员工培训覆盖率	%	89.08%	85.45%	89.53%	
	员工培训覆盖情况-性别	男性参与培训员工比例	%	89.73%	88.00%	90.37%	
		女性参与培训员工比例	%	86.02%	72.95%	84.98%	
	员工培训覆盖情况-职级	高层管理人员参与培训比例	%	85.67%	68.81%	75.95%	
		中层管理人员参与培训比例	%	88.65%	69.90%	72.47%	
		员工（除高、中层管理人员）参与培训比例	%	89.15%	86.44%	90.53%	
	员工人均培训时长	人均培训时长	小时	142.96	78.52	20.02	
	员工人均培训时长-性别	男性人均培训时长	小时	143.64	85.08	20.05	
		女性人均培训时长	小时	139.71	46.27	19.92	
	员工人均培训时长-职级	高层管理人员	小时	92.80	44.64	41.11	
中层管理人员		小时	45.38	35.17	30.78		
一般员工		小时	147.95	81.11	19.64		
B5 供应链管理	供应商总数	供应商总数	个	5,689	4,111	2,485	注3
	供应商总数-按区域占比	中国	%	82%	86%	93%	
		海外	%	18%	14%	7%	
	供应商资质及绩效评价(%)	通过质量管理体系认证 供应商数量占比	%	55%	64%	54%	
		通过职业健康安全管理 体系认证供应商数量占比	%	35%	40%	30%	
		通过环境管理体系认证 供应商数量占比	%	34%	41%	32%	
		签订阳光合作协议（或承诺书） 供应商数量占比	%	63%	64%	80%	
		供应商绩效评价数量占比	%	60%	63%	81%	
		供应商绩效评价因素包括 环境及社会事宜数量占比	%	63%	64%	54%	
	新增供应商	年度新增供应商数量	个	400	207	94	
	新增供应商(%)	年度新增供应商数量占比	%	7%	5%	4%	
原有供应商重新评估	年度新增供应商经环境及 社会事宜审核占比	%	42%	62%	60%		
	原有供应商年度 重新评估数量	个	823	788	607		
	原有供应商年度重新评估 供应资质数量占比	%	14%	19%	24%		
	原有供应商年度重新评估 环境及社会事宜数量占比	%	56%	54%	90%		

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2023全年	2022全年	2021全年	备注
B5 供应链管理	终止合作供应商	年度终止合作供应商数量	个	10	9	2	
		年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量	个	2	1	0	
	培训供应商	年度环境及社会事宜培训供应商占比	%	36%	31%	37%	
	电子采购平台供应商	电子平台采购金额及占比	%	39%	46%	66%	
	战略合作供应商	战略合作供应商采购金额占比	%	25%	27%	35%	
B6 产品责任	产品回收	产品召回百分比	%	0	0	车辆0.0445%；其他板块为0	
		客户投诉数	个	0	全集团4	全集团12	注4
		客户满意度	%	加权平均93.5%，其中载具最高，为97.16%	平均94.7%，其中中能化、空港、载具板块最高，为97.0%	平均93.48%，其中载具板块最高，为96.20%	注5
	知识产权	年度发明专利授权数量	件	100	106	75	
		当年发明专利申请数量	件	292	295	177	
		累计专利授权数量	件	5,411	4,934	4,883	
		累计商标申请数量	件	310	306	221	
		累计商标注册数量	件	266	249	186	
	信息安全保护	累计中国专利奖数量	件	18	17	13	
		因泄露消费者信息收到投诉的次数	个	0	0	0	
	重大信息安全事故次数	个	0	0	0	注6	
B7 反贪污	反贪污诉讼案件	涉及反贪污诉讼案件的总数	宗	0	0	0	
		已审结的发生诉讼的数量	宗	0	0	0	
	有效举报	有效举报的数量	单	32	21	13	
		有效举报的处理数量	个	32	21	13	
	反贪污相关培训	反贪污相关培训人数	人	8,947	7,441	4,017	
董监事反贪污相关培训覆盖率		%	95%	100%	97.19%		
B8 社区投资	公益活动	公益活动数量	次	110	292	25	
	捐赠	年度捐赠金额	万元人民币	1,637.5	1,566.8	957.3	
	志愿者活动	志愿者服务时间	小时	5,295.9	13,267.5	6,325	
	志愿者活动	志愿者服务人次	人次	882	2,682	405	

(注1) B1雇佣：员工流失率计算公式变化为分母中增加了当年流失人数。

(注2) B2责任伤亡：境内因伤工作日数，2023年统计口径改为与人事系统因工伤休病假数据一致；责任伤亡人数以政府已认定的生产安全责任事故为准。

(注3) B5供应链管理：统计的供应商数量仅包括年采购额10万以上的供应商。

(注4) B6产品责任：客户投诉数2023年指标定义有调整，仅考虑已关闭的投诉项目总损失金额超过20万元人民币的客户投诉数，不考虑投诉层级；

(注5) B6产品责任：产品质量中满意度的统计口径是按照板块营收做加权来计算平均客户满意度（2023年是直接用各板块满意度的平均值）。

(注6) B6产品责任：信息安全保护指标由信息安全事件次数调整为重大信息安全事故次数，指标定义为：被监管机构处以罚款，或者被省部级以上主流媒体报道，或者导致企业损失100万元人民币或以上的信息安全事故之和。

(注7) 2022年、2021年数据均按以上口径作出调整。



专题一

聚集数字核心能力 打造数字中集

规划引领 推动数字化持续升级

2023年，中共中央、国务院发布的《数字中国建设整体布局规划》强调，促进数字经济和实体经济深度融合，以数字化驱动生产生活和治理方式变革，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴注入强大动力。



三大创新

- 决策/运营模式创新
- 生产模式创新
- 商业模式创新

四大主攻方向

- 数字运营
- 智能制造
- 绿色发展
- 智能产品

八大工作任务

- 1. 建设分层模式下的数字运营体系**
 - 满足集团数字运营可视化
 - 满足集团职能业务管理数字化
- 2. 加速两化融合**
 - 智能制造聚焦核心企业
 - 绿色发展：面向HSE组织管理的企业
 - 智能产品：聚焦冠军产品和创新业务
- 3. 建立先进可控的企业信息架构**
- 4. 完善信息安全与合规体系**
- 5. 推动信息技术创新**
- 6. 持续强化共享服务**
- 7. 完善分层模式下的IT管理体系**
- 8. 重构组织能力**

三项信息化能力

可持续的

1. 整体业务解决方案 (流程, 技术, 人, 主数据和数据分析)
2. 双模式IT组织
3. IT治理

可复制的

1. 共享服务
2. 协同：最佳实践分享

创新的

1. “技术引领”，“数字趋动”
2. 生态圈互动融合

强化数字技术 聚焦业务高质量发展

示范企业牵引，推动规划落地

2017年，集团成立智能制造委员会，推动集团的传统制造向智能制造转型升级。

2022年，集团技术委员会成立数字化分委会，通过新技术等分享，提高产品智能化评价标准及可视化水平。



夯实“数字中集”信息架构



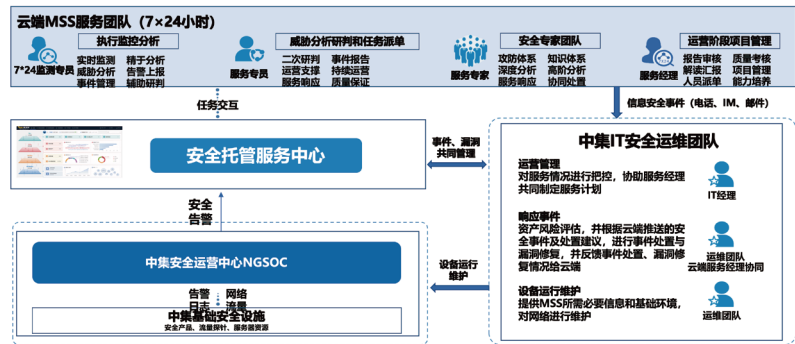
打造“数字中集”基础平台

“数字中集”基础平台+体系示意图



完善信息安全，为“数字中集”保驾护航

信息安全与合规是数字化的重要保障，中集持续开展风险整改和能力建设，提升信息安全水平。



打通数字精益 赋能可持续发展

基于核心企业的自动化水平提升，打造了14家省级智能制造或数字化工厂（其中核心企业12家，非核心企业2家），三家工厂的五个场景荣获2021年及2022年工信部智能制造示范优秀场景，共有15家工厂通过两化融合贯标。



宁波中集和青岛冷箱分别获评集装箱行业首家国家5G工厂、国家级智能制造示范工厂，实现了中集在这两个领域“0”的突破。



通过IT+OT数字化规划建设，促进智能制造升级，打造全球灯塔工厂。



【规划】中集三化转型 驱动行业发展

党的二十大报告指出，建设现代化产业体系，要推进新型工业化，加快建设制造强国，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。中集在过去的发展中，在高端制造上积累了独具特色的竞争优势。



在接下来的五年规划中，集团坚持冠军产品战略，以创新驱动发展，加强研发布局，把“高端化、数智化、绿色化”确定为集团转型升级重要方针。

【举措】踔厉奋发 多层次赋能高端产品

一、持续增加研发投入，提升竞争力

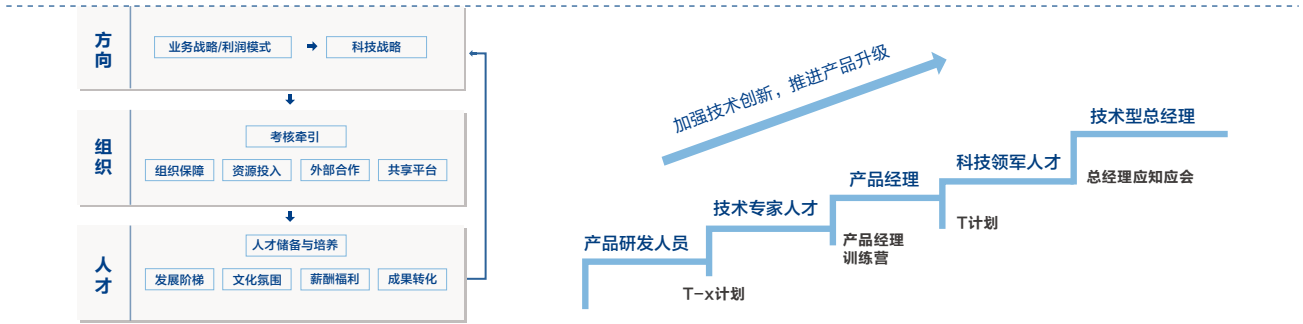
经过多年科技战略和创新体系工作推进，我们的创新绩效明显提升。目前中集拥有69项高端制造产品，持续打造集团自主创新能力。

二、科技人才作为第一资源，搭建高层次队伍

开展科技后备人才T-x计划、TP计划（产品经理训练营）、T3计划等各板块对高层次科技人才的重视程度和引进力度日益增强。

实施集团-业务板块-企业的分层分级立体创新管理和多元多层次创新激励机制，实施多元多层次创新激励体系，营造创新氛围和文化。

中集科技人才发展体系



三、多方协作，打造合作共赢新局面

- 与战略客户联合创新：以客户需求端为牵引，与全球重要客户战略合作推进技术升级。
- 与供应链合作伙伴联合创新：与供应商密切合作，积极打通国内原材料产业链，确保产业链安全和自主可控。
- 与高校进行产学研合作：与国内外一流高校合作并建立7个联合研发平台，形成产业链40余家、产学研近20家的稳定合作平台。



【成果】自主可控，核心技术再创佳绩

历经41年艰苦奋斗和不断创新，中集人实现了多项核心产品和制造技术的迭代发展，书写中集制造崛起的壮丽画卷，为物流与能源装备自主可控和国家能源安全提供了有力支持。

业务	集装箱	压力容器	海洋工程装备	冷藏车/半挂车	登机桥	飞秒
核心技术	<p>产品技术：</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 竹木复合结构理论的创新与应用技术（国家科技进步二等奖）； ② 国际领先的硬开顶集装箱技术； ③ 集装箱储能集成关键技术； ④ 集装箱新材料应用技术。 <p>制造技术：</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 国际领先的集装箱智能粉末涂装技术； ② 国际领先的集装箱高效大规模生产的智能制造集成技术。 	<p>产品技术：</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 不锈钢应变强化技术（国家科技进步二等奖）； ② 接近绝对零度的深冷绝热保温技术； ③ 高锰奥氏体低温钢应用技术。 <p>制造技术：</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 罐式集装箱高效生产的智能制造集成技术； ② 大型真空液氢球罐及液氢汽车罐车关键技术； ③ CCUS等清洁能源关键应用技术。 	<ul style="list-style-type: none"> ① FPSO上部核心模块技术； ② 国际领先的大型现代深远海养殖装备设计制造，及智慧运维保障关键技术（山东省一等奖）； ③ 海上风电、海上光伏、CCUS等清洁能源关键应用技术。 	<ul style="list-style-type: none"> ① 开式敞模发泡技术； ② 行业领先的KTL技术； ③ 模块化设计及制造，自动化物联设备应用，信息系统综合应用的半挂车制造集成技术（高端制造体系）。 	<ul style="list-style-type: none"> ① 国际领先的登机桥无人驾驶技术（全球第一条无人驾驶登机桥）。 	<ul style="list-style-type: none"> ① “飞秒灵眸”3D焊接视觉传感器、“飞秒云控”智能焊接系统。
照片展示						

深化责任管理

中集集团高度重视可持续发展，积极响应联合国可持续发展目标，坚守“依法治企、诚实信用”的理念，加强企业社会责任管理，本年度，在ESG管理方面，基于ESG目标，我们制定并分解行动计划和举措，定期实行目标进度回顾。将ESG理念全面融入经营战略，形成可持续的企业战略。在经营层面，我们做到合规运营，为直管企业董监高风控培训覆盖率达95%，有效举报处理率达100%，在廉洁方面，本年度坚持秉行商业道德与反贪腐，守法、合规诚信经营并举。在信息安全方面，我们持续保护客户隐私与信息安全，通过信息安全技术升级，入侵风险100%修复，解决问题的时间同比下降40%，服务器及应用风险同比下降62%。本集团积极响应联合国可持续发展目标第9、16、17项，持续落实可持续发展战略，建立廉洁的企业文化。

相关议题	我们在行动	我们的成效	我们将努力	SDGs回应
落实可持续发展战略 (关键议题)	将相关方重点关注的关键性议题融于集团运营管理的商业计划并推进	已落实常态化利益相关方调研与重要性议题管理机制	推动ESG报告纳入中集5S管理体系，推动重要性议题改善	16和平、正义与强大机构 
落实可持续发展战略 (关键议题)	继续通过多元化的渠道，与利益相关方建立紧密联系	已连续6年聘请独立第三方开展利益相关方调研，及时发布和更新投资者关系管理相关信息	持续完善沟通机制，加强信息披露及外部互动	17促进目标实现的伙伴关系 
落实可持续发展战略 (关键议题)	集团发布《中集集团可持续发展报告工作管理办法》	集团发布“ESG可持续发展中期战略规划”，ESG工作进入战略引领阶段	持续落实可持续发展战略，实现可持续发展目标	
信息安全与隐私保护 (关键议题)	新建NGSOC，组建7*24信息安全运营能力，实现安全运维融合，并闭环处置	因泄露消费者信息收到投诉的数为0	陆续开展信息安全管理、持续开展信息安全运营工作和信息安全技术升级	9产业、创新和基础设施 
廉洁诚信经营 (关键议题)	探索数字化风控、强化风险专项治理	已开发了60多个数字化风控建模，推动自主风控环境建设	继续打造可主动防控风险、务实有效的风控体系	



公司治理 互动沟通

本集团2023年度按照公司法要求，建立科学的治理架构，明确管理原则和规则。对集团治理层的制度进行了修订，包括《中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司章程》等。

随着外部ESG发展趋势和监管要求的变化，本集团为跟进相关新规指引，持续提高全集团ESG信息披露水平，同步对《中集集团可持续发展报告工作管理办法》进行了更新。2024年，我们将落实专项修订的各项制度，提升集团制度的有效性，并进一步推动管理制度化进程。

2023年，本集团继续加强对数据安全的管理，确保数据在采集、传输、存储、处理、交换和销毁过程中的安全性、合法性，有效防范数据全生命周期的操作风险，先后在本年度内建立或修订了《中集集团数据安全技术管理规范》、《中集集团个人信息安全管理规范》等制度，以推进数据网络安全在企业的应用落地。



股本结构

截至2023年12月31日，本公司发行总股本为5,392,520,385股，其中A股2,302,682,490股，H股3,089,837,895股。深圳市资本运营集团有限公司和招商局集团有限公司是本公司的两大主要股东。2023年本公司股权架构图可参考2023年年报。

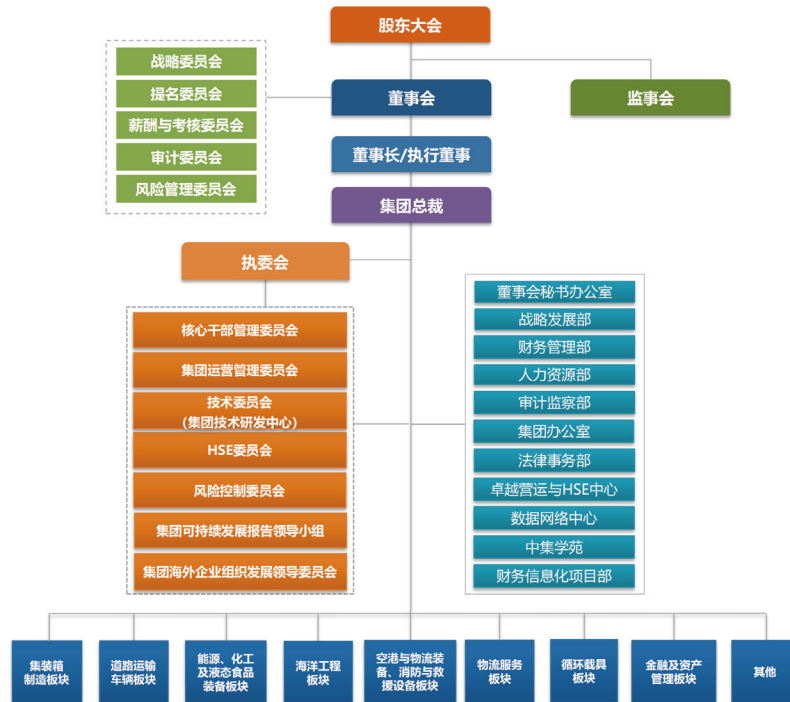
本公司发行总股本为
5,392,520,385股

A股
2,302,682,490股

H股
3,089,837,895股



治理机制



说明：本组织架构图截至2023年12月31日。

本公司已建立了符合现代企业管理要求，保证充分行使各自职能并且相互制衡的公司法人治理结构。依据公司章程及股东大会、董事会、监事会等议事规则等一系列规章制度，发挥独立董事、董事会专门委员会的作用，股东大会、董事会、监事会的职能和责任得以充分履行，并相互制衡，有效地维护了股东和公司利益，保证公司持续健康发展。



股东大会

本集团严格按照中国证监会《上市公司股东大会规则》要求，设立《中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司股东大会议事规则》，股东大会是本公司的最高权力决策机构，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，充分行使其权力。举行股东大会时，本公司通常安排董事及管理层与参会的投资者进行现场沟通。



董事会

本公司董事会由股东大会选举产生，并向股东大会负责，其基本责任是对公司的战略性指导和对管理人员的有效监督，确保符合公司的利益并对股东负责。

(1) 董事会构成

本公司第十届董事会现任九位董事均拥有广泛而丰富的业务和管理经验，其中，三位独立非执行董事在财务、法律、管理等方面亦拥有深厚的学术专业资历以及丰富的行业经验，其中独立非执行董事吕冯美仪女士具备了适当的法律业务专长，独立非执行董事张光华先生具备了适当的管理专长，独立非执行董事杨雄先生具备了适当的会计及财务管理专长。现任董事的专业资历和丰富经验有助于董事会严格检讨及监控管理程序，确保包括中小股东在内的全体股东的利益。其中，本公司明确了董事会成员多元化的政策，即甄选董事会人选将按一系列多元化范畴为基准，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及知识等。在此基础上，将按人选对本公司业务及发展的综合价值、可为董事会提供的贡献、及保证本公司董事会成员的多元化等客观条件而作出决定。本集团现有董事会中，有两位女性董事，在性别方面充分做到了多元化实践，符合《联交所上市规则》对董事会成员多元化的要求。

(2) 专门委员会

本公司董事会设立了审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会及风险管理委员会五个专业委员会，专门委员会根据《上市公司治理准则》、《联交所上市规则》、《公司章程》、《董事会议事规则》以及各专业委员会实施细则赋予的职权和义务，认真履行职责。



监事会

本公司监事会向股东大会负责。各位监事能够按照《公司章程》的规定，认真履行职责，列席了全部董事会会议并坚持向股东大会汇报工作；能够本着对全体股东负责的精神，对公司财务、内部控制以及公司董事、总裁以及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

信息披露 ●●●●●●

本集团遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《香港联合交易所证券上市规则》等有关法律法规和《公司章程》，严格履行上市公司信息披露义务。2023年中集集团修订了《公司章程》等制度，真实准确、完整及时地在指定媒体披露公司定期报告、临时公告等文件。2023年共披露公告391份，其中A股公告134份，H股中文公告149份，英文公告108份。本公司董事会、管理层通过持续强化信息披露内部管理要求，更好适应监管新形势新要求，正向引导上市公司提质增效。

2023年10月，深圳证券交易所发布《关于深市上市公司2022-2023年度信息披露评价结果的通报》，中集集团（000039.SZ）凭借高质量的信息披露、再次获得A级（优秀）考评结果，自2017年以来连续6年获深交所信息披露考核A。

2023年共披露公告

391份

其中A股公告

134份

H股中文公告

149份

英文公告

108份

投资者关系 ●●●●●●

2023年，我们严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司投资者关系管理工作指引》等有关法律法规，继续重视并致力于提升投资者关系管理工作，加强与股东、投资者的全方位有效沟通，从保护中小投资者利益出发，避免选择性披露，确保中小股东公平、公正获取集团信息的权益。

在日常沟通中，集团及时发布和更新投资者关系管理相关信息。公司在投资者沟通方面采取的措施主要包括：

- 在股东大会设置投资者交流环节，分享公司战略方向、业务布局、经营现状与展望，并邀请集团业务知识全面的高管参与投资者交流，倾听与解答投资者的疑问。
- 通过投资者接待日、日常或临时安排接待投资者调研或参观等方式，积极与投资者沟通。
- 通过电话、邮件、网络会议等线上直接沟通的方式，加强投资者对公司业务和经营情况的了解。
- 通过不定期参加路演活动、专业投资管理平台组织的券商策略会等方面的会议。
- 在公司官方网站设置“投资者关系”专栏，发布和更新公司公告、证券信息、业绩推介展示等相关信息。
- 通过深圳证券交易所“互动易”平台，积极回复、响应投资者在平台上对公司提出的问询。

2023年，本集团通过互动易回答投资者问题69次；参加策略会、主动拜访机构总次数为69次，接待投资者调研、反向路演总次数为52次，举办投资者开放日/实地调研活动3次。同时，本集团主动征求和整理股东意见，以投关月报等公文形式，提交公司管理层，吸纳合理的意见建议，积极研究落实方案，赋能经营管理。



案例 NO.01 | 投资者调研团来到宁波中集，实地调研“龙腾计划”数字化生产车间

超过30家机构的投资者代表组成调研团走进宁波中集，实地调研全球集装箱行业最领先的生产线——“龙腾计划”数字化生产车间。中集集团通过在原本自动化的基础上，进行数字化、精益化和绿色化等方面的改善和升级，从而实现以智能机器代替人工，带来一个全新的、面向未来的企业工厂。



2023年，本集团荣获多项外部认可：

颁发单位：中国上市公司协会

- 2023上市公司董办最佳实践
- 上市公司2022年报业绩说明会最佳实践
- 2023上市公司董秘履职5A评级
- 2023年上市公司乡村振兴优秀实践案例






可持续发展管理

落实可持续发展战略作为董事会的关键议题，中集积极响应国家号召，将高标准践行社会责任融入企业战略、公司治理、产品服务全生命周期当中，实现企业与社会可持续发展有机融合。中集集团秉持“为物流、能源行业提供高品质与可信赖的装备和服务，为股东和员工提供良好回报，为社会创造可持续价值”的使命，用国际化的眼光和水平走好实业报国之路，持续优化企业可持续发展管理。

完善可持续发展理念和战略 ●●●●●●

中集集团将可持续发展视为驱动公司成长进步和核心竞争力的重要组成部分，是企业高质量发展和基业长青的基因。我们将创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念融入企业可持续理念，植入公司使命、文化与价值观中，将可持续发展实践贯穿到全集团与下属子公司的日常经营管理活动和与利益相关方的沟通过程中。

中集以企业使命、愿景为引领，结合与经营发展密切相关的利益相关方期望和诉求，明确履行以下可持续发展理念，作为指导社会责任实践的准则。

可持续发展理念	响应议题
核心人力资源理念：以人为本，共同事业	员工健康与安全、雇佣管理与员工权益保障、员工培训及团队建设、员工体面薪酬
发展理念：有质量的增长	合规运营及风险管控、廉洁诚信经营
全球化理念：全球营运，地方智慧	促进行业发展、本地化运营
HSE理念：依法合规、安全健康、绿色经营	绿色低碳产品及服务、节能减碳、产品质量与安全
质量理念：匠心智造、冠军品质	产品质量与安全、数字化转型

中集集团追求实现联合国可持续发展目标，从长远角度考虑企业活动对社会的影响并解决社会问题，我们以切实行动，与各利益相关方携手为社会发展做出贡献。在充分听取利益相关方期望和诉求基础上，制订了可持续发展

战略，充分考虑可持续发展的风险和机遇，并形成中集集团可持续发展中期规划，将ESG四大方面作为可持续发展战略的四大支柱，并融入ESG议题，充分展示ESG治理能力，分别从E（环境）、S（社会）、G（治理）方面有清晰的规划和安排。

中集集团可持续发展战略规划图（2023-2027）



落实可持续发展战略

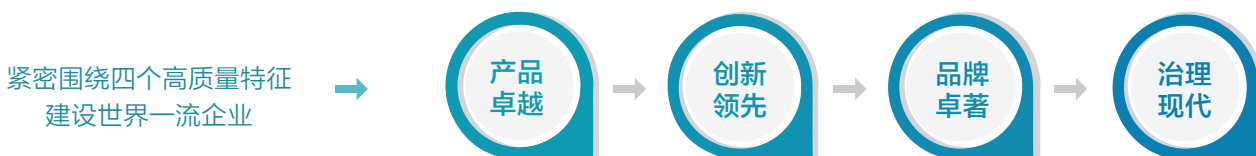
未来五年，中集将以可持续发展战略为指引，以“加快构建增长新动能，着力推动高质量发展”为战略主题，统筹“量”的合理增长与“质”的有效提升，打造高质量的、受人尊敬的世界一流企业。

中集将持续夯实制造基础、发挥规模优势、推进转型升级，打造冠军产品集群，持续构建核心业务的增长新动能。同时，中集将积极拓展战略新兴业务，构建产品、服务和模式创新解决方案，打造中集跨越式发展新动能。

中集集团积极响应国家碳达峰目标和碳中和愿景，高度重视气候变化带来的风险，推进生态文明建设，推动高质量绿色发展。中集旗下中集安瑞科已参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议的披露框架，识别了气候相关风险，相应制定了相关风险的管理流程，选择了合适的参数和指标，并设立了响应的目标。

中集将持续发挥装备制造优势，打造冠军产品集群；发挥上市主体优势，利用外部战略资源，推进低效资产清理，提升资产回报水平，优化核心业务资产组合质量。同时，中集将围绕战略主题，讲好“中集新故事”，构建实现战略目标的核心增量来源。在“国家有需要、行业有短板、中集有优势”的细分领域重点推进：顺应能源绿色低碳转型机遇和需求，加快氢能、天然气、海上风电等清洁能源业务布局；基于冷链装备与冷链物流优势地位，推动生鲜供应链重构；守护绿水青山，推动基于绿色运力的多式联运与专业物流业务；加大循环载具的拓展力度，提升运营能力，扩大业务规模；依托供应链集采优势，基于规模生产、设计与交付，发展钢结构工业化建筑业务。

中集将紧密围绕“产品卓越、创新领先、品牌卓著、治理现代”四个高质量特征，建设世界一流企业。中集将重点拓展国内市场，兼顾全球化发展；兼顾收购兼并和资产优化，强化财务资源合理配置；加强科技创新与数字化建设，推进智能制造、智慧产品与平台服务；持续加强5S管控与ONE模式构建，提升组织与人力资源能力，持续深化共同事业；落实ESG发展理念，加强产品质量及HSE管理。



持续深化ESG管理

中集集团作为负责任企业，一直以来致力于高标准履行社会责任、推动社会和谐发展，这既是我们应对市场竞争、寻求自身高质量可持续发展的必然选择，也是我们顺应国家、社会、公众要求的责任经营之路。“ESG报告促管理”是中集推动可持续发展的一种制度安排，经过长期的探索与实践，我们逐步形成了具有中集特色的ESG管理与报告体系，并不断创新优化，以持续提高全集团ESG管理水平和信息披露水平。

重要性议题/部门	董秘办	战略 发展部	财务 管理部	人力 资源部	审计 监察部	集团 办公室	法律 事务部	卓越营运 与HSE中心	数据 网络中心	各板块
绿色低碳产品及服务								●	●	●
员工健康与安全				●				●	●	●
产品质量与安全								●	●	●
节能减碳								●	●	●
大气污染物排放管理								●		●
落实可持续发展战略	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
信息安全与隐私保护									●	●
廉洁诚信经营			●		●		●			●

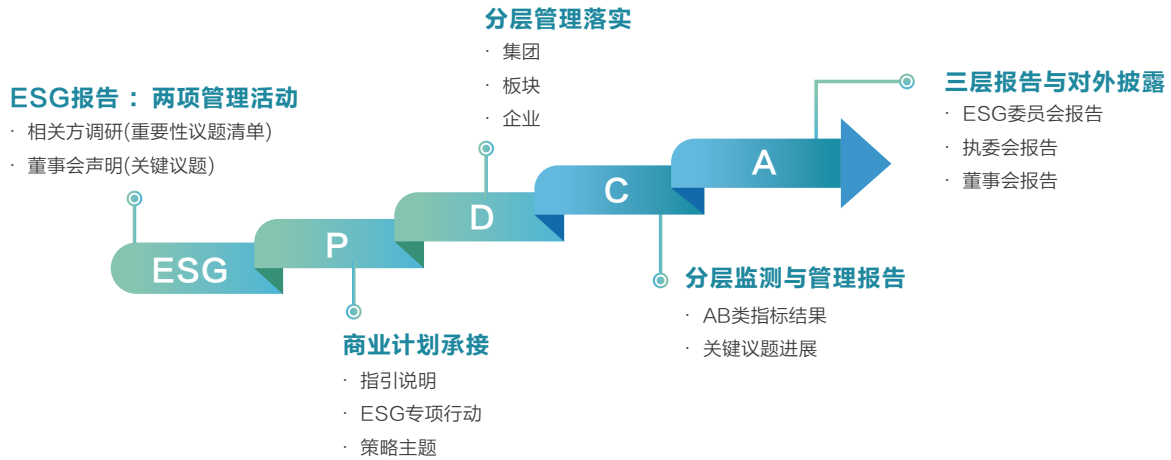
● 为主要负责部门
● 为协同部门

01 落实“可持续发展战略”，承接工作重点和目标

按照“集团可持续发展战略”作为集团整体发展战略的子战略的定位，我们制定和及时更新集团可持续发展战略规划，并作为指导集团自上而下ESG工作的行动纲领。《可持续发展战略》明确了集团在新一个发展期间，可持续发展的目标、支柱、重点议题以及能力保障，并细化关键议题的中期目标与举措，着眼于推动集团ESG工作的规范化、系统化和常态化发展。集团已将可持续发展战略融入集团战略规划，同时将关键议题融入年度商业计划进行承接落实，并建立战略规划落地情况的定期回顾与检讨机制（详见下图）。

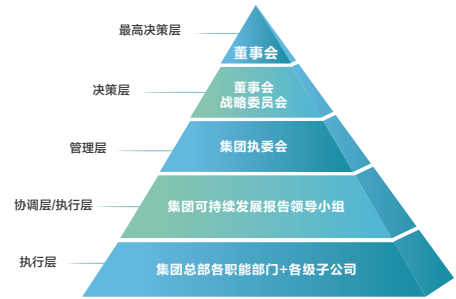
02 落实可持续发展治理架构与机制，实现履职尽责

中集集团董事会高度重视ESG工作。在集团董事会、集团执委会的指导和要求下，中集已建立了成熟和高效运行的上下联动的ESG组织体系和运行体系。集团董事会是ESG最高负责及决策机构，集团董事会战略委员会作为主责委员会，集团执委会定期向董事会战略委员会汇报ESG工作，管理和审议ESG事宜，集团可持续发展报告



领导小组作为ESG&CSR报告的管理部门。集团和主要板块均建立“可持续发展报告领导小组秘书处”开展日常具体管理和推进工作。集团总部各职能部门以及各级子公司执行实施各项ESG工作。

我们以此推动集团整体ESG工作遵循“集团+业务板块+业务板块下属企业”逐级穿透的逻辑，各负其责，上下联动。我们在2023年更新了《中集集团可持续发展报告工作管理办法》。



《ESG工作运行机制组织架构图》

03 落实以关键议题管理为主线的工作机制，实现重点工作推动

集团通过持续开展年度内外部利益相关方调研，科学识别可持续发展重要性议题，在年度可持续发展报告中予以呈现，作为对利益相关方诉求的回应。并通过董事会批准和《董事会声明》予以明确，作为全集团当年可持续发展工作的重点领域。

集团已建立了商业计划承接董事会声明关键议题的机制，实现董事会对ESG管理与披露工作提供重要的输入。近几年持续强化板块对ESG关键议题的承接，围绕关键议题建立预算、工作计划、改善课题、点检和监测。

04 落实以ESG指标测量为核心的评价机制，实现数据衡量绩效

中集集团深明ESG指标手册作为数据准则的意义和价值，正如会计准则对会计工作的规范作用，2023年重点开发符合集团分层管理体系、集团多元化产业特点的《ESG指标手册》。

持续优化特色管理工具——集团ESG数字化平台，全面覆盖港交所AB类指标，满足集团、板块和企业分层的填报和审核要求，提供监控、提示和看板等功能。

在过往定期对全集团ESG数据做常规审核的基础上，于2023年首次开展“ESG数据穿行测试”，进一步规范了ESG数据填报统计，并优化ESG信息化平台。

05 落实分层报告工作机制，实现报告促管理改善

按照中集集团ESG工作运行机制以及《中集集团可持续发展报告管理办法》，定期向集团可持续发展报告领导小组、集团执委会、集团战略委员会、集团董事会汇报，重点围绕董事会关键议题进展与指标绩效结果进行汇报。



06 落实可持续发展能力建设要求，建设能力平台

常年组织和推送内外部ESG沙龙和讲座，每年举办内部ESG培训班，逐步打造有责任、有知识的人才。



案例 NO.02

年度ESG培训班 打造专业的ESG队伍

2023年2月，举办年度ESG培训班，委托外部专业机构有针对性的授课，来自集团、板块和相关企业共八十余人参会。



案例 NO.03

中集来福士开展环境、社会与公司治理体系管理应知应会培训

2023年2月，中集来福士开展了环境、社会与公司治理体系管理应知应会培训，培训内容覆盖了集团ESG有关要求及制度宣贯，港交所、证监会、GRI等法规标准解读，ESG报告框架、外部优秀案例，市场通用ESG评级标准与认证机构介绍。



07 落实可持续发展问责机制，实现有效监督

集团以《中集集团可持续发展报告工作管理办法》确保规范运作，以中集集团问责制度中的ESG相关问责要求确保监督有力。未来，我们将探索和形成更多的正向激励，有效推动各级单位结合自身工作开展ESG实践。

08 落实可持续发展传播机制，打造和深化责任品牌

中集已形成“1+N”报告矩阵，每年集团、下属独立上市公司（中集车辆、中集安瑞科）以及重要业务板块（中集集装箱）均发布独立报告，报告体系丰富多元，包括2份“ESG&CSR”联合报告、1份ESG报告、1份可持续发展报告，多方位多层次地展示了作为多元化企业的中集在不同业务领域的履责重点和亮点以及中集整体责任形象。


利益相关方沟通

利益相关方沟通机制

广泛听取利益相关方的意见是中集集团持续健康发展的重要保障之一，我们积极搭建良好的内、外部沟通平台，注重与利益相关方建立畅通、透明的沟通机制，用心倾听利益相关方的声音，并将其融入到企业决策当中。

2023年，我们继续通过多元化的渠道，与利益相关方建立紧密联系，紧密与相关方联系，更好地评估ESG风险，主动了解并积极回应各利益相关方的期望和需求。

利益相关方	沟通方式	对中集的期望	中集的回答措施与成效
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 线上交流机制 职工代表大会 员工培训 员工活动 公司内刊及内网 员工满意度调查 ESG调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 薪酬福利 职业发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 完善线上沟通平台 依法签订劳动合同，发挥工会作用 审阅并完善薪酬福利体系 开展各类培训，促进人才建设 加强职业安全管理，改善生产和办公环境 开展员工满意度调查
 政府和监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 定期信息报送 监督检查 集团邮寄的纸质版报告（年报、CSR&ESG报告等） ESG调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 依法纳税 促进地方发展 创造就业 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 加强HSE管理，降低安全环保风险 帮助贫困户就业
 投资机构/股东	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 公司网站及公告 投资者见面会 券商策略会 参观工厂 集团邮寄的纸质版报告（年报、CSR&ESG报告等） ESG调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩 公司治理 股东权益 信息披露 拓展业务 提高生产效率 提升资产质量 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持高质量增长，为股东创造价值 及时、准确披露信息，保障信息透明度 组织参观、调研等各类投资者活动
 供应商/承建商/ 服务承包商	<ul style="list-style-type: none"> 审查与评估会 供应商门户网站 定期交流沟通 ESG调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 提升产品质量 协同产业发展 绿色发展 加强能耗管理 产品研发 	<ul style="list-style-type: none"> 推行阳光采购 签订长期战略合作协议 参加供应商交流会
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 线上沟通交流 客户服务中心和热线 客户拜访 客户满意度调查 ESG调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 产品创新 协同产业发展 回应共同富裕 环保生产 	<ul style="list-style-type: none"> 线上响应客户需求 完善品质管理，保障产品质量 签订售后服务协议 定期开展客户满意度调查
 研究机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司网站及社交媒体 公司公告 到访集团参观 调研 ESG调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 组织券商策略会与开放日活动 及时、准确披露信息，保障信息透明度

 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> • 行业论坛及交流会 • 到访集团参观 • 调研 • ESG调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守行业规范 • 促进行业发展 • 推动产业变革 • 乡村振兴 • 共同富裕 	<ul style="list-style-type: none"> • 参加行业交流会议 • 举办展览会 • 制定行业标准
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 媒体开放日 • 采访及专题报道 • ESG调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息公开 • 与媒体互动 • 共同富裕 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 组织媒体开放活动 • 发布宣传材料，邀请媒体访问
 当地社区	<ul style="list-style-type: none"> • 公司网站及社交媒体 • 举办公益活动 • ESG调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> • 社区影响 • 支持社区发展 • 加强集团与社区和群众之间的联系 • 积极开展企业之间的协作交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 响应精准扶贫 • 参与公益事业
 合作院校	<ul style="list-style-type: none"> • 高校宣传活动 • 产学研合作与人才培养 • ESG调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> • 校企合作项目 • 开展更多校内培训课堂 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强互动沟通

重要性议题识别及管理

我们已连续6年聘请独立第三方开展利益相关方调研，考虑到2022年度利益相关方调研参与人数有充分的代表性，且外部政策等环境变化不大，2023年重要性议题清单与2022年保持不变，即包括3项企业管治议题、13项环境议题、11项社会议题以及5项市场议题在内的32项议题。

本年度，重点围绕2022年董事会声明的8项关键议题（员工安全与健康、绿色产品及服务、节能降耗、落实可持续发展战略、产品质量与安全、信息安全与隐私保护、大气污染物排放管理、廉洁诚信经营），及根据当前政策形势从重要性议题清单中挑选供应链韧性及负责任供应链、气候变化风险与机遇两项议题，共10项重要议题进行深度调研。我们除了继续开展集团董事调研外，集团形成“集团董事会、集团高管（集团执委会及板块高管）、一线企业总经理、一线优秀员工”全链条全覆盖调研。通过对集团高管访谈、外部利益相关方访谈、在线调研问卷以及焦点小组，获得不同利益相关方对ESG议题重要性的评分以及对集团可持续发展的看法和建议。

调研基本情况介绍

本次调研从利益相关方与中集集团各大板块两个角度对ESG议题进行判定，问卷调研相关方包括：集团/业务板块/公司高级管理层人员、员工、政府和监管机构、投资机构/股东/分析员、供应商/承建商/服务承包商、客户、学术机构/研究机构、行业协会/专业机构、媒体、当地社区、公益组织/非政府机构。板块方面，调研覆盖集装箱制造、道路运输车辆、能源化工及液态食品装备、海洋工程、空港与物流装备及消防与救援设备、物流服务、循环载具、金融及资产管理八大板块。

此次调研于2023年9月15日由中集集团发放到相关部门、业务板块及外部利益相关方，并于2023年9月27日收回调查结果。项目于10月完成调研报告，并于11月按ESG工作运行机制要求，分别提请ESG报告领导小组初审、总裁预审、执委会审核。

中集集团ESG议题重要性调研结果

01 议题审阅

- 本集团结合ESG政策背景、市场环境、同行议题表现及对标结果分析，识别与业务经营密切相关的利益方，邀请其参与重要性评估及访谈。
- 已识别本年度的十项ESG重大议题：员工健康与安全、绿色低碳产品及服务、节能减碳、落实可持续发展战略、产品质量与安全、信息安全与隐私保护、大气污染物排放管理、廉洁诚信经营、供应链韧性及负责任供应链、气候变化风险与机遇。

02 利益 相关方沟通

- 分析确定公司主要的利益相关方，并通过线上问卷调研以及与集团高层及各板块进行深度访谈的方式实施调研。
- 共计回收11,686份问卷，充分了解内外部对ESG议题的重要程度评价。
- 开展18场访谈，对高层领导建议充分聆听。
- 举办9场焦点小组，汇集各大板块代表开展交流。

回收问卷

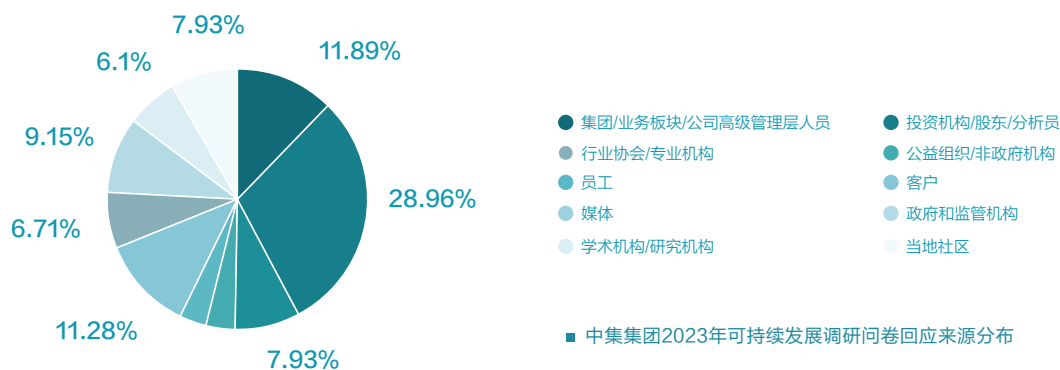
11,686份

访谈

18场

焦点小组

9场



03 形成重大性 议题排序

- 通过梳理分析企业内外部对ESG议题的重要程度评价，形成了中集集团未来五年重大性议题排序。
- 绿色低碳产品及服务、员工健康与安全、产品质量与安全成为未来五年最重要的三项关键议题。
- 根据2023年度相关方调研中10项重要性议题重要程度的变化情况，结合2022年度ESG报告中董事会声明的8项关键议题，建议2023年度ESG报告董事会声明保持8项关键议题不变，但排列次序按调研结果调整为：绿色低碳产品及服务、员工健康与安全、产品质量与安全、节能减碳、大气污染物排放管理、落实可持续发展战略、信息安全与隐私保护、廉洁诚信经营。
- 尽管供应链韧性及负责任供应链议题重要程度较高，但考虑到目前对此议题理解还不充分，先纳入ESG中期规划中长期关注，并对该项议题开展外部对标和落实研究，暂不列为2023年董事会ESG声明关键议题。

- 2023年董事会声明的8项关键议题将通过2024年商业计划经营主基调说明、策略主题、ESG专项行动等方式承接，并将在日常管理中定期检核执行情况。

集团重大性议题排序

排序	议题	所属范畴	排序变化
1	绿色低碳产品及服务	环境	↑1
2	员工健康与安全	社会	↓1
3	产品质量与安全	社会	↑2
4	节能减碳	环境	↓1
5	供应链韧性及负责任供应链	社会	-
6	大气污染物排放管理	环境	↑1
7	落实可持续发展战略	治理	↓3
8	信息安全与隐私保护	社会	↓2
9	廉洁诚信经营	治理	↓1
10	气候变化风险与机遇	环境	-

04 关键议题的重点改善方向

我们积极开展关键议题的实施工作。其中，我们以绿色低碳产品及服务为例，通过调查问卷、焦点小组及访谈，识别了每一个关键议题的关键举措、改进方向及重要程度。

ESG关键议题	关键举措	重要程度评分	2023年相关方调研结果提炼	调研小组对目标指标及行动建议 指标名称（优先考虑AB类指标）
绿色低碳产品及服务	构建绿色低碳产品与服务生态圈	3.97	<ul style="list-style-type: none"> 生态圈构建：开展内外部标杆学习，联合上下游，共同构建绿色产品生态圈 	<ul style="list-style-type: none"> 开展产品碳足迹核查、限制物质核查或产品减碳等行动以及重点供应商参与的数量 B5-21 通过环境管理体系认证供应商数量
	加强对未来市场趋势的关注	3.95	<ul style="list-style-type: none"> 政策掌握：定期了解国家ESG相关政策要求，紧跟对于央企的最新要求 对标国际一流：对标国际一流企业，加强对未来市场的关注 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色低碳产品相关的定期政策研究及趋势分析活动的数量
	提升产品及服务创新能力	3.92	<ul style="list-style-type: none"> 前瞻性研究：新能源产品或有新风险，对此要开展前瞻性的研究 绿色产品设计：结合新的材料、新的工艺、新的装备，减少整体碳排放，满足客户新需要 	<ul style="list-style-type: none"> B6-24 知识产权管理 绿色低碳产品相关的知识产权指标（年度专利授权数量，年度发明专利授权数量）
	优化绿色低碳产品及服务规划	3.85	<ul style="list-style-type: none"> 开展产品规划：开展绿色低碳产品及服务的规划，包括市场定位 绿色制造：积极申报绿色产品认证 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色低碳产品及服务的占比

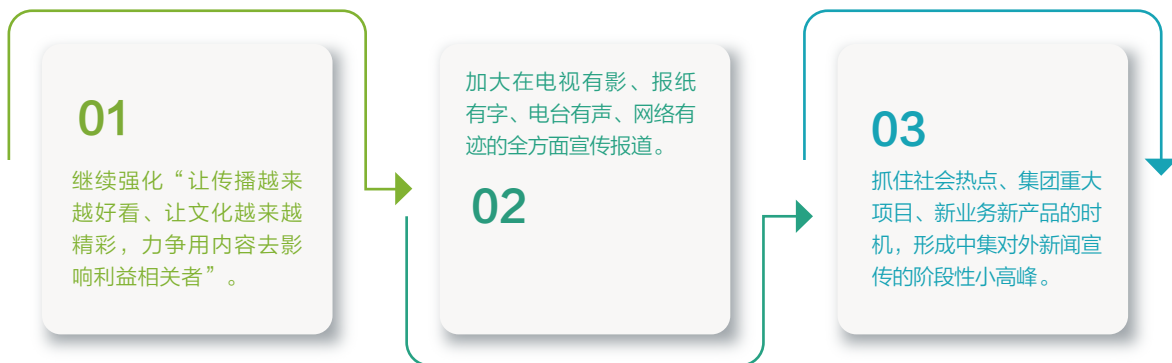
本报告对相关重要性评估结果的表述与回应

所属范畴	议题	2023年排名	重要性	本报告的回应	页码
环境	绿色低碳产品及服务	1	非常重要	绿色发展 品牌卓著	072
社会	员工健康与安全	2		以人为本 共同事业	078
社会	产品质量与安全	3		品牌铸就 品牌力量	050
环境	节能减碳	4		珍惜资源 保护生态	070
社会	供应链韧性及负责任供应链	5		战略合作 共筑未来	054
环境	大气污染物排放管理	6		污染预防 环境友好	066
治理	落实可持续发展战略	7		可持续发展管理	024
社会	信息安全与隐私保护	8		廉洁从业 规范经营	035
治理	廉洁诚信经营	9		廉洁从业 规范经营	035
环境	气候变化风险与机遇	10		低碳运营 转型发展	060
社会	员工培训及团队建设	11	重要	以人为本 共同事业	078
社会	雇佣管理与员工权益保障	12		以人为本 共同事业	078
环境	清洁生产技术	13		绿色发展 品牌卓著	072
社会	员工体面薪酬	14		以人为本 共同事业	078
市场	数字化转型	15		创新领航 价值增长	042
环境	废弃物管理	16		污染预防 环境友好	066
环境	清洁能源机遇	17		绿色发展 品牌卓著	072
环境	温室气体排放（碳排放）	18		低碳运营 转型发展	060
环境	污水处理	19		污染预防 环境友好	066
市场	客户服务提升	20		品牌铸就 品牌力量	050
市场	知识产权保护	21	创新领航 价值增长	042	
社会	降低运营对社区影响	22	心系民生 乐善有恒	089	
环境	资源回收利用	23	珍惜资源 保护生态	070	
环境	噪声管理	24	污染预防 环境友好	066	
社会	乡村振兴	25	心系民生 乐善有恒	089	
治理	廉洁诚信经营	26	廉洁从业 规范经营	035	
治理	合规运营及风险管控	27	廉洁从业 规范经营	035	
市场	促进行业发展	28	相关	引领行业 共同发展	058
环境	生物多样性保护	29		珍惜资源 保护生态	070
环境	水资源消耗	30		珍惜资源 保护生态	070
社会	社区公益活动	31		心系民生 乐善有恒	089
社会	本地化运营	32		心系民生 乐善有恒	089

外部交流沟通

中集集团充分重视与利益相关方的良好沟通。积极对外传播，让公司价值被看见，助力中集建立高品质、可信赖、受人尊重的品牌形象。本集团与板块、企业借助自有的官方微信公众号和抖音、视频号、B站等自媒体渠道，在相关的利益群体里推送新闻稿和转载媒体报道，也收获了网民的广泛关注和积极评论。

在2023年，中集一是继续强化“让传播越来越好看、让文化越来越精彩，力争用内容去影响利益相关者”，二是加大在电视有影、报纸有字、电台有声、网络有迹的全方面宣传报道，三是抓住社会热点、集团重大项目、新业务新产品的时机，形成中集对外新闻宣传的阶段性小高峰。中集集团“积极走出去”、“积极引进来”的沟通实践，取得了良好的传播效果，对外巩固了中集良好的社会形象，让投资者、客户、员工等重要相关方了解真正的中集。



案例 NO.04

“走进深圳”系列活动中集集团专场成功举办

2023年12月，由投资者服务中心、深圳证监局联合主办的“了解我的上市公司——走进深圳”系列活动走进中集集团，中集集团董事会秘书出席活动，并与由投资者、财经记者、分析师组成的股东观察团一行进行深入交流，展现中集集团对效率和品质的极致追求。



案例 NO.05

投资者走进中集来福士 感受海工市场



廉洁从业 规范经营

合规及风险管控



规范运营体系搭建

本集团严格遵循中国证券监督管理委员会、深圳证监局、香港联交所等有关规定，建立健全风险管理及内部控制体系。本集团基于财政部、证监会、审计署、银监会、保监会联合发布的《企业内部控制基本规范》及其应用指引、《联交所上市规则》中《企业管治守则》和《企业管治报告》的要求，参照美国反虚假财务报告委员会（简称“COSO”）《企业风险管理-整合框架》、ISO31000《企业风险管理原则与实施指南》等指引性文件，设计、实施并监督本集团的风险管理及内部控制体系。审计监察部每季度向董事会审计委员会汇报工作，董事会审计委员会在听取汇报后提出指导意见。

2023年，集团以“服务组织战略，坚守合规底线，为组织守护和创造价值”为宗旨，以“夯实合规型风控、推动业控融合的价值型风控、践行数智化风控”为抓手，持续打造自主风控组织氛围，推行常态化、分级分类的飞行点检机制；继续推进各级组织关键风险识别及专项治理横展；加快推动风控数字化成果横展及应用深化；试点推进风控体系核心要素的成果落地、扩大风控有效性评价实施范围。

集团经营风险（举例）

风险点

跨境业务中发生的合规风险

风险管控

集团通过制度化确定了具体领域合规风险的管理原则、管理机制和合规审查流程，强化派出董事责任和业务主体责任，优化合规管理的信息化建设，不断提升各个层级人员的合规意识，已初步实现国际业务合规风险的分层管理。

2023年成效

集团的国际业务合规领域尚未发生实质性风险，未对集团跨境业务开展造成重大不利影响。

持续完善风控体系建设



01 持续打造自主风控的组织氛围

- “关键风险飞行点检”：加强内外部关键风险的动态管控，分阶段推进全集团“关键风险飞行点检”工作；坚持开展季度内外部关键风险自查自纠工作，推动审计发现闭环管理。
- 持续推出系列风控指引：推出《海外企业投资风控指引》、《政府资助科研项目风控指引》：逐步构建网格化的、精准靶向的系列风控指引（累计发布18个，配套案例集、视频教材及试题库）。

- 定期推送风控资讯、风控看板：以生动、易懂的形式向各级组织宣贯外部监管政策、法律法规及典型风险案例；
- 组织集团风控团队开展培训学习：推动集团风控队伍共识达成、风控履职能力提升。打造开放、分享的学习型组织氛围；累计开展17场风控宣贯，覆盖1,200多核心干部和业务骨干。



02 强化关键风险识别及专项治理横展

- 开展海外企业风险治理专项：完成试点企业关键风险的识别，对标国内外最佳实践，系统梳理海外企业投资管理全流程管控机制。
- 协同业务开展资金风控专项：提出司库风险管理体系框架和规划蓝图，助力资金全生命流程风险管理平台的构建。

03 加快推动风控数字化成果横展及应用深化

- 数字化风控项目：持续开展数字化风控项目，将关键风险领域的部分模型嵌入业务系统，初步实现风险的事前预警、事中拦截。经过近年探索实践，中集数字化风控的模型功能持续迭代，覆盖领域逐步拓展，将更好助力风险防范。

外部认同及好评

在2023年度“鼎革奖”数字化转型先锋榜中，集团内控数字化转型案例获“2023年度内控转型典范奖”，审计监察部总经理荣获“2023年度首席风险官”；

在第二届数字化审计论坛中，“中集数字化风控转型实践”项目获评审计模式领域的“优秀案例”奖，中集数字化风控团队受邀成为中国信息通信研究院的“数字化治理方阵智库专家”。



廉洁诚信经营

作为董事会的关键议题，我们构建关键业务的管控策略及关键举措，致力于通过持续完善内控、审计和监察体系，定期监测违规风险，维护及保障投资者、员工、客户及供应商等利益相关者的合法权益，营造公平竞争的营商环境。集团审计监察部定期向董事会风险管理委员会、审计委员会汇报集团风控工作，获取委员会对风控工作（含商业道德风险）的意见和建议。

重视商业道德管理

中集集团一直坚守依法治企、诚实信用的经营理念，我们依据以下制度持续开展反腐倡廉工作：《中集集团公司员工行为守则》、《中集集团干部及敏感岗位人员监察制度》、《中集集团干部及敏感岗位人员廉洁从业规定》、《中集集团监察投诉举报管理办法》等。坚决反对商业贿赂等不正当竞争行为，严格遵守反贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关的法律法规要求，重视商业道德建设及管理，遵守廉洁规范，加强反贪污反商业贿赂内部监察，防范各环节的腐败和贿赂行为。

物流板块开展反垄断与公平竞争相关活动：

案例 NO.06 | 中集世联达更新修订反垄断政策

为进一步规范和加强板块反垄断合规管理，防范反垄断合规风险，强化应对反垄断执法机构突袭搜查的意识，物流板块更新修订了《中集世联达反垄断合规手册》，增补经营者集中领域的专项指引，纳入有关经营者集中合规要素，将经营者集中审查嵌入投资决策或执行流程中，降低经营合规风险。



营造廉洁从业环境

2023年，在强化企业自身和凝聚社会力量反舞弊、廉洁从业宣贯方面，我们继续开展了大量工作：

一、宣贯在先，持续推动廉洁从业

对内通过「中集监察」微信公众号向全集团推送反舞弊工作动态、案例汇编重大节日前推送廉洁从业温馨提醒；宣贯国家「强监管、零容忍」的监管态势，并通报内外部典型案例和集团的红线底线。2023年，针对核心及敏感岗位员工开展系列风控培训，覆盖8,947人次。

二、强化廉洁从业机制建设，维护公平的商业环境

集团《员工行为守则》已对廉洁从业有明确规定，每年组织敏感岗位员工签署廉洁承诺书，增强员工对行贿受贿等职业红线意识。持续推进关键/敏感岗位风控持证上岗机制，2023年集团及下属企业88名新任命董监事参与履职指引学习、考试，认证通过率95%。

推动与供应商签订阳光采购协议，推进工程、采购等敏感业务线上化管控，杜绝和抵制各种商业舞弊及有违公平竞争行为的发生，予以惩戒。

反贪污相关培训人数



试用期培训与指导

新员工入职培训

公司为新员工提供入职培训，内容包括线上学习课程与区域新员工线下交流活动，作为新员工试用期目标的其中一项。新员工在入职两个月内，需通过中集移动学习平台，根据学习地图的指引，完成线上必修课程及线上评估。其中，个人职等为8C及以上新员工还须根据《中集集团核心人才上岗认证（“红线”规则部分）管理规定》在试用期内完成相关“红线”规则学习与认证。

中集移动学习平台的课程资源十分丰富，除新员工必修课程之外，在学习专题中也设有集团新员工学习专题及其他课程，员工可以根据自己的工作需要和个人兴趣选择课程进行学习。

8门必修课

- 中集企业文化之旅
- 中集人力资源百事通
- 集团费用报销制度
- 中集精益ONE管理手册
- 办公室安全
- 通勤和差旅安全
- 中集信息安全常识
- 中集集团风控知识应会

中集移动学习平台

【电脑端】
<https://cimc-211b.com/>
 登录账号：8位集团工号
 登录密码：开放密码
 具体路径：登陆 - 学习地图 - 中集集团总部新员工在线课程

【手机端】
 ① iwork - 应用 - 中集移动学习 - 全部应用 - 学习地图
 ② 微信扫描右侧二维码，登录后进入学习地图。

※ 建议使用浏览器进行课程学习，初次使用可能需要安装FLASH插件，如需帮助请联系数据网络中心（分机号2000）。
 ※ 线上课程以电脑版版本为主，部分课程可以通过移动端进行。

三、落实问责制，提升干部合规意识

本集团贯彻落实问责制度的执行，定期收集和通报各级企业员工触及集团问责制的责任事件数量及类别，做到失责必问、问责必严，提升各级干部合规履职的意识，打造知红线、守底线的风控组织环境。我们对舞弊行为“零容忍”，审计监察结果作为干部任用晋升、考核评价的重要依据，若发现存在严重违纪违规行为，则作为“一票否决项”处理。

四、拓宽举报渠道，严查举报事项

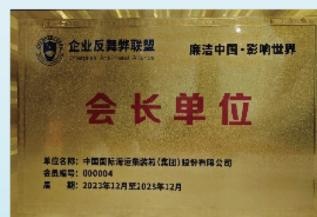
本集团建立了覆盖员工、供应商、客户和其他利益相关方的监察举报渠道，包括集团官网、微信公众号、邮件、电话、信访等多种方式，接受匿名和实名举报。监察举报渠道由专人管理，确保有效举报100%得到跟进和处理。同时，我们重视举报机制的建立和维护，制定了举报人信息保护规定，对调查过程中涉及的信息严格保密，并要求被调查单位和被举报人不得对举报人打击报复，一经发现，严肃处理。2023年本集团共收到32宗举报事项，主要涉及员工违纪违规，所有举报100%调查核实并采取适当行动解决，年内未发生涉及重大舞弊的诉讼案件。

举报调查核实

100%

五、推动反舞弊联盟发展，反对商业贿赂

中集集团作为中国企业反舞弊联盟主要发起人之一，积极参与联盟反舞弊管理体系建设，已连续三年作为特邀企业在全国反舞弊联盟研讨会上进行专题分享。中集集团廉洁反舞弊工作探索得到外部认同及好评。2023年12月，中集集团当选为企业反舞弊联盟会长单位。

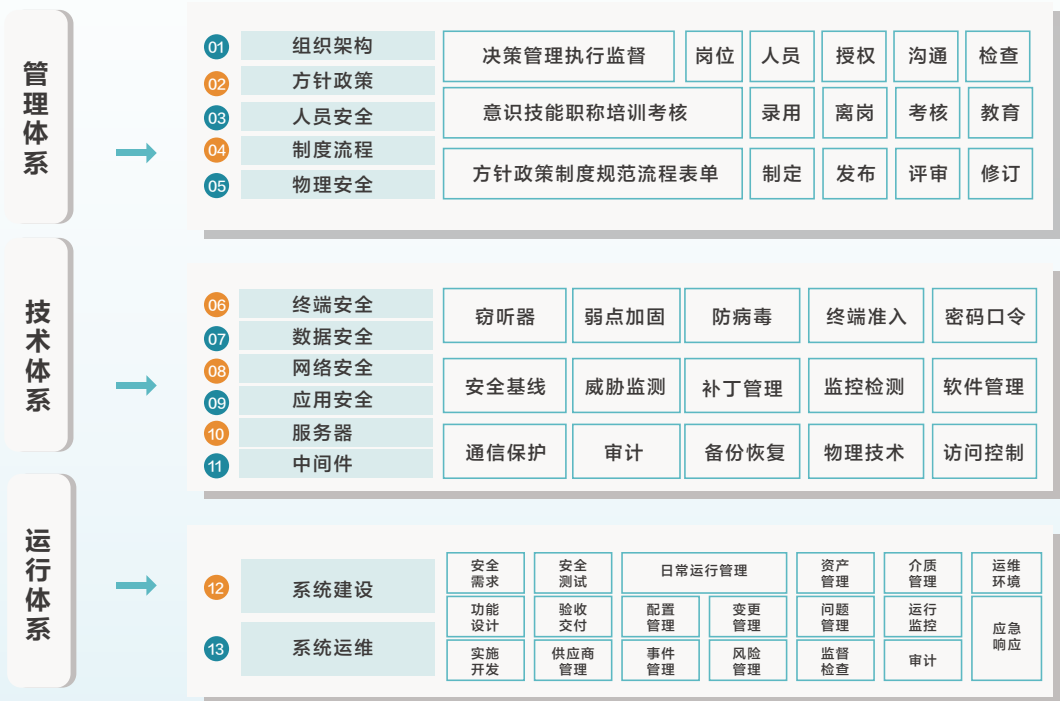


信息安全防护

信息安全与隐私保护作为集团董事会关键议题，2023年我们依托数字化转型和推进两化融合建设，建立健全有效的信息安全管理体系统、技术体系和运行体系，为业务系统的安全保驾护航，着重保护客户个人信息安全与隐私，加强全流程数据安全。

信息安全管理战略

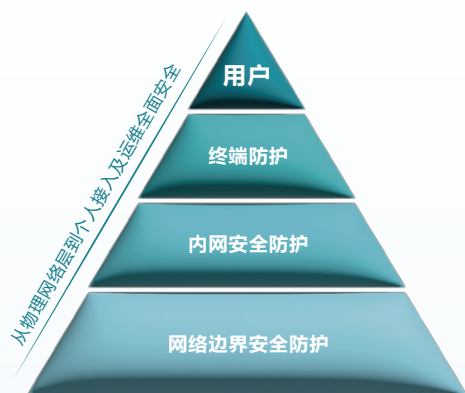
本集团重视企业信息安全管理，严格遵守执行《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等国家信息安全相关法律法规，集团积极开展网络安全等级保护测评工作，官网、移动平台、集成平台等重要应用系统已通过等保认证。保障客户隐私和公司经营数据安全，保障业务系统稳定运行，不发生信息安全事件；信息安全工作实行分级管理、一把手负责制，按照“谁主管谁负责，谁运行谁负责，谁使用谁负责”的原则，逐级落实总部、板块、企业信息安全与合规责任制。



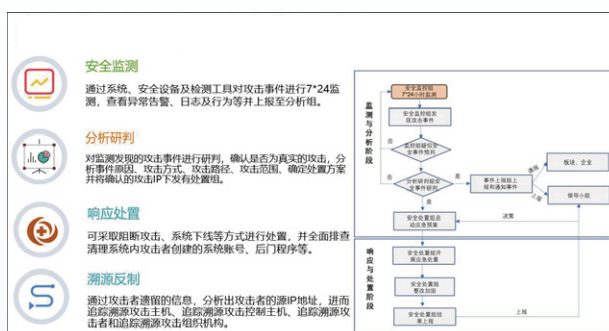
信息安全监督举措

在信息安全管理层面，本集团建立了集团信息化标准体系，简化管理，降低风险，制定并完善数据安全、个人信息安全管理制度规范，进一步规范集团信息安全管理体系统建设。保障客户隐私和公司经营数据安全，保障业务系统稳定运行，不发生信息安全事件；通过内部护网行动，帮助企业从容应对地方监管机构护网。

在信息安全运行层面，本集团通过内审、定期漏洞扫描、护网行动等方式，发现潜在的风险并及时修复，提升信息安全风险应对能力。董事会每年对信息安全风险进行监督，针对重要活动，如深圳市护网行动等重大活动，我们每年开展年度护网行动，融合7*24信息安全运营能力，确保不发生信息安全事件。针对第三方漏洞，服务器操作系统每月修复补丁。



层次化信息安全防护体系



护网监测分析及应急处置流程

信息安全目标与结果

报告期内，本集团提升信息安全管理水平、防护能力和运营能力，实现保障业务和数据信息安全的目标，泄露消费者信息收到投诉次数为0，无接获官方机构有关公司泄露客户隐私事件的投诉，未发生重大信息安全与合规事故。2023年集团内部持续开展护网行动，包括集团总部、板块总部、核心企业等，覆盖集团大部分业务，入侵风险100%修复，解决问题的时间同比下降40%，服务器及应用风险同比下降62%。集团定期开展信息安全培训，从技术到法律法规、到随堂测试，共计完成13次线上、线下培训（19门课程），超350人次参与。


在信息安全技术层面，本集团进一步完善层次化的信息安全防护体系，2023年集团新建NGSOC，完成一个能力建设课题，组建7*24信息安全运营能力，提升集团信息安全运营能力，实现安全运维融合，并闭环处置。

入侵风险修复
100%

服务器及应用风险同比下降
62%

助力全球物流

中集集团坚持“开拓创新”的核心价值观，将科技创新视为企业生存发展之道。我们积极响应联合国可持续发展第12和17项目标，在2023年，集团不断发展和完善科技创新体系，推动专利研发和成果产业化，完善知识产权维护和管理，以创新为企业和行业的可持续发展带来长足驱动力。我们加强关注未来市场发展趋势、进一步提升产品及服务创新能力、优化绿色低碳产品及服务规划。我们注重产品质量，通过把控各板块的产品质量与安全，保障优质产品输出；我们关注科技创新，构建高质量创新体系及技术创新模式；我们注重知识产权保护，维护本集团的正当商业权益；我们重视供应链管理，加大供应商的审核力度，倡导绿色供应链；我们关心客户，着力提升客户服务质量。

相关议题	我们在行动	我们的成效	我们将努力	SDGs回应
产品质量与安全 (关键议题)	2023年形成常态化机制，编制《中集打造示范企业管理制度》	共四家企业获得省级政府质量奖大奖	规范质量管理，推进全员参与、持续改善产品质量	12 负责任消费和生产 
科技创新	构建先进的创新体系和机制，持续提升核心技术能力	国家工信部单项冠军产品新增1项 国家级专精特新“小巨人”企业新增4家 省部级科技进步奖新增7项	持续加大研发投入，集中开展关键核心技术攻关	
知识产权保护	确立“打造知识产权强企业、强品，实现差异化竞争优势”的全新工作思路	新增中国专利奖1项，国家知识产权示范企业2家	持续强化专利保护效果和力度	
客户满意度	优化投诉机制，完善客户服务渠道	满足客户需求，本集团各板块加权均满意度为93.5%	各板块客户满意度不低于95%	17 促进目标实现的伙伴关系 



创新领航 价值增长

多元化产品创新

打造科技创新生态体系

中集秉承“开拓创新”的核心价值观，坚持“国家有需要，行业有短板，中集有优势”的产业发展定位，打造“大平台支撑，小兵团作战”的冠军产品创新发展体系。集团“大平台”推进5S战略体系落地实施并构建资源和体系的共享赋能平台，板块和企业作为高效敏捷的“小兵团”，是科技创新和经营管理创新的主体，是冠军产品的责任主体。

构建高质量创新平台

中集拥有多家国家级创新平台，形成了集团、板块和企业分工协作的三级技术研发中心组织与运营体系，构建了“统一规划、分布研发、分布制造”产品与技术创新模式，“大平台支撑，小兵团作战”的开放式创新营运体系，“自主创新+合作研发+并购引进”的开放创新机制。

中集创新平台情况

平台类型	截至2023年末数量
国家级企业技术中心	2
国家研发中心/国家工程实验室	2
国家级CNAS实验室	3
博士后科研工作站	6
国家知识产权示范企业	7
海外研发中心	20
国家高新技术企业	60+
省部级企业技术中心/工程（技术）研究中心/工业设计中心	50+



国家级企业技术中心



国家能源海洋石油钻井平台研发（实验）中心

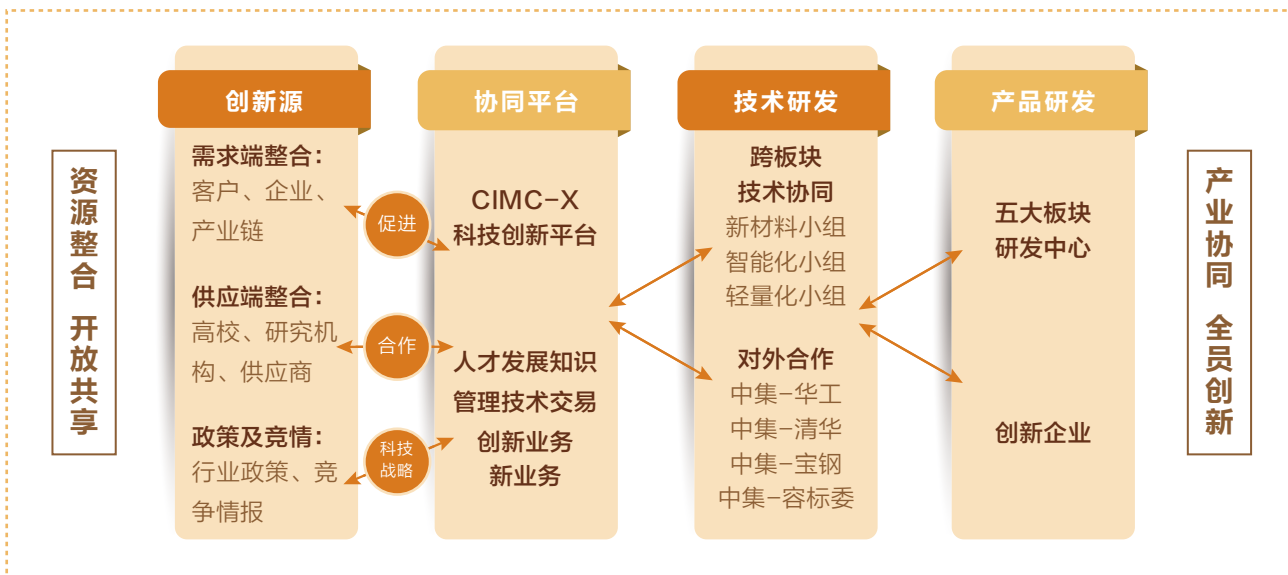


海洋工程总装研发设计国家工程实验室



博士后科研工作站

中集开放式创新组织



中集产学研产业链合作平台



中集集团持续推进建设“一网覆盖，全面共享”的开放式创新平台，通过系列科技创新生态体系优化举措，赋能中集“装备+服务+金融”转型升级战略，探索从“产-研”合作升级“产-研-融”合作新模式。

中集全球研发平台 Overseas R&D Centers



中集集团还搭建了遍布全球的互动研发体系，在北美、澳洲、欧洲等国家和地区设立了20个海外研发中心/研究院，聘任300余名外籍专家，开展核心技术研发，并与国内研发中心互动研发，促进技术升级。

彰显业务创新能力

中集集团坚持向创新要活力，持续加大研发投入，集中开展关键核心技术攻关，诞生了一系列前沿创新成果，多次打破行业纪录，在科技创新、数字化、绿色发展方面引领行业变革。本集团研发投入金额人民币为2,444,553千元，在营业收入中占比进一步提高，研发投入近五年复合增长率达13.2%。中集坚持“打造冠军产品”、“全球灯塔工厂”、“绿色工厂”，不断提升中集质量水平，并赋予中集质量更高、更深的内涵。截至2023年末国家级专精特新“小巨人”企业新增4家，累计13家；国家知识产权示范企业新增2家，累计7家；中国专利优秀奖新增1项，累计18项；省部级科技进步奖新增7项，累计39项；国家级智能制造示范工厂2023年获评1家（青岛冷箱）。国家级5G工厂2023年获评1家（宁波中集）。截至2024年3月，国家工信部单项冠军产品累计8项。

● 打造核心能力 实现产品升级

集团夯实全球领导地位，优化产品组合传统，我们在物流与能源装备和服务，包括集装箱业务、强罐业务灯塔先锋、化工业务、能源装备、业态食品、空港装备及钻井平台等领域持续发光发热，实现产品智能化升级，为社会及客户提供优质的产品。

2023年佳绩频传——中集天达全球首条远程无人驾驶登机桥（L4级）顺利完成执勤任务。中集安瑞科开发国内首台磷烷与氢气混合气管束式集装箱。中集圣达因成功自主研发国内首台40英尺液氢罐箱，打破国外技术垄断，为我国半导体等行业的发展提供了氦资源保证。





案例 NO.07

中集安瑞科成功交付 全国首台磷烷与氢气混合气管束式集装箱

2023年4月，中集安瑞科成功交付全国首台磷烷与氢气混合气管束式集装箱。该管束式集装箱由中集安瑞科自主研发，此次交付的管束式集装箱可储气13立方米，单次运输的储气量等同于200个小气瓶的储气量，大幅降低气体公司的运营成本，满足半导体行业大量用气的需求。



案例 NO.08

“第七代超深水钻井平台（船）创新专项” 顺利通过预验收

2023年5月，由中集来福士牵头承担的国家工信部高技术船舶科研专项“第七代超深水钻井平台（船）创新专项”预验收会议在烟台召开。该项目成功攻克了“三大船型、四大关键共性技术、三大国产化配套设备研制”等制约我国行业发展的重大问题，显著提升海洋工程装备的基础共性研究能力。



案例 NO.09

中集天达全球首条远程无人驾驶自动登机桥投入使用

2023年9月，中集天达自主研发设计的全球首条远程无人驾驶自动登机桥（L4级登机桥）在天府机场顺利完成首次载客航班保障任务。



业务创新拓展 打造优质品牌

我们发展战略新兴业务，打造具备一定规模和战略发展潜力有望形成链式发展的新兴业态分布。延伸优势装备和服务，聚焦若干发展主题的“中集新故事”赋予中集未来发展的新动能。包括清洁能源、冷链及生鲜供应链重构、多式联运与专业物流、循环载具及装配式钢结构建筑为一体的服务。

氢能产品应用：



案例 NO.10 | 中集氢能助力香港巴士进入氢能时代



扫一扫观看视频

创新光伏产品应用:



国内首个半潜式海上光伏发电平台投入使用
推动半潜式光伏走向深远海



扫一扫
观看视频

智能化产品与运用:



中集飞秒向行业龙头客户交付首批智能焊接机器人



扫一扫
观看视频

内外部协同创新

中集集团在前期已有的产学研、产业链技术合作的基础上，进一步加强对外技术合作，并与国内相关一流高校、战略合作伙伴建立了联合研发平台，形成了新材料应用、产品智能化等相关合作课题，在中集集团层面建立了7个联合研发平台。

中集集团每月组织开展卓越运营与科技创新专题讲座，邀请行业知名专家分享科技创新和卓越运营最佳实践和标杆做法，引入外部视野和观点，进一步落实“加快构建增长新动能，着力推动高质量发展”的集团策略主题。2023年共举办11期，每期200余人参与。



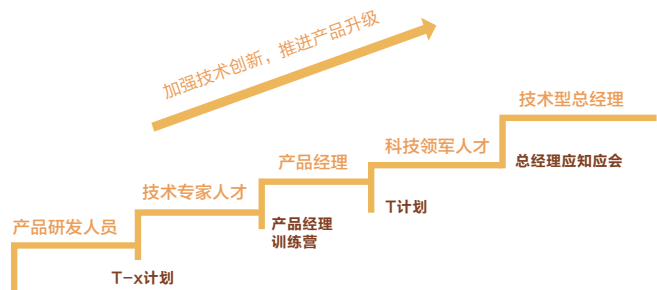
案例 NO.13 | 中集集团第十届科技节圆满举行，现场+直播方式数千人与会

2023年11月，中集集团举办第十届科技节。科技节给科技成果总结发布、技术成果交流、创新文化塑造提供了平台，营造科技创新氛围，激发科技人员活力，促进新产品、新技术、新材料、新工艺等前瞻性技术的研究与应用，巩固科技创新在中集发展全局的核心地位。



科创人才培养

中集集团逐步形成了五层级科技人才发展路径，科技领军人才发展T计划、产品经理训练营TP计划、技术专家人才T-x计划等加强了科技人才梯队建设。2023年，中集集团启动产品经理训练营项目，完成2期68人培训，系统提升产品经理专业和管理能力，推动技术创新和产品升级，助力冠军产品打造。



● 创新成果丰收

中集秉承“产业报国”的理念，通过构建先进的创新体系和机制，持续提升核心技术能力，截至2023年底，中集已拥有明星产品31个，多项产品和技术全球领先，实现从“中国制造”向“中国创造”的转变。

2023年，中集集团在“加快构建增长新动能，着力推动高质量发展”的策略主题下，不断开拓创新。截止至2023年底，国家级专精特新“小巨人”企业新增4家，累计13家。截止至2024年3月，国家工信部单项冠军产品累计8项。

中集已拥有明星产品

31个

截止至2023年底，国家级专精特新“小巨人”企业

新增4家，累计13家

截止至2024年3月，国家工信部单项冠军产品

8项



案例 NO.14

中集集团荣登 首批“2023全球大企业开放式创新50强”及入选“中国企业案例研究基地”

中集集团凭借完善的科技创新生态体系和丰硕的科技创新成果，荣登“蓝鲸50·全球大企业开放式创新50强”榜单，入选国家教育部学位中心首批“中国企业案例研究基地”（全国12家企业之一）。自2019年起，中集集团开展“中集开放式创新生态系统建设”，基于持续科技创新的优势，通过打造科技创新生态体系、开放式创新平台，取得了丰硕的科技创新成果。



2023全球大企业开放式创新50强



企业案例研究基地证书



案例 NO.15

中国商用车黑科技大赛， 中集强冠摘得两大殊荣

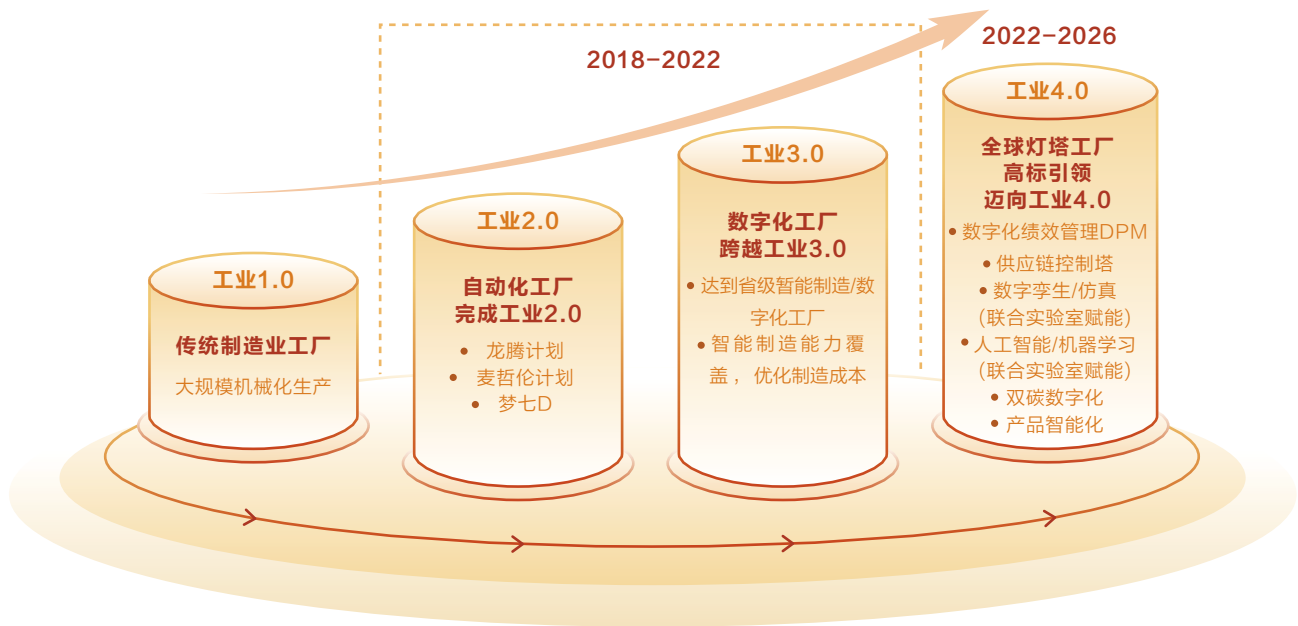
2023年12月，第二届中国商用车黑科技大赛颁奖典礼暨中国商用车技术大会在上海法兰克福汽配展同步召开。中集强冠全新一代不锈钢液罐车——未来之罐、电动混凝土搅拌运输半挂车分别摘得“安全技术创新奖”和“节能技术创新奖”两项大奖。



新型工业化

—— 打造卓越营运示范企业，实现高质量发展

中集集团主动承接社会国家发展战略，根据集团实际情况制定与国家发展相宜的行动计划，我们将数字化、智能化视为向新型工业化转型的主要手段，坚持智能制造升级战略方向，通过全面部署与试点推广的方式，全面开展新型工业化工作，逐步实现制造业转型升级。中集集团坚持智能制造升级战略方向，继续完善《中集智能制造行动计划》，以宽广的全球视野，进行中集全面升级发展的顶层设计，绘制中集创新发展的蓝图。



—— 信息化和工业化高层次的深度结合

中集集团从2018年开始积极推进两化融合工作，聚焦数字化示范企业，赋能智能制造转型升级和绿色发展。各大业务板块聚焦自动化升级，如集装箱、车辆和能化的龙腾计划、超级麦哲伦计划和梦六、梦七等，基于核心企业的自动化水平提升，打造国家级、省级智能制造或数字化工厂；在30家核心企业中，青岛冷箱获评国家智能制造示范工厂，宁波中集打造全国集装箱行业首家5G全连接工厂，14家达到省级智能制造或数字化工厂。示范企业通过高标引领、全球灯塔工厂为目标，迈向工业4.0。集团及下属企业通过两化融合管理体系贯标，让各级员工掌握了“智改数转”的方法论，为高质量信息化建设提供了有力保障，运用两化融合管理体系，持续打造新型能力，实现公司持续有质增长。

● 青岛冷箱获评国家智能制造示范工厂，是中集集团首家获得该荣誉的企业。

● 洛阳中集凌宇通过国家工信部两化融合管理体系AAA级认证。

● 驻马店华骏车辆、天达空港入选国家级绿色供应链管理企业名单。

● 扬州通华及其余8家企业入选国家绿色工厂。



案例 NO.16 | 宁波中集5G全连接工厂入选工信部工业互联网试点示范名单

2023年3月，宁波中集“基于5G全连接的集装箱智能制造工厂”成功入选2022年工业互联网试点示范名单。宁波中集工厂在原有数字化的基础上，融合5G技术，全面整合业务链信息，打造5G+智能喷涂、5G+RGV（有轨制导车辆）等多个业务场景，推动传统集装箱生产实现自动化升级。



中集集团下属板块其他新型工业化成果如下：



车辆板块

大力建设“灯塔”工厂，打造高端绿色低碳制造体系。



能化板块

安瑞环科罐箱产线及装备智能化升级，聚焦特罐绿色柔性灯塔工厂建设项目，全面开展特罐新产线装备研制；全新开发了首套防波板、人孔法兰TIG机器人工作站交付生产试用量产，基于激光视觉即时跟踪技术，实现复杂空间曲线轨迹的即时跟踪焊接。



空港板块

中集天达物流携手玉湖冷链以国际标准建造12万吨级冷库，实现包含超低温冷库的全温区覆盖，是广东省内首个全温区冷链仓储交易中心——高度信息化、自动化、低碳化的冷链未来。



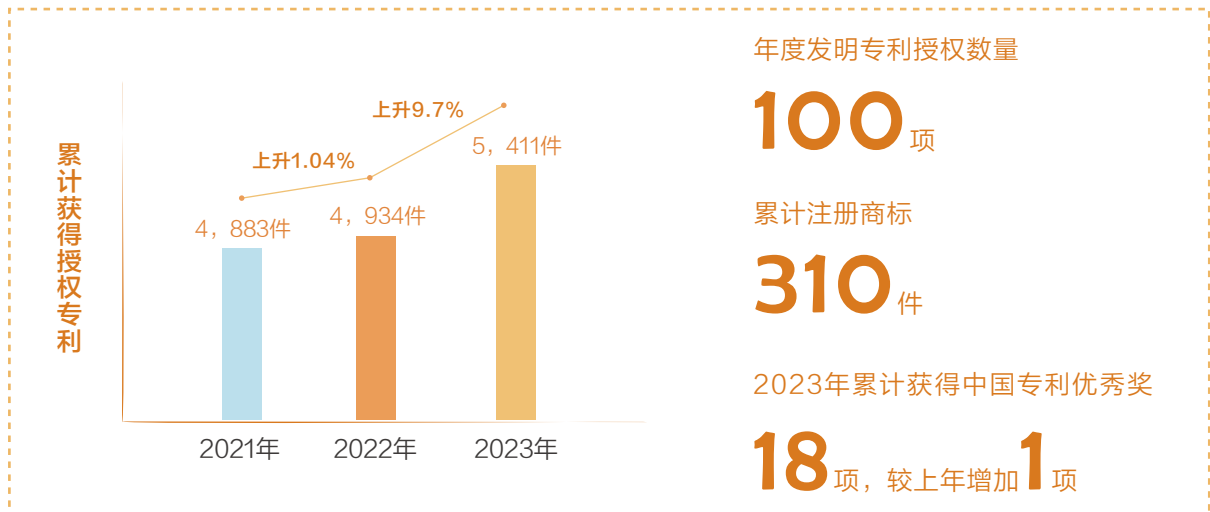
知识产权管理

本集团重视知识产权的管理维护，聚焦于高价值专利的保护和运用，于生产经营活动中严格遵守《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国商标法》等相关知识产权法律，修订完善《中集集团专利管理制度》，实现对知识产权的创造、保护、运用、管理及风险防控等全方位管理。中集集团内明星产品或冠军产品至少每3年需做一次全面的专利信息情报分析有效地维护了公司的知识产权，避免了因侵犯第三方知识产权对公司的不利影响。

2023年，中集集团新增中国专利奖1项，国家知识产权示范企业2家，这是集团坚持“专利有质增长”知识产权工作方针的成果体现。为有效提升专利申请质量，强化专利保护效果和力度，我们通过采用智能化专利管理平台、严控专利审批流程、强化专利培训和宣讲等方式夯实专利有质增长的基础。本集团开展的中集能源商标商号维权案等重大案件取得阶段性成果，有力维护了本集团的正当商业权益。

2023年度，我们紧密围绕集团明星产品和重点研发项目，并确立“打造知识产权强企、强品，实现差异化竞争优势”的全新工作思路，作为目标策略及早筹划和布局，成功纳入本集团2023年年度策略主题，有力支撑试点板块及企业经营增长。2023年，天达空港荣获国家知识产权示范企业称号，截至2023年末，中集集团共有7家企业获此殊荣。

本集团2023年度所获知识产权或奖项如下列示：



品质铸就 品牌力量

产品质量与安全

产品质量与安全作为董事会关键议题，中集坚持客户导向，以“为物流和能源行业提供高品质与可依赖的装备和服务”为使命，始终将产品的健康与安全视为产品责任的核心，坚持持续改善，力求为客户提供安全、可靠、优质、高效的产品和服务。

注重落实质量理念

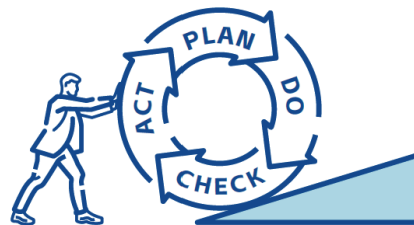
产品质量是中集集团的安身立命之本。我们重视集团产品质量安全，强化“匠心智造、冠军品质”的理念：

核心价值观

CIMC中集
中国企业文化2023版

持续改善

工作 = 作业 + 改善



01

质量是企业的生命，一是产品质量，二是工作质量，是企业立足与发展的根本；

02

匠心智造是冠军品质的核心保障，通过弘扬精益求精、持续改善的工匠精神，激活与发挥全员智慧，以精益化、数智化等先进的方法、技术与装备，持续改善产品与服务质量，赢得客户与社会尊敬；

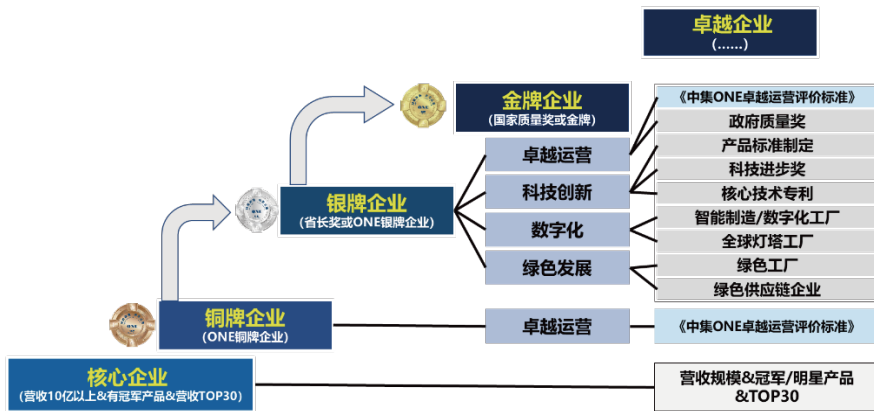
03

冠军品质是中集对卓越品质的最高追求，以客户需求为导向，以高标准引领，以冠军品质为目标，打造冠军产品，铸就品牌价值，引领行业高质量发展。

推动企业高质量发展机制

中集的产品质量管理与改善有成熟运作的组织保障：基于“分层管理”形成的集团董事会、集团执委会、集团专业委员，各业务董事会、职能管理部门多层管理的组织架构及5S战略管控体系。2023年形成常态化机制，编制《中集打造示范企业管理制度》。我们以《卓越绩效准则》为牵引，建立了《中集ONE卓越运营评价标准》，推动中集制造-

核心企业（10亿以上，有冠军/明星产品、TOP30家）开展评价，形成涨分计划，并从卓越运营、科技创新、数字化、绿色发展等方面，持续推动打造卓越运营示范企业，以卓越的过程、创造卓越的结果。



● 高标引领打造世界冠军产品集群的ONE模式 ●

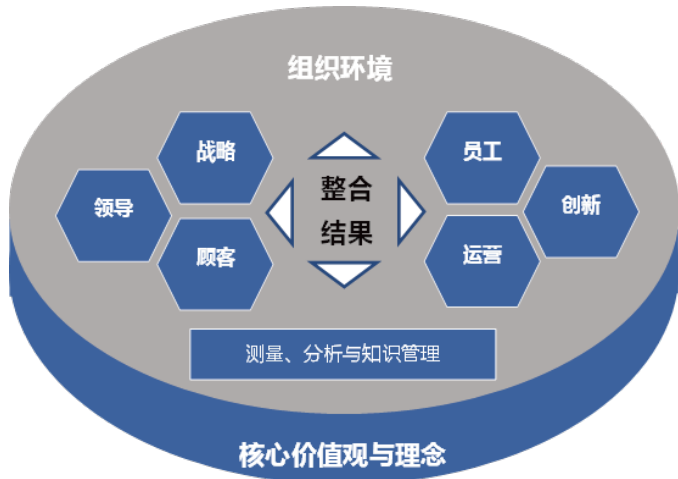


第五届天津质量奖证书

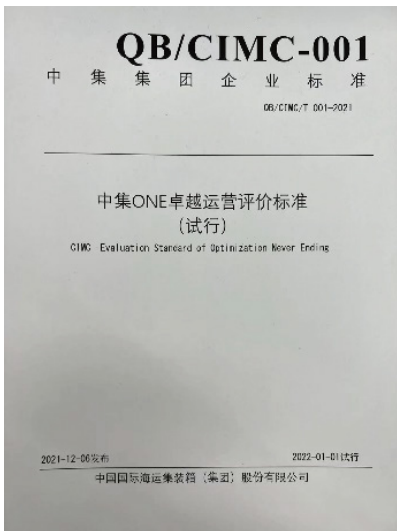
在产品安全管理方面，中集以《卓越绩效准则》为牵引、持续对标丰田的TPS、UTC的ACE、丹纳赫的DBS、华为等，创建和持续完善符合中国企业、中集实际的中集精益ONE模式（Optimization Never Ends，持续改善，永无止境），形成了包含“工序内造就品质”等模块在内的一系列工具、方法，和“持续改善”的核心价值观，精益ONE模式已100%覆盖中集制造-核心企业。各板块及企业通过应用工序内造就品质等模块，建立涵盖各层级（公司、部门、班组）质量管理的方针目标，规范质量管理，推进全员参与、持续改善产品质量，及质量人才梯队培养。2010-2023年期间每年平均“创意工夫”15.38万件，截至2023年末，中集共有四家企业获得省级政府质量奖大奖。

省级政府质量奖

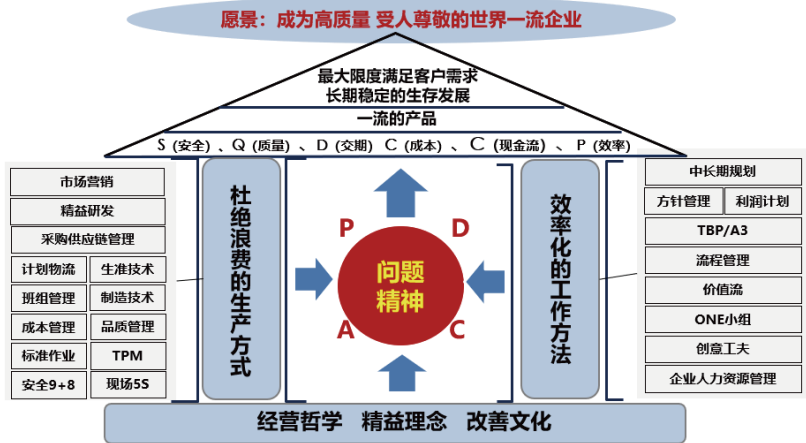
获奖单位	奖项
芜湖瑞江	安徽省政府质量奖
荆门宏图	湖北省长江质量奖
天津中集	天津市市长质量奖（省级）
青岛冷箱	山东省质量奖



• 中集ONE卓越运营评价标准模型图 •



• 评价标准 •



• 中集精益ONE模式 •

开展产品质量安全活动

中集集团下属板块也积极应对产品质量与安全，并在2023年开展一系列活动：

能化板块

中集安瑞科旗下成员企业开展质量活动，始终努力践行“质量保证，客户满意”的社会承诺，为客户打造安全放心的消费环境，贯彻“不接收不良品、不生产不良品、不交付不良品”质量理念。



案例 NO.17 | 落实国家市场监督管理总局第73、75号令专项活动

石家庄安瑞科气体机械有限公司成立了特种设备/工业产品质量安全管理工作组，任命了一位质量安全总监及17位分管不同质量控制系统的质安全员。通过相关机制的落实，能够有效发现质量安全问题并进行整改，保障公司产品质量安全。



案例 NO.18 | 首席质量官行动

2023年4月，荆门宏图录制《首席质量官说宏图-ONE品质模块助力宏图产品质量提升》视频，宣传宏图品牌。通过总结企业首席质量官先进工作经验，展现首席质量官制度在落实企业质量主体责任、提高质量管理水平、提升产品和服务质量、增强企业质量竞争力。



集装箱板块

组织质量专家对标箱各工厂开展质量调研活动，提出整改意见和建议；积极推动工厂持续改善、整改弱项，提升实物质量；针对质量落后的工厂开展专项改善，紧密跟踪改善成效，补齐短板。2023年旗下两家工厂获得省级政府质量大奖。



车辆板块

组织质量月活动，通过培训、征文、提案评选、知识竞赛、专题攻关课题发表等活动开展，促进产品质量和员工质量意识提升；采用质量管理数字化，多部门协同，不断完善MES系统质量管理功能开发，包括质量数据记录、传输、应用、分析改进等，提升质量管理水平和工作效率。



空港板块

天达空港结合公司本身产品与业务特点，系统性导入和应用精益品质模块方法。在实践中，让员工充分认识到自身是产品质量的第一责任人，并对保证与提升产品质量有了更充分的信心。

客户服务及满意度

各板块和企业严格遵守国家和所在地的相关法律法规，建立相关的客户支持和服务流程，并持续强化在提升客户满意度、优化投诉处理机制、提供特色服务等关键工作，努力为客户提供完善的服务。与此同时，我们秉承持续改善的精神，常态化组织营销和客户服务的专题培训，持续提升产品和服务的水平。

本年客户投诉数为

0 次

为保障客户权益，中集各板块及企业根据其产品和服务性质，制定了产品召回管理制度，对问题产品及时展开调查，公开、透明、严谨地消除产品缺陷，以最大程度减少产品对客户造成的危害或损失；建立了营销与推广管理制度，实现产品和客户需求匹配，确保对外传播准确的品牌信息。本年度，本集团已遵守营运所在地的产品安全与健康、广告等相关法律法规要求，未出现任何由产品健康与安全健康问题导致的产品召回事件。本年客户投诉数为0次，本集团各板块加权平均客户满意度为93.5%。

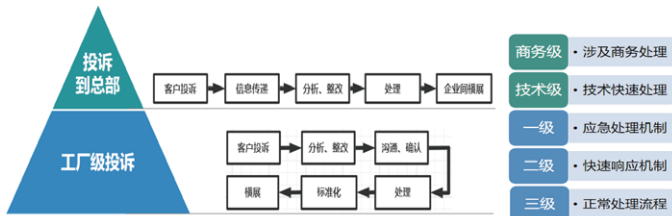
本集团各板块
平均客户满意度为
93.5 %



案例 NO.19

建立两级投诉处理机制，响应客户的需求

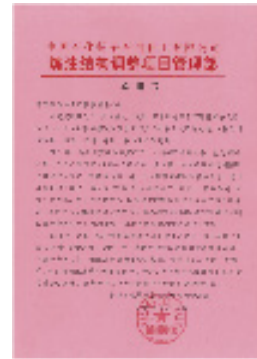
集装箱板块在总部设立了顾客沟通渠道，以及时回应和解决顾客的投诉问题。同时，集团要求下属企业设立客户服务渠道。通过这一机制，我们可以及时了解和解决顾客关于下属企业产品和服务的问题，从而提高顾客满意度。



案例 NO.20

感恩信任 携手向前

2024年1月，中集安瑞科工程科技有限公司收到多个项目业主的感谢信及奖项，以有温暖的服务实现了与业主的双向奔赴。



案例 NO.21

感恩于心 · 服务于行

2023年8月，中集强冠开展2023夏季服务大回访活动。通过回访，我们实现了与客户零距离、面对面的交流，深入挖掘客户需求，为客户提供了更精准的服务。



案例 NO.22

比亚迪“舰队”首船“中集造”



扫一扫观看视频

战略合作 共筑未来

供应链体系

本集团建立《中集集团采购管理制度》，在供应商准入、供应商选择、合同签订和执行、供应商绩效评价、奖罚措施等采购和供应商管理全过程逐步落实、细化管理。集团坚持在业务模式创新，拓展服务价值链，整合上下游资源。集团要求各直管企业和创新企业采购管理部门积极实施供应商环境及社会风险管控，在供应商认证时必须考核其环境和社会责任履行情况，并逐步将社会责任履行情况考核扩展到全体供应商。

集团采用分层的制度体系设计，通过建立《中集集团采购管理制度》来规范集团各级采购管理及业务操作要求；同时，要求各级采购均需与供应商签订廉洁从业协议，要求至少3家供应商进行比价。采购业务由各板块自行负责，各板块企业采购管理部门根据国家及地区的法律法规、集团相关管理原则及要求，结合自身情况，制定或修订本企业采购管理相关制度，规范企业采购管理工作。

采购标准

● 统一准入标准

本集团为供应商提供了公平、开放的进入平台，并设计了对供应商在遵守法律法规、保护环境、诚信经营、安全生产和员工职业健康等方面的要求。

● 多样化采购方式

本集团始终倡导通过多样化的采购方式促进公平竞争，诚信合作的采购寻源理念，搭建公平竞争的合作平台，利用招标、询比价、竞争性谈判等多种采购方式促进供应商公平竞争。

🔄 冲突矿产原则

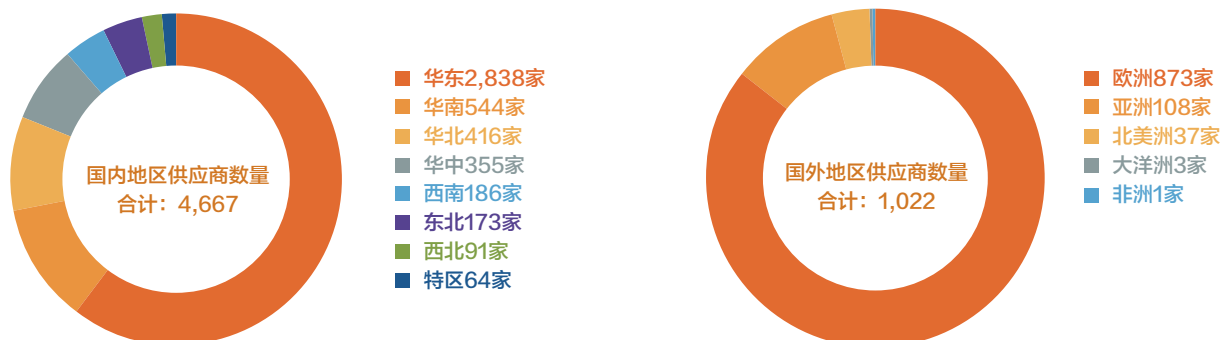
中集集团及下属企业遵循冲突矿产政策的原则要求对冲突矿物进行管理，企业对供应链实施尽职审查，同时亦要求供应商遵守和执行此冲突矿物管理办法，践行社会责任。

中集集团理解和重视冲突矿产相关人权和环境问题，要求我们的供应商必须履行社会环境责任，选择并推动供应链承诺不使用冲突矿物，要求建立无冲突矿物采购政策，开展并提交尽职调查报告。

🛒 开展本地化采购

为了促进运营所在地经济发展，以及考虑到本地企业更有助于我们对厂家的生产进度和过程质量进行及时管控的优势，本集团下属各板块子公司会在满足供应商管理制度前提下，为运营所在地供应商给予适当的政策倾斜。

本集团供应商数量总共5,689个，其中国内4,667个，占比82%；国外1,022个，占比18%，按地区划分的供货商数目如下：



备注：B5供应链管理：包括集装箱、车辆、能化、同创、海工、空港、载具板块的主要供应商，占这些板块采购金额82%。

我们在采购政策方针方面进行倡导，在供应商准入、供应商选择、合同签订和执行、供应商绩效评价、奖罚措施等采购和供应商管理全过程逐步落实、细化措施，形成了一系列优秀各板块管理供应链的环境及社会风险政策方针及具体实施案例：

车辆板块

建设的中集车辆数字化采购平台（EPS平台）在总部和企业密集上线，由总部管理的供应商已全面实现平台数字化管理。截至2023年底，EPS平台注册的国内和海外供应商已达1,354家，实现集团总部和下属企业之间的供应商信息共享。

能化板块

在与供应商合作过程中，要求其对环境信息进行如实披露，以便及时掌握可能出现的环境及社会风险，制定应对措施；定期对供应商履行环境及社会责任的情况进行评估与审查，并将审查结果作为供应商优胜劣汰的重要依据。

对于供应商培训，年度环境及社会事宜培训供应商占比为36%。集团收集、分析供应商审核的现场信息，汇总来料检验的质量问题，总结质量改善的经验教训，编制材料知识库，赋能行业供应商，提高行业的整体质量能力和管理水平。2023年全年，集团及下属板块开展供应商培训，如海工板块供应链管理中心对合作厂家开展阀门工艺质量宣传贯彻培训，覆盖主流的合作公司，总计3场次，约50人次。



案例 NO.23 | 传递“诚信稳健、协作共赢”的供应链价值观

2023年5月，中集集装箱在重庆召开了2023年供应商大会，大会以供应商为主体，中集为主导，以新常态、新理念和新机会这三个篇章为主线，充分表达了“凝心聚力育新机，合作共赢创未来”的主题，助力同频共振供应商与中集的长久合作。



共创绿色供应链

本集团致力于与供应商建立良好的合作伙伴关系，并将可持续理念延伸至供应链环节，携手推动价值链履行社会责任。集团层面，我们通过制定一系列采购政策，向上下游企业传递责任经营理念。《中集集团采购管理制度》要求认证影响较大的供应商时，考核其HSE、反商业贿赂等方面表现，并逐步扩展至全体供应商。各板块及下属企业根据业务类型及产品特点，不断完善责任采购机制。部分板块已将是否有环评批复、环保方面是否合规、是否投入社区公益、员工社会保险是否齐全、安全生产管理是否有效等因素纳入供应商评审（考核）表、采购合同或公司内部采购管理制度，推动供应链可持续发展。集团围绕绿色供应链管理战略、实施绿色供应链管理。2023年中集天达入选“绿色供应链管理企业”，累计5家企业入选国家级绿色供应链。

序号	所属板块	企业简称
1	集装箱板块	天津中集
2	车辆板块	瑞江车辆
3	车辆板块	驻马店华骏车辆
4	空港板块	深圳天达空港设备
5	海工板块	烟台来福士

累计
5家企业入选
国家级绿色供应链



案例 NO.24 | 中集同创在行动 打造供应链发展平台

2023年4月，中集同创宣布加入国际气候组织Steel Zero“零碳钢”倡议，表示到2030年将采购和适用50%的低碳排放钢，并在2050年实现100%的净零碳采购。未来将与该组织和倡议的成员单位携手搭建在全球具有影响力的合作平台，吸纳钢铁生态圈用户，共同助力中国“3060”双碳目标，促进全球共同繁荣与可持续发展。



作为供应链管理政策落地的责任单位，集团在采购政策方针方面进行倡导，在供应商准入、供应商选择、合同签订和执行、供应商评价、奖罚措施等采购和供应商管理全过程逐步落地各项精细化管理措施。

集团在供应链管理中ESG供应链风险进行管控的有关要求：



01

根据集团ESG&HSE专业部门的分析，判断供应商对集团存在重大ESG&HSE风险时，视情况在集团范围内发出风险通报甚至撤消该供应商资质的建议。



02

对于影响较大的供应商，在供应商认证时须考核其社会责任履行情况（包括ESG&HSE、反商业贿赂等方面）。并逐步将社会责任履行情况考核扩展到全体供应商。



03

供应商通过认证后，须签署阳光合作协议（或承诺书），才能成为合格供应商。合格供应商编入《合格供应商名录》。

集团下属板块，不断推进供应商环境及社会风险管控，推动绿色供应链建设，预防供应链风险：



集装箱板块

要求供应商应保证所提供的产品在生产、组装和使用过程中应符合国家环境保护管理等相关法律法规和国家职业健康安全管理体系要求，通过绩效评分促使供应商合规经营、绿色可持续发展。



海工板块

对标同行供应链资源，构建能够匹配公司业务发展的供应商体系，并从长期视角培养战略伙伴，实现长期“共赢”。结合海工行业供应链现状，持续构建海工精益供应链及信息化管理模式。



案例 NO.25 | 中集安瑞科将社会责任纳入采购合同

中集安瑞科在与供应商签订的采购协议中将安全、环保、可持续发展等要求也纳入协议，要求供应商按要求遵循相关管理规定。同时将供应商社会责任守责在SRM系统中发布，供各供应商查阅并执行。

用卖方产品而对第三方构成侵权，其责任均由卖方承担，且由卖方承担举证责任。

16. 健康，安全，环保条款

卖方已充分理解健康、安全及环保（HSE）对买方的重要性，并承诺遵守有关健康、安全及环保方面的法律法规，以及买方的HSE相关规定，满足买方关于HSE的要求，否则买方可据此解除本合同。卖方设备/材料到达买方现场后，卖方所供设备/材料的包装物由买方现场按照相关规定负责收集整理回收，涉及危险废弃物的委托有资质的第三方进行回收处理。买方提供卖方工作人员因工作原因进入买方工作场地的便利。

卖方人员因工作原因进入买方工作场地，必须遵守买方的纪律规定，否则出现的任何伤害卖方人员人身及其他的事故责任将由卖方承担，并且由于卖方原因引起的买方及第三方人员的人身安全及其他一切事故的连带责任，引起的一切直接、间接的损失均由卖方完全承担。

17. 培训与调试（本合同不适用）

17.1 对于货物为设备的，卖方应对买方及买方指定的第三方进行机组操作人员的培训，

引领行业 共同发展

作为多个行业的领先者，中集集团积极参与行业标准或规范的制定，积极推动研发成果转化，积极推动各业务板块所在行业的健康持续发展。截至2023年底，本集团在集装箱、专用车辆、能源化工装备、空港设备等产品领域参与国际、国家和行业标准制订约170余项，正式发布的国家或行业标准69项。本集团及所属企业共加入57家协会，并在45家协会中担任理事长、理事、会长、副会长等职务，为协会及行业发展做出了积极的贡献。

截至2023年底，本集团参与制定行业标准约

170 余项

正式发布的国家或行业标准

69 项

本集团及所属企业共加入

57 家协会

并担任

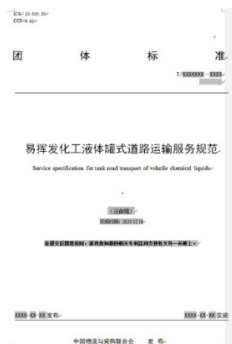
45 家协会理事长、理事、会长、副会长等职务



案例 NO.26

中集集装箱发布箱体用粉末涂层质量规范团体标准

集装箱整箱粉末涂装关键技术及其应用关键技术，通过采用机器人涂装和自动排喷结合的方式，实现涂装工序均衡生产，涂膜均匀性和质量一致性，满足高节奏生产要求。



案例 NO.27

中集车辆参与团标《易挥发化工液体罐式道路运输服务规范》编写

该标准由中国物流与采购联合会团体标准化技术委员会归口，中国物流与采购联合会危化品物流分会、芜湖中集瑞江汽车有限公司、交通运输部公路科学研究院、浙江省特种设备科学研究院等单位共同起草。



案例 NO.28

数智融合 领势创新

2023全球物流技术大会中集天达物流荣获三项大奖

2023全球物流技术大会在海口召开，中集天达物流深耕自动化立体仓库行业30余年，业务涉足各个领域，累计完成大中型项目600余个。中集天达物流荣获“2023物流技术创新案例”奖、“2023物流技术装备推荐品牌”奖。



应对气候变化

“绿色生态”是我国“十四五”时期经济社会发展的主要指标之一，同时我国政府正积极参与全球环境治理，推进经济绿色低碳转型，坚定不移地履行应对气候变化的国际承诺。中集集团立足自身经营实际，对标国家可持续发展政策及国内外先进实践，加快淘汰高能耗、高污染设备，积极研究、引进清洁生产技术和工艺，大力开发、推广绿色环保产品及服务。本集团积极响应联合国可持续发展目标6、7、12、13项，为应对全球气候变化、建设生态文明做出积极贡献。

相关议题	我们在行动	我们的成效	我们将努力	SDGs回应
绿色低碳产品及服务 (关键议题)	推动自身运营持续绿色低碳转型的同时，加强研发和交付绿色低碳产品：把握“双碳”历史机遇和多样化市场需求，加快氢能、天然气、海上风电等清洁能源业务布局，推动基于绿色运力的多式联运与专业物流业务	本集团累计36家企业获得绿色工厂认证，79家企业通过ISO14001环境管理体系认证；已完成十多款产品的碳足迹核查；成功交付竹地板、清洁能源装备、海上风电装备等产品	继续贯彻落实《中集集团绿色发展规划》，致力于运营绿色低碳；继续构建绿色低碳产品与服务生态圈，进一步优化绿色低碳产品及服务规划	12 负责任消费和生产 12 负责任消费和生产
节能减碳 (关键议题)	制定减排目标，强化能耗数据分析，研发和引进节能工艺，推动节能减碳示范项目，开展企业碳核查和产品碳足迹认证，打造更多绿色低碳产品和服务	应用能碳数据看板平台；屋顶光伏项目已建成24家；空压机节能改造等一批示范项目落地；近零碳企业创建试点推进；累计已完成十多个产品碳足迹认证；交付更多绿色低碳产品	落实“节能减碳”策略主题专项行动，持续开展双碳政策研究，推动企业开展节能减碳改善，组织实施节能减碳试点示范项目并推广，积极把握“双碳”机遇研发更多绿色低碳产品	13 气候行动 13 气候行动
大气污染物排放管理 (关键议题)	提升工艺减少空气污染物排放	本集团废气总量较上年减少5.68%	2025年每亿元废气总量强度下降2%（以2020年为基准）	
水资源管理	持续推进利用先进节能环保技术装备，组织实施传统制造业能效提升、清洁生产等技术改造	未发现水资源短缺的重大风险	继续积极探索创新方法	6 清洁饮水和卫生设施 6 清洁饮水和卫生设施
清洁能源机遇	大力研发制造绿色产品	有24家单位已应用屋顶光伏发电，同比新增7家，全集团绿电占比已接近9%	持续增加天然气、光伏发电等清洁、高效的能源	7 经济适用的清洁能源 7 经济适用的清洁能源



低碳运营 转型发展

全球气候变化已成为21世纪人类共同面临的重大的挑战，采取应对气候变化的行动已迫在眉睫。本集团积极响应国家碳达峰目标和碳中和愿景，以企业力量应对气候变化，推进生态文明建设，推动高质量绿色发展。本集团按气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，阐述我们在应对气候变化方面已做的努力和未来的计划。

◆ 应对气候变化

管治

在管治方面，目前集团已建立ESG管治架构，以覆盖对ESG相关工作的全面管治，其中包括应对气候变化。以中集安瑞科为例，其管治架构中包括应对气候变化的管治。董事会作为ESG最高负责及决策机构，负责对气候相关风险和机遇的监察；审阅公司包括ESG报告、气候报告在内的可持续发展相关的披露情况；可持续发展委员会监督及检讨ESG（含气候风险与机遇）趋势及事宜，每年至少召开一次定期会议并且适时地向董事会提出含气候风险与机遇的相关工作安排。此外中集安瑞科制定了气候薪酬挂钩机制，与董事及高级管理人员薪酬考核结果相挂钩。

战略

本集团可持续发展报告领导小组与战略发展部及下属板块企业等深度交流，发挥集团当前的业务优势、结合地理分布和未来战略，共同分析研判所面临的气候风险，并从中积极辨识机遇、把握机遇，立足中集有优势的领域建立绿水青山等发展策略，推出绿色低碳产品和服务。

方向一：守护绿水青山，推动基于绿色运力的多式联运与专业物流业务

加快推动一体化运营，完善“江、海、空、铁、陆”多式联运组合产品，为客户提供丰富的物流解决方案。

加快国内的客户服务网络建设，深化国内多式联运枢纽建设，继续完善全球多联网络枢纽布局以及目的端能力构建，为全球客户提供价值链更长，更稳定的属地化物流服务。

方向二：把握“双碳”历史机遇和多样化市场需求，加快氢能、天然气、海上风电等清洁能源业务布局

氢能：以中游储运装备、上游电解槽设备及下游成套装备为核心抓手，持续加强技术壁垒，构建“制储运+”一体化解决方案，加快实现可再生能源制氢为主，其它副产氢为辅的发展结构，推进氢能的高效储运利用，以及与源、网、荷、储、用示范项目的深度协同。

海上风电：以制造为基础，打通上下游，提升产业链服务能力：进一步提升风电安装船、海上升压站、风电塔筒和导管架等规模化生产制造。

风险与机遇

中集集团重视气候风险的议题研究，其下属企业中集安瑞科分析及汇总目前的风险与机遇话题，并汇总了气候风险与机遇清单，其中包括实体风险、转型风险与气候机遇。

气候风险

类型		财务影响
实体风险	急性	运营与管理成本增加；运营中断导致营收损失；
		运营与管理成本增加，如遇重大自然灾害导致停工停产而造成营收减少。
	慢性	运营与管理成本增加。

实体风险

以中集安瑞科的装备+工艺类企业为例，对于实体风险，极端高温在所有调研企业中影响业务连续性优先级最高，虽然企业常受热带气旋影响，中集安瑞科提前做好预防措施，对企业影响较小。

风险频次

装备 + 工艺类企业

风险严重程度 (影响程度x影响范围x可自补救)

类型		财务影响
转型风险	政策和法律	运营与管理成本增加；短期内资产支出。
	技术	研发成本增加；高能耗设备折旧加快；营收减少。
	市场	生产成本增加，营收减少。
	声誉	营业外支出。

*仅列示部分已识别的风险。

转型风险

对于转型风险，由于受到多重外部因素的影响，企业需要关注由政策产生的转型风险。原材料成本上涨、低碳技术风险、能源结构调整、碳履约风险成为中集安瑞科目前重点关注的风险。此外持续关注天然气行业发展情况，加大对其他清洁能源业务的研发力度，确保能在平台期前有序转型。

风险频次

装备 + 工艺类企业

风险严重程度 (影响程度x影响范围x可自补救)

气候机遇

中集安瑞科通过提高资源效率和节约成本、采用低排放能源、开发新产品和服务等途径，在应对风险的同时也实现新的增长。

外部行业吸引力

内部能力匹配度

情景分析

中集安瑞科开展了情景分析，通过企业的温室气体排放数据、资产位置、业务特性、财务指标等多维度数据、结合风险情景参数，评估公司的各类气候风险和机遇。

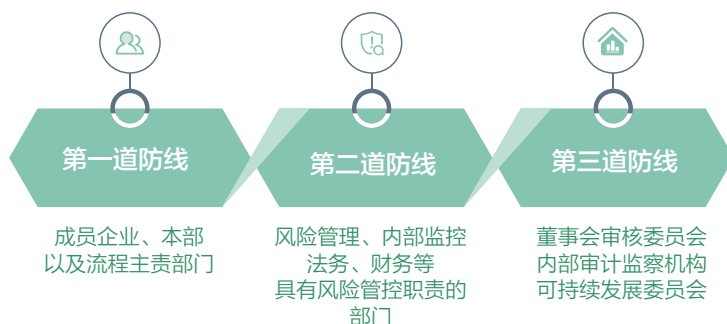
内部情景减碳路径	IEA 气候情景	碳排放预算 (MTCO2E)	额外所需碳减排量 (MTCO2E)	碳减排成本 (或碳收益) ¹⁾ (百万元)	转型风险在定价值 ²⁾ (OVAR, %)
激进路线	2050 年净零排放情景 (NZE2050) 低排放情景	1.59	-0.55	202.47	1.8321
	宣布承诺情景 (APS) 中间排放情景	3.39	-2.37	217.82	1.9711
合规路线	既定政策情景 (STEPS) 高排放情景	5.63	-4.61	203.22	1.8389
	2050 年净零排放情景 (NZE2050) 低排放情景	1.59	0.53	30.38	0.2749
	宣布承诺情景 (APS) 中间排放情景	3.39	-1.28	128.03	1.1586
	既定政策情景 (STEPS) 高排放情景	5.63	-3.51	151.65	1.3722

风险管理

根据本集团所处行业特性，结合实际情况，已将应对气候变化纳入企业全面风险管理流程。例如，我们旗下中集安瑞科识别和评估了气候相关风险的管理流程。针对已识别的与气候相关的风险，中集安瑞科制定了应急预案，明确应对突发极端天气事件的机制，并积极开展应急演练，以加强对突发事件的反应速度和应急处理水平，确保迅速有效地处理各类突发事件。

风险管理架构

中集安瑞科设立业务风险管控三道防线，并将气候变化相关风险纳入考量，实现公司风险管控的全员参与。



风险管理流程

中集安瑞科通过“风险识别-风险评估-风险优先级排序-风险应对-优化提升”，实现风险管理闭环。

风险识别

中集安瑞科实施“风险以预防为主”的风控策略，通过与各子公司业务负责人、风险负责人开展研讨会和访谈，并邀请内外部利益相关者参与问卷调研，以更全面、客观地识别公司面临的实体风险和转型风险。

风险评估

在风险评估方面，中集安瑞科逐一评估单个风险的预期影响和可能性，以识别确认与公司最相关的实体风险、转型风险及业务机遇。并根据风险严重程度、风险发生的可能性及机遇评分维度评估风险的预期影响和可能性。

风险严重程度

影响程度：表示该项转型风险对中集安瑞科的影响有多深，如资产损失占比，客户流失率，收入下降比例等

影响范围：表示该项转型风险对中集安瑞科的影响范围，如子公司数量、业务占比等

可否补救：表示该项转型风险若发生，是否能通过有效措施消除或减轻影响

风险发生的可能性

发生概率：表示该项转型风险的发生概率，如一年发生一次以上，十年发生一次等

风险应对

中集安瑞科根据风险识别与评估结果，分析风险产生原因，有针对性的制定或调整风险管理策略，避免或降低风险。公司基于现有业务的风险场景制定针对性的应对措施和解决方案，如自然灾害专项应急预案、应急相应程序指引等，并定期检讨风险的性质及严重程度转变，确认风险获得有效管控。

指标与目标

为了让气候变化过程能够被度量，选择合适的参数和指标，并设立响应的目标至关重要。结合实际情况，中集集团识别了与监控环境、社会及气候相关风险有关的指标，并每年进行相关数据的统计与披露。同时，我们要求下属各板块结合行业要求及发展阶段，确定各自改善值，内容涉及：用水、挥发性有机物、危险废物强度下降比率，环保、能源管理体系认证率等，以加快污染防治设施升级换代，确保治理能力达标；加强危废合规处理，严格按照全生命周期过程管控，持续开展节能、减排、降碳等工作。我们依据国家环境保护相关法律法规，落实“加快构建增长新动能，着力推动高质量发展”主基调，贯彻“依法合规，安全健康，绿色经营”的HSE理念，结合集团绿色发展规划及目标指标，对下属板块及子公司进行年度环境目标管理。

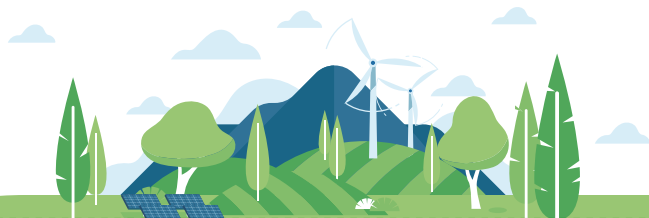
节能减碳

节能降耗为2023年董事会关键议题，我们关注集团的各项能源指标与目标，引导各成员企业优先使用环保材料、可再生资源、清洁能源、和节能设备，鼓励各成员企业通过汰旧换新、提高能效、改进工艺、挖潜增效、加强维护、减少损耗、科学用能等各种措施，不断寻求节能改善空间，建设资源节约型、环境友好型企业。

我们在节能减碳方面，按以下八大方向推动实施并创造价值：

- 01 与集团战略规划一起研究可持续发展战略规划
可持续发展战略牵引
- 02 节能减碳专项课题（空压机等）横展与推广机制
降本增效
- 03 双碳规划
规划牵引
- 04 自愿减排CCER项目识别
减碳价值货币化
- 05 产品与服务的双碳标准开发
行业标准
- 06 明星产品碳足迹
摸清产品碳现状
- 07 气候变化议题培训与试点推进
合规
- 08 近零碳工厂申报
争取政府政策

此外，本集团各业务板块也倡导节能减碳示范项目，开展低碳落地工作，本集团主要板块的多个产品已取得碳足迹认证证书，为稳步实现全集团的全景碳统筹管理奠定了基础。



中集载具碳足迹认证证书

未来，集团将在国际认证及绿色供应链方向加大投入，在自身绿色制造能力得到提升的同时，也能够为行业在低碳用材策略、双碳规范标准、碳排放/碳足迹认证能力、低碳物流等方面做出贡献。



案例 NO.29

与烟台市政府签署合作协议 共建零碳智造产业园

6月11日上午，山东省烟台市与中集集团全面战略合作签约暨中集零碳智造产业园揭牌仪式在烟台举行，标志着烟台市与中集集团进入合作全面升级新阶段。中集零碳智造产业园选址在烟台市莱山区，由莱山区政府与中集来福士共同建设，规划面积2平方公里。



案例 NO.30

首届大湾区物流产业链低碳沙龙成功举办

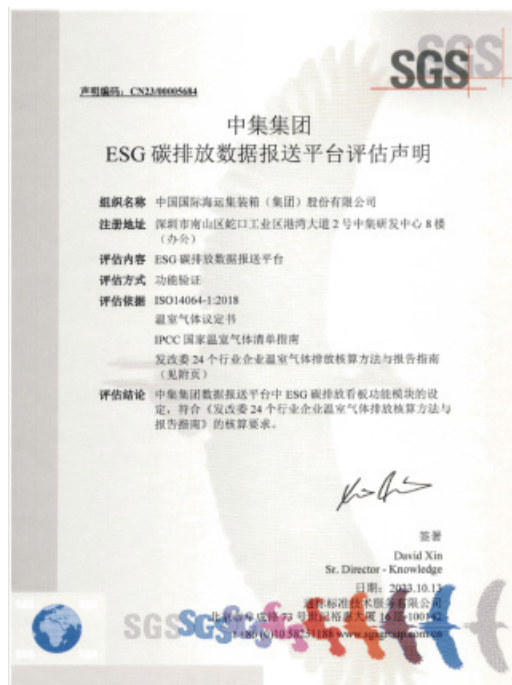
中集集团与SGS在深圳联合举办首届“大湾区物流产业链低碳沙龙”，沙龙以“聚焦低碳，物联全球”为主题，物流产业链上下游多家头部企业参会，150多位行业领袖、专家学者汇聚一堂，围绕物流产业链如何实现绿色低碳目标展开深入讨论。



案例 NO.31

建立集团“能碳数据看板”，深挖能碳数据价值，推动重点领域节能减碳

中集持续夯实ESG数据基座，对自下而上的“碳核算系统”进行评估和外部认证。在数据基础上建立覆盖集团、板块与企业的“能碳数据看板”，每个季度集团、板块层面例行进行节能减碳分析。集团组织建立节能减碳协同工作平台，召开首次经验交流会议，进行案例推广，促进重点领域节能减碳。





案例 NO.32 | 集装箱板块屋顶分布式光伏发电项目建设

本集团集装箱板块持续加速推进企业屋顶分布式光伏项目，提升清洁能源使用量和占比。2023年，集装箱板块新增光伏装机容量16兆瓦，截至2023年末，光伏总装机容量增至36.5兆瓦，比上年末增加76%。



林业碳汇

中集集团深明林业碳汇的重要意义，它生态效益与经济效益兼具，是“碳去除”进而“碳中和”的重要途径，更是生态产品价值实现的重要载体，具有广阔的市场增值空间和巨大发展潜力。林业碳汇项目是我国最早开展，也是我国目前最主要的碳汇项目，在碳达峰、碳中和背景下，林草碳汇的价值将进一步凸显。目前林业碳汇拥有良好的政策条件支持，同时CCER（国家核证自愿减排量）重启有望进一步丰富林业碳汇的交易渠道。为此，我们已在竹林利用、红树林碳资产研究等领域开展相关工作。

- 中集新型环保材料股份有限公司到云投林纸考察交流，“竹+塑”和百亿新材业务板块与云投林纸产业布局契合。
- 嘉兴中集在板块“众星驱动”战略引领下，通过持续创新，成功研发了一种高性能隔音高铁动车地板，现已广泛运用于我国多种型号的高铁动车上。



案例 NO.33 | 中集来福士亮相中国木竹产业绿色低碳发展论坛

中集来福士海洋科技集团的专家工程师作《竹木新材的高价值应用和转化》主题报告，分享竹木新材在海洋绿电工程领域高价值转化应用的典型案例——竹基复合新材料海上漂浮式光伏平台“集林一号”的研发与应用。



未来，中集将努力把握林业碳汇的发展机遇，围绕我国CCER林业碳汇项目开发、探索林业碳汇交易试点、加强宣传培训、建立林业碳汇上下游链接等方面不断探索，提升中集林业碳汇管理水平，为实现碳达峰碳中和目标作出林业贡献。

污染预防 环境友好

本集团鼓励企业应用环境友好型原材料及清洁生产技术，或通过升级改造污染治理设施、提升污染物治理效率，持续减少污染物排放。

作为大型生产型企业，本集团高度重视并严格遵守运营所在地环境保护和污染防治法律法规和标准，包括但不限于《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》等。

基于本集团环境保护管理方针，各业务板块及板块下属企业依据运营实际，制定环境保护与资源节约管理制度、环保设施运行管理制度、危险废物管理制度、环境因素识别评价控制程序等管理制度和突发环境事件应急预案等。

本集团企业均依法依规开展和严格落实自行监测相关工作，并保存相关台账，做好信息公开。企业根据排污单位所排污染的类型、《排污单位自行监测技术指南总则》（HJ819-2017）及相关行业指南等规范要求制定相应的污染物监测方案。此外，自行监测方案内容还满足排污许可证、环境影响评价批复等文件要求，确保符合排污单位污染物实际排放情况。企业自行监测方案对排放污染物的监测指标、监测频次、监测方法、执行排放标准及标准限值等进行了明确规定，并在全国排污许可管理信息平台上进行了信息公开，同时委托具有资质的第三方检测单位定期对废水、废气、噪声等进行检测。

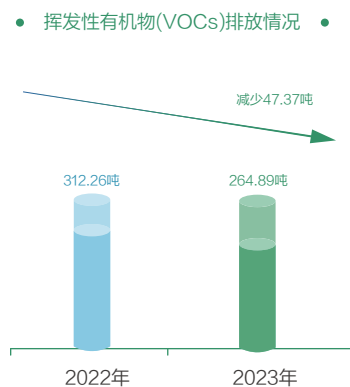
◆ 大气污染物排放及管理

大气污染物排放与管理作为集团董事会关键议题，本集团生产运营过程中排放的主要大气污染物为挥发性有机物(VOCs)及颗粒物。

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等适用的法律法规及标准。各成员企业建立相应的废气排放管理制度，明确相关部门及管理人員的要求与职责，依据排污许可证和运营所在地监管要求，对废气排放情况进行检测，定期维护点检废气治理设施设备，确保废气浓度及总量符合国家及运营所在地标准。本集团及各板块通过制定HSE目标、加快污染防治设施升级换代，确保治理能力达标，对下属成员企业进行HSE检查及审核等方式，定期跟踪各企业排放情况。

集团各相关成员企业严格按照相关法规要求，严格落实大气污染物收集治理要求。部分成员企业在VOCs排放口安装了在线检测系统，实时监控排放情况，确保实现VOCs排放的稳定达标。

本集团采取源头替代和末端治理相结合的方式，积极研发或引入清洁生产技术和高效废气治理技术，鼓励优于排放标准，减少挥发性有机物(VOCs)排放，减少大气环境的影响。2023年，本集团各板块及下属企业开展的减少大气污染物排放的主要措施包括：



板块	改善措施
集装箱板块	<ul style="list-style-type: none"> 新会基地采用集尘罩将焊接集中区域覆盖，利用高热烟尘的自然升力和风机的负压吸力，将焊接烟尘牢牢控制在覆盖范围进行集中收集，通过板式过滤器对收集后的烟尘进行处理后达标排放。
能化板块	<ul style="list-style-type: none"> 中集安瑞环科依据工位的特点制定有差别化的焊接烟尘收集治理措施。配备移动式烟尘收集处理设施；制作收集房，配套烟尘收集设施，收集后的烟尘经过净化处理后达标排放。
海工板块	<ul style="list-style-type: none"> 烟台来福士由活性炭吸附+催化燃烧的处理工艺升级为“沸石转轮吸附+催化燃烧”，处理效率可由现在的80%提升至97%以上，实现50毫克/立方的低浓度排放，预计年可减排VOCs4.6吨，年可减少危废16.2吨。 烟台来福士拆除预处理车间喷漆工序，预计减少废气污染物排放5.47吨/年，其中粉尘减少0.24吨/年，VOCs减少5.23吨/年。
	<ul style="list-style-type: none"> 沸石转轮吸附+催化燃烧处理效率  <p>2022年 80% 2023年 97% 增长17%</p>
载具板块	<ul style="list-style-type: none"> 大连中集物流增加打磨粉尘处理设施6台，可减少粉尘排放，增加焊烟处理设施7台，可显著减少焊烟排放。 瑞集物流将移动式焊接烟尘净化改造成集成式焊烟处理，共3套，正在施工中。

本集团多次强调“环保合规”的重要性，要求下属企业严格落实好重污染天气管控期间各项措施。本集团下属相关企业充分认识重污染天气应急管理工作的重大意义，高度重视重污染天气应急管理工作，均按要求制定《重污染天气应急响应实施方案》，对不同级别的预警建立针对性的响应措施，并成立了专门的应急响应小组，快速反应，做好预警和响应工作；同时组织企业内部的专题宣贯，强调执行到位。



案例 NO.34 | 芜湖瑞江废气深度治理

- 针对补漆房废气排放处理问题，芜湖瑞江2023年采用了滤棉+活性炭吸附+催化燃烧的处理工艺，有效降低90%VOCs的排放；此外，芜湖瑞江对一期搅拌机烘干废气进行深度治理，采用三级过滤方式，有效降低80%的氮氧化物、VOCs排放。



案例 NO.35 | 宁波中集VOCs减排改造

- 宁波中集投资360万元，采用先进、高效的RTO处理工艺对VOCs进行处理，处理风量60,000立方米/小时，处理效率≥99%，实现VOCs的有效减排。



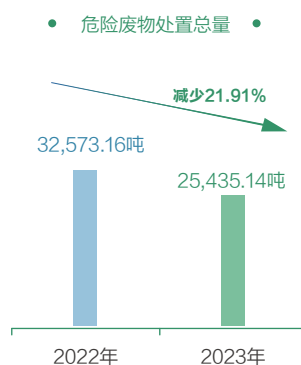
◆ 废弃物管理

本集团严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等适用的法律法规及标准，建立了相应的废弃物管理制度，明确对废弃物的储存、运输、处置要求，实现全过程管控。

本集团生产经营活动中产生的无害废弃物主要包括废金属料、废木料和生活垃圾等，生活垃圾由运营所在地环境卫生主管部门统一负责，定期清运和处理，其它无害废弃物多以厂内再利用或交由供应商、专业回收单位回收再利用。本集团生产经营活动中产生的有害废弃物主要包括废漆渣、废油漆桶、废机油、废化学试剂、废活性炭和过滤棉、废含油抹布、污水处理站污泥等。

对于有害废弃物，本集团各成员企业按规范要求设立危废储存仓库，严格落实转运、处置要求，统一交由合格的单位合规处理；同时根据外部政策法规变化以及企业生产运营情况，新增或改进废弃物收集、储存设施；一般废弃物以回收再利用为主；其他废弃物（如生活垃圾）由当地环卫部门定期清运。

同时，我们以“少用新、多重用、不浪费”为目标，推动各企业积极探索废物减量化、无害化、资源化。2023年，各板块及下属企业根据其业务及产品特性，持续推进废物减量化资源化课题。通过产线升级和工艺改善，开展循环桶包装推广减少油漆桶废弃、污泥干化降低含水量、污水治理设施升级等绿色示范项目，危险废物减量化工作取得成果。2023年，本集团危险废物处置总量较2022年同比减少21.91%。



2023年，本集团各板块及下属企业开展的减少废弃物排放的主要措施包括：

集装箱板块

集装箱板块持续开展漆渣干化减量和水性漆可循环包装项目，减少或消除危险废物的产生环节，实现危险废物的减量化，近三年万元产值危废处置强度下降约50%。

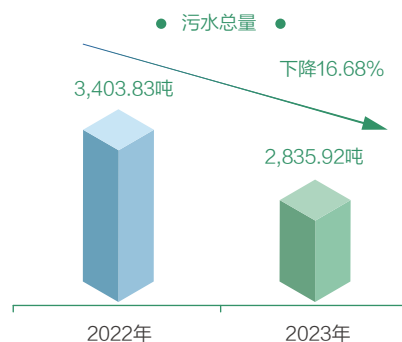
海工板块

海工板块持续推进油漆桶“空桶计划”管理，严格控制废油漆桶的产生量，实现每万升油漆产生废油漆桶的原单位同比下降约60.3%。

◆ 废水管理

本集团严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等适用的法律法规及标准。各成员企业制定污水排放管理制度，监控污水处理设施的运行和维护，积极推广智能污水处理设备及水质在线监测技术，确保污染物排放浓度及总量符合国家或地方标准。

本集团生产经营中产生的污水主要包括预处理车间切割废钢材过程产生的切割废水，构件机加工、码头舾装、船舶试航过程产生的含油废水，码头试航过程产生的串洗废水等工业污水，以及办公及生活区产生的生活污水。2023年，本集团污水总量较上年减少16.68%，详情请参见本报告的“ESG绩效表”。



2023年，本集团下属板块开展的减少污水排放，部分成员企业引进新型污水处理设备，优化污水处理工艺，实现废水零排放。

板块	改善措施
集装箱板块	<ul style="list-style-type: none"> 集装箱板块在厂内设置废水处理站，通过混凝沉淀、气浮、芬顿氧化、生化系统等组合处理工艺，去除水体污染物后将工业废水循环使用到生产环节，已有67%的企业实现工业废水零外排。
能化板块	<ul style="list-style-type: none"> 南通能源MVR酸洗废水处理设备投运，减少废水中重金属和总氮的排放； 中集圣达因投运探伤着色废水的治理设施，有效提升了回用水水质； 气体机械研磨废水提标升级改造，提高出水水质，减轻污水处理站的负荷。

◆ 噪声管理

本集团严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等适用的法律法规及标准,建立企业噪声排放管理制度，系统识别和梳理噪声源，定期对噪声进行监测。同时针对识别出的噪声源制定整改措施，通过大力推广各种降低噪声及噪声防护的技术和工艺。

本集团噪声污染源主要来自于生产过程中吊装、切割、打磨、空压机运行、发电机运行（场地未通电情况下）、土方作业以及机动车辆运行、污水处理站风机及水泵运行等过程，针对不同来源的噪声，本集团下属企业采取不同的控制措施：

- 针对设备运行产生的振动，在购置时选用低噪声、振动小的设备，设备安装减振器；空压机选用箱式离心空压机，进气口设消声器，储气缸涂阻尼吸声材料。
- 针对会产生噪声的设备，均设置单独的隔声室，部分车间采取全封闭措施。
- 针对其它零散噪声源，在关键产生噪声的部位加装软质衬板；水管连接采用柔性接头等。



案例 NO.36 | 中集洋山打砂机隔离降噪

中集洋山借鉴外面优秀企业做法，在通道两侧整体安装2.5米隔音墙，达成通道噪音值下降，营造良好工作环境。



珍惜资源 保护生态

中集集团积极响应国家建设资源节约型企业的号召，将资源节约摆在企业发展的重要位置，致力推行低碳化、循环化和集约化的生产模式，力求实现资源利用最大化。于业务运营中，本集团在产品的设计、生产制造、包装物流等全生命周期各个环节考虑降低对资源的消耗，减少对生态环境的影响，保护生态系统稳定性。

◆ 能源资源使用

本集团及下属板块积极响应节能减排号召，推动重点节能工程，积极探讨使用空压机运营、高能耗工艺淘汰、原材料替代等节能新工艺。

本集团积极探索通过数字化管理系统促进能源节约，如中集来福士结合国家“十四五”规划中“调整能源结构，提高绿色能源占比”的环境政策，基于绿色发展规划要求及业务发展特性，积极实施技改计划，降低石化能源在公司能源结构中的比重。我们对工厂电表进行智能改造并联网，实现对用电情况的实时监控，并集成相关系统数据进行分析，发现异常点，通过管理优化、多机联控、设备技改、工艺变更等方式，达成节约能耗的目的，例如空压机调优节能、打砂工艺优化节能、涂装工艺优化节能等。

2023年6月，中集圣达因购买绿色风电，响应国家节能减排的号召，获得相关减排额度，减少温室气体排放，提高企业发展的可持续性。



案例 NO.37 | 海工板块海阳基地节能降耗举措

中集来福士海阳基地采取建立巡检小组、节能宣传、统一管件型号、现场目视、落实属地责任等措施，开展跑冒滴漏管控活动，减少现场浪费，加强源头减排管理，引进清洁生产技术，推动节能减排设备在新项目中的应用。

本集团将资源、能源消耗纳入管理指标，引导各成员企业优先使用环保材料、可再生资源、清洁能源和节能设备，不断寻求节能改善空间，建设资源节约型、环境友好型企业。

水资源管理

我们严格遵守《中华人民共和国水法》、《中华人民共和国能源法》、《中华人民共和国节约能源法》等营运所在地的相关法律法规，并以《中集集团绿色发展规划》为牵引，持续推进利用先进节能环保技术装备，组织实施传统制造业能效提升、清洁生产等技术改造，并积极响应国家建设资源节约型企业的号召，将水资源节约摆在企业发展的重要位置，力求实现水资源利用最大化。

本集团生产运营中耗用的水资源主要有生产用水，员工日常办公、餐饮和洗浴中的生活用水，以及绿化和消防用水等。集团各成员企业严格遵守国家及地方相关水资源管理的法规，规范用水、合理利用，保护水资源。本年度，我们继续积极探索创新方法，以实现计划用水、科学用水、节约用水，循环用水。本集团在求取适用水源方面未发现水资源短缺的重大风险。

◆ 生物多样性保护

本集团根据自身特点，将生物多样性保护与企业运营相结合，在业务影响的范围内开展工作，探索一条既能保护生物多样性，又能提高经济效益、促进社会公平的绿色发展之路。项目选址前均开展环境评价，将环境影响纳入考量范围内。在必要时，对于所在地区生物多样性保护进行评价。



案例 NO.38

中集载具植绿护绿“青行计划”

2023年3月，中集载具顺利开展植绿护绿“青行计划”第二期活动，近50名员工志愿者共同参与深圳坝光白沙湾红树林保育项目，以实际行动，共护绿树青山，助力生态环境保护。



案例 NO.39

守护海洋环境 中集世联达在践行

中集世联达2023年11月在深圳人才公园华丽开启小型马拉松公益跑活动，通过实际行动带动大家一起来关注守护珊瑚，保护海洋。



案例 NO.40

日出东疆青春闪耀 共建和谐美丽海湾

2023年6月，由天津中集团团员青年组成的志愿者服务队即赶赴公司附近的东疆亲海公园，开展了一次以“日出东疆青春闪耀 共建和谐美丽海湾”为主题的清洁海滩公益活动。天津中集定期组织到亲海公园进行环保宣传、垃圾捡拾等活动，保护海洋环境，促进人与海洋和谐共生。



绿色发展 品牌卓著

◆ 绿色发展规划

本集团坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大新发展理念，落实《中集集团绿色发展规划》。我们保证环保运营投入，常态化组织环保检查，推进绿色示范项目，开展“降低排放、降低能耗、危险减量化”等清洁生产工作，促进HSE指标全面改善。不断完善环境保护管理体系，结合各板块业务特性，将绿色、低碳、循环经济等理念纳入自身产品和服务的设计、研发、生产及推广，积极探索并践行绿色发展。

第一步 建设HSE达标工厂

阶段目标：全面达标，合理经营

实现环保合理，通过集团HSE达标审核
推进综合节能，建立ESG数据上报制度



- 所有工厂（达标+综合节能+ESG）
达标：通过集团HSE达标审核
综合节能：建立体系，摸清现状，推进项目
- 10家工厂通过清洁生产审核
- 1家工厂创建绿色工厂
- ESG:建立ESG数据收集及报告体系

第二步 建设绿色工厂

阶段目标：重点突破，绿色生产

推进重点领域升级改造
绿色发展达到行业领先标准



- 70%工厂（铜牌+清洁生产）
- 15家工厂创建绿色工厂
- ESG:ESG数据内部对标改善

第三步 打造绿色制造体系

阶段目标：绿色经营，构建体系

各领域全面推进绿色发展
建立绿色标准和管理体系



- 70%工厂（银牌+绿色工厂）
- ESG:ESG数据内部对标改善

● 中集集团绿色发展“三步走”战略 ●

本集团结合上一年度相关指标和目标的达成情况，结合行业特点和发展阶段，制定2024年环境保护管理指标与目标，强化环保合规，加快绿色制造体系建设：

- 重大环境事故、环境处罚为“零”，显示底线思维
- 氮氧化物和挥发性有机物排放总量分别下降2%，化学需氧量和氨氮排放总量分别下降1.6%

环境管理体系

本集团着力构建具有集团特色的节能环保管理体系，努力打造绿色环保、低碳生态型节能环保企业。

本集团结合ISO14001环境管理体系及实践经验，逐步完善生态环境保护管理体系。通过“目标考核、过程管控、严格问责”，落实企业生态环境保护主体责任，确保企业合规经营，实现环保绩效持续改善。

本集团编制《HSE管理手册》，发布《中集集团环境保护管理制度》，建设HSE数据看板平台，完善HSE考核方案及问责体系，推广环保智能化管理手段，推动企业实现环境规范化管理。集团下属板块和企业结合环境管理体系及实践经验，落实环保主体责任，并依据相关管理要求，建立环境管理组织架构，制定环境管理方针和行动，系统的识别和评价环境影响与风险，持续不断的提升环保管理水平，确保企业合规经营，实现环保绩效持续改善。

截至2023年底，全年未发生对本集团有重大影响的环境违规事件。



截至2023年底，本集团

79 家企业取得ISO14001环境管理体系认证

实施环保改善课题

127 ↑

绿色产品与服务

绿色产品与服务作为董事会关键议题，结合各板块业务特性，将绿色、低碳、循环经济等理念纳入自身产品和服务的设计、研发、生产及推广，积极探索并践行绿色发展。

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》以及营运所在地的相关法律法规等，贯彻落实《中集集团绿色发展规划》和《中集集团环保工作指南》，推动下属公司根据行业特色和经营实际，持续完善环保合规管理体系，满足新项目建设、污染治理与达标排放、绿色清洁生产、节能降耗等方面的要求和规定，推动企业绿色低碳发展。

中集集团大力研发制造绿色产品，协助全球客户和社会减排。中集的竹地板、天然气和氢能等清洁能源装备、海工的海上风电装备、集装箱和车辆涂装工艺改善、模块化建筑等先进技术和产品正在为减少社会资源消耗、降低污染物排放，推动绿色转型发展做贡献。中集安瑞科提供大量LNG装备助力客户和社会推广使用清洁能源、减少碳排放。中集集团积极响应国家“双碳目标”的号召，提供优质的解决方案助力供应链和社会参与减碳行动。我们的中期目标为每年增加不少于3项明星产品碳足迹核查及每年新增一项绿色低碳产品或服务，根据中期目标，继续开展如构建绿色低碳产品与服务生态圈，进一步优化绿色低碳产品及服务规划等工作。



案例 NO.41 | 石家庄安瑞科成功研发低温氨车 首创“绿色氨氢”储运新模式

2023年10月，中集安瑞科旗下石家庄安瑞科，研发及生产的国内首台低温无水氨运输车成功下线并实现批量交付。本次交付的低温无水氨运输车采用专门设计的储运系统，可以大幅减少卸液时由降温装置造成的能源损耗，提升装卸效率、减少碳排放，适用更多的应用新场景。



案例 NO.42 | 中集新型轻量化千方电解槽成功下线

2023年1月，中集海洋工程旗下绿氢装备品牌“中集集电”新型轻量化千方电解槽CIMC-GH系列旗舰产品下线暨中集扬州制氢装备生产基地投运仪式在扬州举行。该台碱性电解槽是中集集团向市场推出的首款绿氢生产装备，标志着中集向绿氢生产装备赛道正式发起冲击。



重点排污企业管理

截至2023年12月31日，本集团重点排污企业共计37家。中集集团高度重视重点排污企业管理，通过建立数据收集系统、看板管理督促各下属重点排污单位履行主体责任，遵守环境保护法律法规、自主降低环境污染排放、及时向公众公开环境信息等，并定期组织环保培训为企业管理赋能。报告期内，本集团累计环保总投入超2.14亿元。其中环境监管重点单位投入环保相关费用超1.73亿元，并按照相关法律法规要求缴纳环境保护税共计63.93万元。

2023年累计环保总投入超

2.14 亿元

其中,环境监管重点单位累计环保总投入超

1.73 亿元

突发环境事件应急预案

2023年，本集团下属环境监管重点单位均已编制突发环境事件应急预案并已向相关主管部门备案，均制定有针对突发环境事件的相关管理办法和流程，均配置相关应急设施并维护保养妥善，并在年内组织完成突发环境事件应急演练。

在信息披露方面，本集团每年在集团半年报、年报都按照要求披露下属重点排污企业信息，所有下属重点排污企业均在当地环保部门信息平台、企业官网、企业公众号、公司门口展示栏等多个途径履行环保信息公开责任。

绿色工厂建设

中集集团积极落实绿色发展理念，持续推动低碳、绿色制造，全面推进高端制造，不断推动环保设备的使用、升级和更新，以绿色工厂建设为抓手，积极采用先进的清洁生产工艺技术、环境友好型原材料，或通过提升污染物治理效率、持续减少污染物排放，为集团腾出发展新空间。截至2023年底，本集团35家企业通过清洁生产审核认证，累计36家企业通过“绿色工厂”认证（含19家国家级绿色工厂），其中2023年新入选国家级绿色工厂企业9家。



截至2023年底，本集团

35 家企业通过清洁生产审核认证

累计

36 家企业获得绿色工厂认证

其中有

19 家为国家级绿色工厂

其中有

9 家在2023年入选国家级“绿色工厂”名单



2023年入选国家级“绿色工厂”名单

- | | | |
|-----------------|---|-----------------|
| 大连中集特种物流装备有限公司 | 1 | 安瑞科(蚌埠)压缩机有限公司 |
| | 2 | |
| 上海中集宝伟工业有限公司 | 3 | 上海中集洋山物流装备有限公司 |
| | 4 | |
| 漳州中集集装箱有限公司 | 5 | 烟台中集来福士海洋工程有限公司 |
| | 6 | |
| 龙口中集来福士海洋工程有限公司 | 7 | 宁波中集物流装备有限公司 |
| | 8 | |
| | 9 | 扬州中集通华专用车有限公司 |



绿色金融

本年度中集集团在创新金融领域不断探索，体现本集团践行开拓创新的理念。

一、成功发行科创主体债

2023年6月及8月，本集团成功发行两期科创票据，即“中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司2023年度第三期超短期融资券(科创票据)”、“中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司2023年度第四期超短期融资券(科创票据)”，合计募集资金人民币20亿元。

二、本集团荣获“企业绿色融资最佳行动奖”

2022年5月，本集团在银行间债券市场发行粤港澳大湾区首单蓝色债券。2023年11月，该笔债券入选深圳绿色金融协会“2023年绿色金融高质量发展优秀案例”，集团荣获“企业绿色融资最佳行动奖”。债项获中诚信绿金评估认证为G-1等级。



案例 NO.43

集团蓝色债券融资获深绿金协“企业绿色融资最佳行动奖”



绿色办公

本集团鼓励员工践行公民生态环境行为规范，大力倡导绿色办公。通过加强节能环保宣传、张贴节水节电标语、采购具能源效益的设备、提倡绿色出行、推行无纸化、远程办公等践行绿色低碳理念。

推行无纸化及远程办公

本集团通过内部OA办公系统、中集移动iwork APP的应用，逐步推进无纸化办公场景，例如“中集移动IWORK”系统，截至2023年末，激活用户达到2.4万人，基本覆盖办公人员；本集团倡导绿色环保的远程办公理念，倡导网络视频会议服务，使员工之间的沟通、与客户、供应商之间的协作不受地域和时间限制，提高工作效率。2023年，本集团召开网络视频会议36,075场，合计时长超过1,200万分钟，大大减少了频繁差旅等导致的能源消耗。

中集移动 I WORK系统

激活用户达到

2.4万人

本集团召开网络视频会议

36,075场

环保培训和宣教

我们积极响应各类绿色环保行动，每年定期组织环保宣传主题活动。我们亦鼓励和支持员工身体力行参与植树、清捡垃圾等形式多样的环保行动，并通过张贴节水节电标语、全员环保培训等方式提高员工的节能环保意识，积极提倡绿色出行等方式，践行绿色低碳理念。



案例 NO.44

全国第45个植树节 中集在行动

2023年3月，中集集团与集装箱板块在东莞凤岗南方中集工厂联合开展“中集先锋林”植树活动。集团公司代表、板块及企业代表共计60余人参加了本次活动。



案例 NO.45

洛阳凌宇植树活动

2023年3月，洛阳凌宇在厂区组织党员开展义务植树活动，6个支部共24名党员种下47棵桂花树，参与“生态环境固碳”行动。



案例 NO.46

能化板块员工参与绿色低碳践行周活动




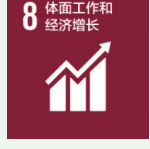
2023年10月，中集安瑞科组织并启动了以“携手共进，低碳先行”为主题的绿色低碳践行周暨爱心助学捐款活动。板块全体员工身体力行，用实际行动加入到绿色低碳，减少碳排放的行动中。

周一 绿色出行，减排又健康



同心聚力发展

企业的发展离不开每一位员工的奋斗，中集集团倡导“以人为本，共同事业”的核心人力资源理念，以“想干事、能干事、干成事”的人为本，打造“成果共享、风险共担”的事业共同体，把企业发展方向与员工奋斗目标结合在一起，发扬中集人自强不息，追求卓越的企业精神，达成企业与员工共成长。本集团牢记作为社会公民的义务，心系社会民生，力求为运营所在地创造福祉，支持地方经济和社会公益事业发展。我们积极响应联合国可持续发展第3、4、5、8项目标。

相关议题	我们在行动	我们的成效	我们将努力	SDGs回应
员工健康与安全 (关键议题)	关注员工身心健康 保障工作场所安全，提供 劳动防护用品	截至2023年末，通过 ISO45001认证企业：68 家 通过安全生产标准化认证 企业：77家	实现0责任工亡人数 实现0新增职业病发生	3 良好健康与福祉 
员工培训及团队建设	集团开发X计划高潜年轻人 人才培养项目 开发职场加速营项目	人均培训小时数 为142.96小时 同比增长82.07%	持续推动提供更加丰富全 面的中集化学习内容，进 一步完善人才培养体系	4 优质教育 
雇佣管理与员工权益保障	明确规定女员工的权益， 严格执行产检假、产假、 哺乳假、育儿假等相关假 期安排	始终维护女职工合法权益 着力提升女职工综合素质 大力为基层一线女职工减压 释负，并纳入“育儿假”还 有“护理假”	为女性员工带来更多及更 丰厚的福利待遇	5 性别平等 
员工体面薪酬	定期回顾及检视薪酬竞争 力、公平性及激励性状态	通过员工持股计划为员工 提供长期激励	进一步调整和优化相关考 核和激励方案	8 体面工作和经济增长 



以人为本 共同事业

//企业文化

文化聚心、文化塑人、文化兴企。中集集团多年坚持打造企业文化软实力，持续扎实推进企业文化建设，助力集团高质量发展。集团用文化凝聚共识，让文化释放动能，弘扬企业文化的优良传统，不断激励着中集人奋勇向前，拼搏向上。2023年12月，集团更新中集文化体系，通过对集团使命、愿景、企业精神、核心价值观的深入解读，贯彻中集的发展理念，秉持“共赢”的最基本原则，加强业务协同，以高标准引领，以冠军品质为目标，打造冠军产品，铸就品牌价值，引领行业高质量发展。

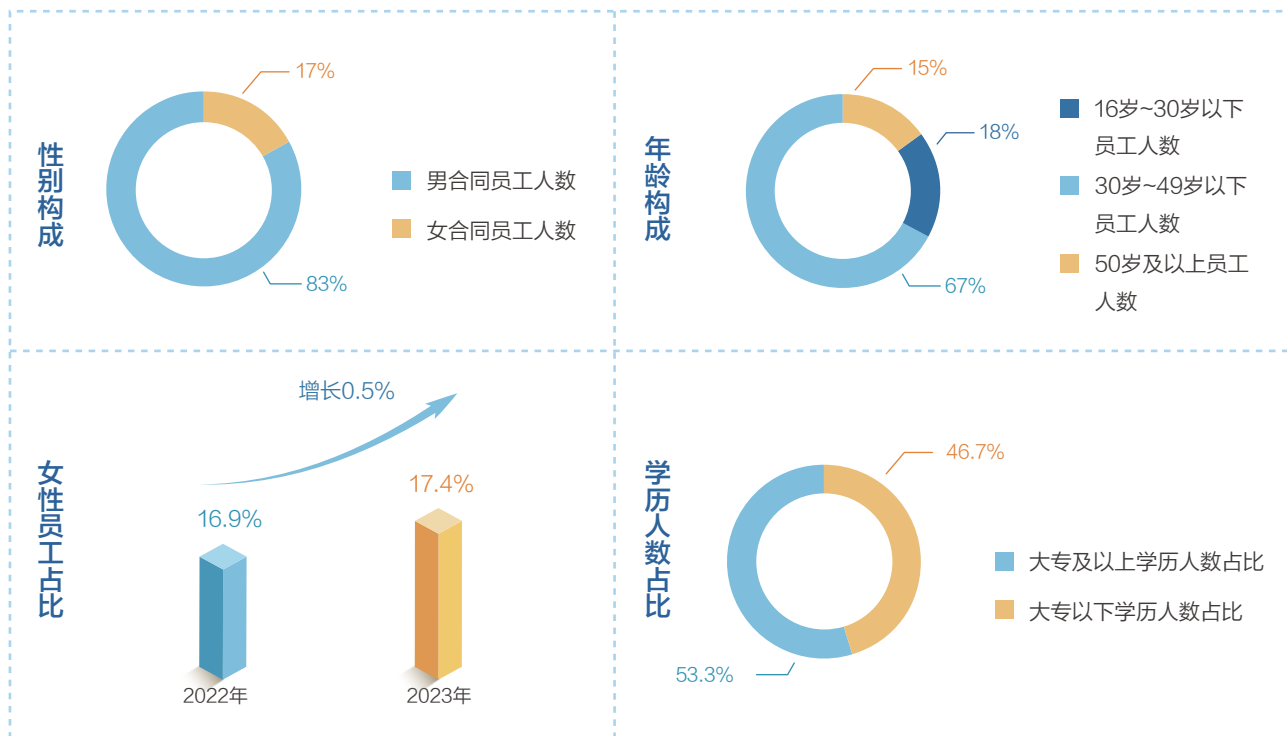


2023年3月，中集集团荣获由广东省企业文化研究会、广东省市场经济促进会联合颁发的“2022年广东省企业文化建设先进单位”。

//员工概况

截至报告期末，本集团全球含合同工、退休返聘员工、兼职工等在内的全体员工总数为68,940人。其中，中国大陆境外员工为4,366人（含港澳台地区）。合同工中，女性员工占比17.4%，同比2022年末上升了0.5个百分点，女性管理者占比提升2.4个百分点。我们关注女职工心理健康，始终维护女职工合法权益，着力提升女职工综合素质、大力为基层一线女职工减压释负。本集团合同工中，大专及以上学历人数占比53.3%。我们关注残疾人就业，本集团招聘残疾人数已超过百人。

以下为合同员工按类别划分的雇员情况：



// 员工招聘

本集团坚持公平、公开、公正的招聘原则，尊重员工多样性，严禁以性别、民族、年龄、教育程度、宗教信仰、残疾等为理由的歧视行为。我们致力于保护员工基本人权，通过招聘制度明确招聘员工的最低年龄，结合信息化手段准确审核，杜绝使用童工。本集团基于业务多元化和全球化的发展理念，重视人才队伍的多元化建设。集团建立科学有效的人才招聘和培养机制，通过多元渠道招聘、明确招聘需求、建立品牌形象等，培养出一支技能精湛且品质优良的人才队伍。2023年未发生雇佣童工、强制劳动或者其他有违雇佣和劳工准则的事件。



智联招聘
2023年中国年度优选雇主



猎聘
2023广东年度非凡雇主



案例 NO.47 | 新会区退役军人局与中集模块化建筑签订促进退役军人就业合作协议

2023年7月，新会区退役军人事务局与中集模块化建筑签订《促进退役军人就业合作协议》，并授予中集模块化建筑“新会区退役军人就业合作企业”牌匾。



// 员工权益保障

中集集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》及《中华人民共和国劳动合同法》等营运地相关法律法规，尊重和保障员工合法权益。本集团严格遵守《中华人民共和国社会保险法》及《住房公积金管理条例》，依法为员工缴纳社会保险、工伤保险、医疗保险、失业保险、生育保险及住房公积金。本集团坚持平等雇佣，反对强迫劳动，依法为员工缴纳社会保险并与员工签订劳动合同。2023年度全集团正式员工合同签订率为100%。集团致力于拓展更多企业启动和优化员工敬业度调查，助力企业定制个性化调查方案，优化符合其特点和需求的调查问卷，确保结果真实有效。深入分析调查数据，找出关键因素，提供改善方向。

2023年度全集团正式

员工合同签订率

为 **100%**

☺ 工作时间及休假

本集团按照国家法律法规及运营所在地要求，规定标准工作时间，并执行带薪休假制度。部分下属企业根据制造业及岗位特点，在获得所在地政府审批后，对特定岗位实行综合工时制，保证员工平均日工作时间和平均周工作时间与法定标准相同。企业在与员工代表和工会协商和员工自愿原则的前提下，依据企业的实际订单情况安排员工加班，同时为员工的超时工作按当地规章制度规定来支付劳动报酬或安排调休。本集团严格按照支付职工工资，遵守法定工作时间和休息休假的相关法律规定，禁止强迫劳动的行为。此外，在工作时间和休假制度上，我们依法为员工提供法定假期、高温补贴等法定福利，并实施了额外年休假等人性化措施。

🔒 员工隐私保护

本集团注重员工个人隐私的保护。我们遵守国家发布的《个人信息保护法》，发起关于《个人信息保护法》的内容学习，重视在员工个人信息保护方面的管理。我们确保与全体员工签订《个人信息处理授权确认书》，保障员工个人的信息安全。同时，我们在《员工手册》中增加了《保密办法》章节，加强员工对个人信息的保护意识，定期对员工进行个人信息保护培训，提高他们的法律意识和保护能力。集团各企业正在持续强化个人信息安全管理系统，例如通过HRMS系统管理员工和招聘人员的个人信息，只有授权人员可以登录查看，授权人员签订相关的保密协议。

📄 用工准则

本集团遵守国际人权和劳工标准，从制度及操作上杜绝一切使用童工、强迫劳动及用工歧视现象。本年度内未发生任何雇佣童工、强制劳动或其他有关雇佣及劳工准则的违法违规事件，并根据相关法律法规对违反相关规定的行为制定惩罚政策。

🚫 禁止强迫劳动

本集团员工在签署劳动合同时都会对员工所从事的岗位、工作时间、劳动保护及报酬等内容进行明确。公司尊重员工的就业自由，坚决杜绝以收取押金、扣押证件、威胁等方式来限制员工的人身自由或强迫员工劳动；员工离职时，公司不会以任何理由和手段限制其对新工作的选择；对掌握商业秘密的人员我们会签署竞业协议，并提供相应的经济补偿。

⊖ 减少体力劳动强度

本集团进一步深化“技术创新和转型”的理念，大力发展技术创新，以减少员工体力劳动强度，如中集集装箱启动“龙腾计划”助力制造升级，运用科技提升生产自动化，简化生产，通过自动化设备改造，用机器代替部分人力，降低工人劳动强度，有助于员工身体健康，也提升作业安全。

♀ 女性员工保护

本集团在公司制度中明确规定了女员工的权益，与女员工签订保护合同，明确了女员工经期、孕期、产期和哺乳期的相关劳动保护。我们始终致力于推动性别平等，确保女性员工在我们的组织中得到充分的重视和机会。集团干部管理明确要求下属企业管理团队应有不同的性别搭配组合，同时注重对女性管理者的领导力发展培养和荣誉激励。

人力资源数字化转型

在“数字中集”战略的引领下，我们全面推进人力资源的业务数字化转型。



案例 NO.48 | 与专业咨询公司合作 推动人力资源数字化转型

2023年8月，中集集团CDHR系统项目启动会在深圳总部召开，标志着该项目正式进入试点建设阶段。人才是企业的第一资源，集团以数字化手段加快管理体制机制的转型升级，推动管理数字化、智能化，扎实推进中集高质量发展。



// 员工薪酬福利

我们薪酬管理坚持“外部竞争性原则”、“内部公平性原则”和“激励原则”相结合，在公司薪酬体系框架下进一步开展精准评价、实施多元激励，共享共担的激励体系得到进一步的丰富。根据内外部实际情况，本集团定期回顾及检视薪酬竞争力、公平性及激励性状态，并据此调整和优化相关考核和激励方案。



海工板块：
改变传统的普惠性薪酬结构

海工板块根据不同人群设置个性化薪酬激励方案，实现点对点激励。例如管理人员，实行年薪制，收入与组织绩效考核结果挂钩。海工板块重视高端专业人才、大学生薪酬福利，制定具有吸引、保留的薪酬激励方案，并在薪酬调整、人才培养方面给予重点关注。



案例 NO.49 | 集团组织开展了首届中集青年五四奖章评奖工作

集团召开首届中集青年五四奖章表彰大会，集团董事长、集团总裁等集团领导亲自为获评者颁奖。在集团内倡导和树立起重视人才贡献的标杆和示范，促进集团组织建设和人才管理水平提升。



// 员工发展培训

本集团致力于人才的选拔与培养，鼓励员工从工作实践中获得专业知识与技能，提升个人领导力，对有意愿、有能力的员工给予晋升机会。

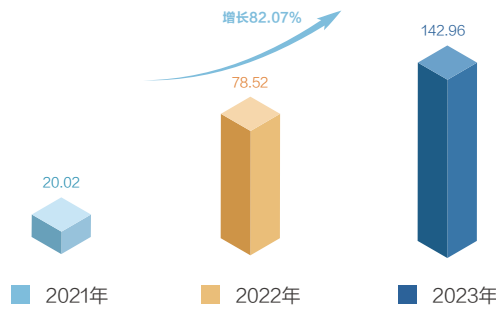
员工发展与组织制度保障

中集集团人才发展以“人对于中集的发展是第一重要”为核心理念，加强核心人才梯队建设，打造战略性人才供应链。从快速的市场化人才补给和有效的内部流动、培育适合其成长和发展的路径和生态、提供实践和历练的机会、匹配相应的激励和配套支持等各方面加强核心人才梯队建设，助力集团拓展优势业务、聚力高质量增长。

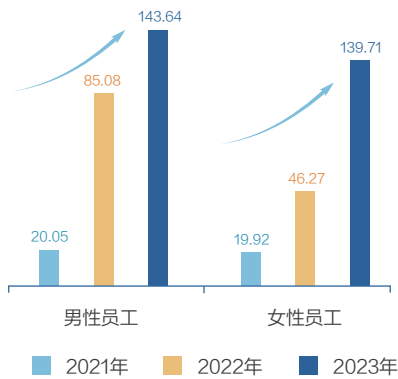


集团人才培养以核心干部人才管理委员会、各业务板块和直管企业、集团人力资源部、中集学苑为组织和制度保障，选育用三位一体，将人才发展，特别是干部发展的责任层层落实，确保人才战略落地。

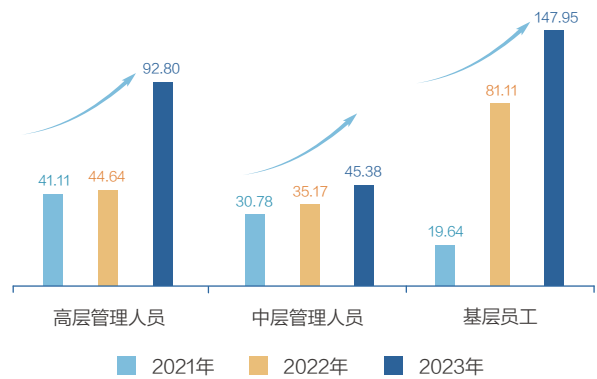
• 人均培训情况（小时） •



• 按性别划分的员工人均培训时长（小时） •



• 按职级划分的员工人均培训时长（小时） •



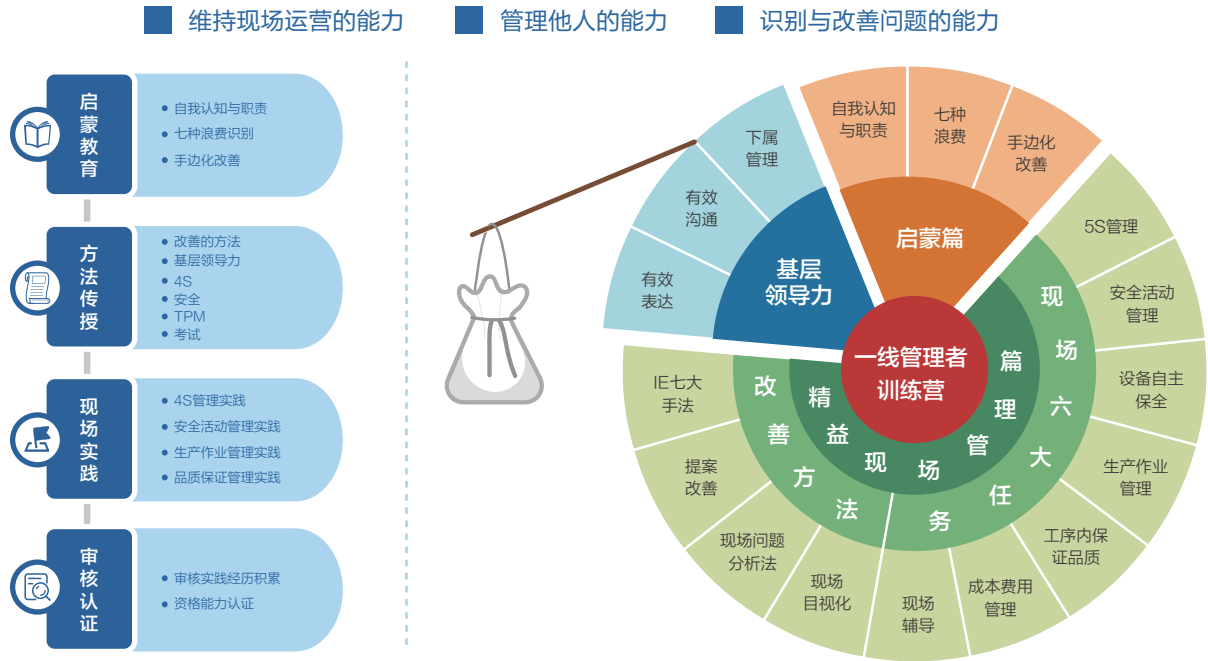
案例 NO.50 | 首届集团人才贡献奖评奖

2023年年初，集团启动首届“人才贡献奖”评选，并于3月在年度工作会议上进行表彰。该奖项在新时代和集团新战略阶段的背景下设立，旨在牵引和激励各层级组织、干部打造支撑业务发展和职能发展的组织和人才队伍。



集团层面员工培训：

- 生产现场序列的人才培养：中集生产现场的人才培养体系从内容和方法上基本完备，起到了较好的赋能成效。
- 文员干部序列人才培养：中集集团人才培养体系逐步构建成型，2023年集团文干序列人才培养项目共17个，培养了1,150多位集团、板块和企业的核心干部及骨干员工。



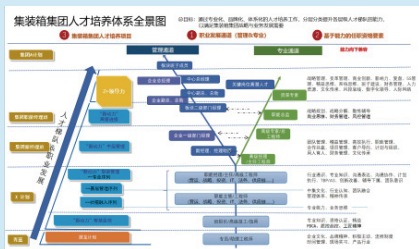
- ◀ X计划高潜年轻人才培养项目，推动干部年轻化和人才梯队责任落实，构建集团高潜力年轻干部培养加速器；
- ◀ 职场加速营项目，聚焦基层骨干的典型工作挑战，从管理自我、推动结果、促进协同三个方面提升职场人的职业综合能力。

各板块员工培训：

从集团到业务板块均重视各层级员工能力的提升培养。在员工培训方面制定了《培训管理制度》，并根据各个业务板块的业务特点，按年度开展年度培训计划，收集、评估与实施培训需求。

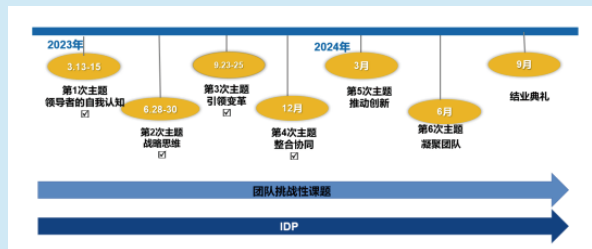
中集集装箱人才发展

2023年集装箱总部进一步完善人才培养体系已逐步形成三大人才培养项目品牌——“Z+领导力、新动力训练营、潜龙计划”，以及针对产线蓝领工人的技能培训和多能工培养等。



中集安瑞科企业高管后备梯队建设领蓝行动一期班

中集安瑞科开展领蓝行动，帮助16位正式学员在战略管理、企业经营、融合协作、领导团队四个主题知识赋能。



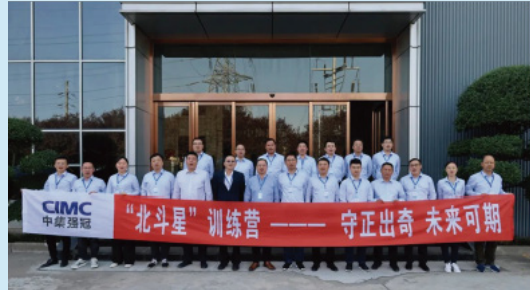
中集海工人才发展

2023年，中集海工通过对标集团及同行企业，优化了员工培训体系整体框架，面向不同人群设定“项目”制培养规划。



中集车辆——中集强冠人才发展

2023年，中集车辆组织开展了“薪火计划”基层后备管理干部训练营、“北斗星”干部训练营等人才发展培养项目。



// 员工健康安全

我们持续关注员工的健康与安全，为员工提供舒适安全的工作环境。董事会十分关注员工健康与安全，作为2023年董事会关键议题，我们注重员工身心健康发展、强化风险管控监督检查，进一步完善HSE体系建设，充分响应利益相关方需求。

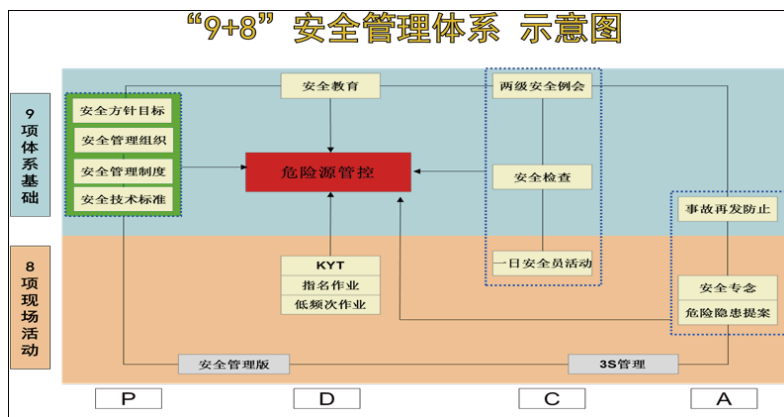
健全的HSE管理体系

中集集团以《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规为前提，严格贯彻落实HSE相关法律法规，牢固树立“依法合规，安全健康，绿色经营”的HSE理念，深化落实HSE责任制，坚持集团、业务板块分层管理，各板块和企业作为经营主体，依法承担HSE主体责任，加强风险管控，全力筑牢安全生产防线，不断提升HSE治理体系和治理能力。

集团和下属各级单位设有HSE委员会、HSE监督管理部门，负责各级HSE工作的统筹规划、决策、部署和监督，包括制定年度HSE方针及目标管理方案、听取HSE工作汇报、研究HSE问题并做出决策部署。各企业按照“谁主管谁负责”的原则，严格落实企业HSE主体责任，健全组织架构，配齐配强人员，加大投入，逐级压实责任、严格考核。集团将职业健康安全、环保投入纳入年度商业计划和财务预算，各级企业足额提取并按规定使用HSE费用，保障各类费用预算（如职业危害治理、安全生产）等支出。

1、加强职业健康安全风险辨识，提升本质安全水平

职业健康安全风险辨识、管控是集团HSE管理体系的核心，中集集团2023年至2027年的战略规划中，制定包括了与健康安全相关的战略发展举措和组织支撑措施，各企业均制定了安全风险辨识、评估和分级控制管理制度，组织全体员工（从一线操作人员到最高管理者）全面、系统地辨识和评估所有危险有害因素，确定安全风险等级，制定安全措施。企业根据风险辨识评估的结果，制定安全投入计划，对重点安全风险进行攻关改善，降低风险等级，提升现场本质安全管理水平。



2、强化国家政策的宣贯落实和监督检查与隐患排查治理

2023年，本集团组织认真贯彻落实党中央、国务院各项HSE政策要求：如部署国家“冬春季防火”工作、全国重大事故隐患专项排查整治2023行动、集团及各板块组织研究学习、发布相关要求和行动方案，各企业对标梳理，建立风险隐患清单及行动方案。

中集集团参照国内外经验及水平，对集团所属企业HSE管理水平进行评价，认证分为合格、铜牌、银牌、金牌等四个等级，每三年为一个审核周期，集团、板块负责组织每个周期内审核评价工作，需覆盖所有需要审核认证的企业。企业每三年必须至少接受一次审核评价。

本集团将职业健康安全、环保投入纳入年度商业计划和财务预算，各级企业足额提取并按规定使用HSE费用，保障各类费用如职业危害治理、安全生产等。

集团体系整合企业现场运行10多年具有中集特色的精益安全“9+8”模块，并与国家安全生产标准化建设、双重预防机制、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO14001环境管理体系，相互融合共通，坚持全员参与、持续改进，通过PDCA管理（计划、实施、检查、改善），在执行中完善，不断提升HSE风险管控能力。

3、开展HSE赋能培训项目

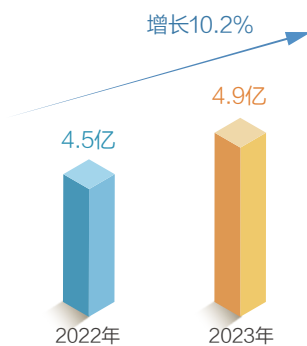
本集团重视企业主要负责人、HSE管理人员以及其他管理人员HSE履职能力建设，制定发布了集团企业主要负责人及基层管理人员《HSE培训认证管理办法》，2023年集团组织开展10期HSE专题培训研讨会，共有集团各板块、企业分管HSE领导及同事共406余人参加。

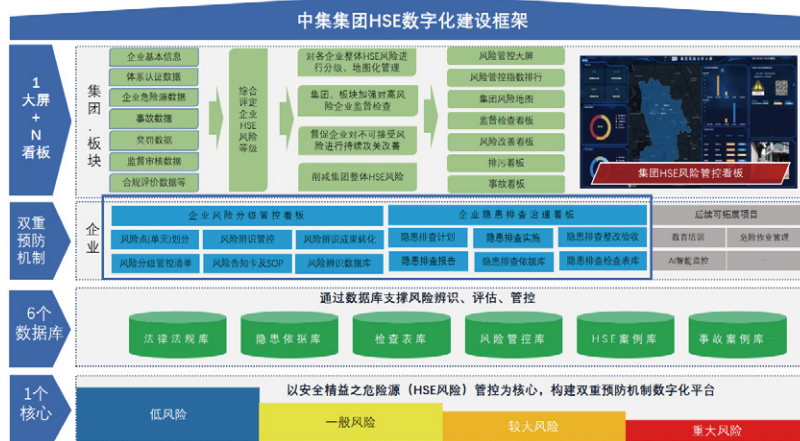
本集团积极推动运用智能化、信息化手段加强HSE工作，推广应用先进适用的新技术、新工艺、新装备和新材料，加强双重预防机制建设，逐步建立完善集团HSE风险管控信息化系统。帮助企业逐步实现HSE风险“看得清、管得住、做得到”。

68 家
通过 ISO45001 认证企业

77 家
通过安全生产标准化认证企业

• HSE经费累计投入 •





4、日常监督巡查 排查隐患风险

集团及板块通过督察、达标审核、飞检、专项检查和日常巡查相结合的方式，促进隐患排查与治理，提升企业风险管控能力。2023年集团及板块检查成员企业112家（次），共发现问题2,549项，97%问题本年度已完成整改。

- 积极推进高风险工艺改造，加强现场职业危害因素治理，加快实施机械化、自动化、数字化升级，探索实现本质安全，为员工创造健康、安全、体面的工作环境。
- 针对各类危险源共设立课题攻关1,307个，安全课题661个，环保课题127个，职业健康课题178个。
- 通过推动课题及“防呆防错”等改善措施，重要危险源较2023年初下降373个（削减10%）；通过产线工艺升级改善现场作业环境，降低职业危害因素，相比2023年初消减接害人数3,136人。

集团高度重视应急管理工作，督促要求各级企业建立健全应急管理体系，完善应急管理组织，编制应急预案并按要求在经营所在地主管部门评审备案，组织开展各类应急培训与演练，做好应急物资、装备、队伍建设等工作，提升应急救援能力。

共发现问题 **2,549** 项，
97% 问题本年度已完成整改

重要危险源较2023年初下降
373 个（削减 **10%**）

相比2023年初
消减接害人数 **3,136** 人

1,307 ↑

各类危险源共设立课题攻关

661 ↑

安全课题

127 ↑

环保课题

178 ↑

职业健康课题

过去三年责任工亡人数
(统计总人数为全球员工)

- 2021年: 0人
- 2022年: 0人
- 2023年: 0人

境内员工因工伤损失工作日数(天)

- 2023年: 15,364

备注：截至2023年12月31日，责任工亡人数以政府已认定生产安全责任事故为准。

// 员工关怀沟通与支持

本集团倡导员工与管理层有效沟通，将员工、特别是一线生产工人与企业之间的沟通放在重要地位。中国大陆境内企业依照《中华人民共和国工会法》成立了各级工会组织，定期召开职工代表大会，对涉及员工切身利益的各项制度规定进行审议，做好各项民主沟通。集团工会于2023年底获评“深圳市工交工会优秀职工之家”荣誉称号，中集集团工会主席获评“深圳市优秀工会工作者”荣誉称号，天津中集工会荣获天津港保税区“灯塔工会”荣誉称号。

海工板块：举办两次大型员工沟通会

2023年海工板块举办了两次大型员工沟通会，通过会议沟通与现场回复，解决回复员工提出的问题。



载具板块：开通并维护多种员工沟通渠道

载具板块主动聆听员工心声，定期举行“管理层与员工”面对面交流活动，通过现场真诚对话，切实聆听员工心声。线上设有“共话社区——载具内部员工论坛”，分享员工真实想法。



集装箱板块：建立多个员工沟通渠道，促进双向交流

太仓中集通过职工代表大会、员工座谈会、绩效面谈等多种方式来听取和采纳员工对公司发展、管理的意见和建议；通过沟通渠道的建立和日常运作，员工积极建言献策，公司积极响应并落实改善措施。



能化板块：组织工资集体协商等专项集体合同签订仪式

2023年7月，对新一轮《集体合同》等四个专项集体合同履行了集体协商和签约仪式。会议对涉及到职工关注的有关问题，逐一给予进一步答复和关注，尤其是部分青年职工群体的切身利益。



空港板块：工会大爱 齐心抗暑

2023年8月，由深圳中集天达空港设备有限公司工会组织，在中集天达工业园生产车间举办了一场夏日送清凉活动，将市总工会近期下发的一批王老吉凉茶、毛巾、防暑降温药箱等活动物资集中发到最需要的一线职工手中。



本集团高度关注员工的幸福感、获得感、安全感。我们：

- 为员工提供年度体检。对于存在职业病风险的特殊工种做好岗前、岗中、离职职业病体检，我们会对体检结果进行动态管理。
- 关注员工心理健康。通过各种培训及心理辅导缓解工作压力。如南通中集医务室设置了心理辅导室，开展实施员工心理健康援助计划方案等。
- 关爱女性福利与健康。部分企业设置母婴室，为孕妇、产后妈妈提供舒适的休息场所。



案例 NO.51

集团总部三八红旗手荣誉表彰仪式 及召开女职工代表座谈会

中集集团党委及工会举行集团总部三八红旗手荣誉表彰仪式及召开女职工代表座谈会。麦书记与集团优秀女职工代表、女性劳模代表进行座谈交流，希望未来继续加强女职工的保障、继续深入维护女职工权益，通过开展形式多样的关怀活动，更好地发挥出女职工的主人翁精神。



案例 NO.52

玉兔迎新春 欢聚闹元宵

为积极营造节日氛围，丰富职工文化生活，中集集团工会于2023年2月举办“包汤圆、猜灯谜”主题活动，集团总部共有50余名职工参加。



我们高度关注员工生活，提倡工作与生活的平衡，日常组织开展丰富多彩的文体活动，给予员工绽放自我的舞台，并积极营造健康的文化生活氛围，不断增强员工的凝聚力和归属感。



案例 NO.53

“与爱相约 追寻中集故事”家庭日活动



扫一扫观看视频



案例 NO.54

羽毛球比赛活动

2023年12月，集团工会系统举办了第二届羽毛球团体赛活动，吸引了集团在深圳东莞地区多个公司的10支队伍、80余名职工参加。



车辆板块

中集车辆将读书与实践相结合，打造持续性学习型企业，提升企业凝聚力与员工向心力，探索员工发展机会，寻找发展路径，为第三次创业提供内生力，持续营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。



海工板块

对点精准关怀，提升员工凝聚力。全年共举办关怀活动9次，包括春节7天系列特别活动，五四青年主题家属接待日活动、植树节活动、新菜品品鉴会、篮球赛、拔河比赛等关怀活动。



心系民生 乐善有恒

中集牢记作为社会公民的义务，心系社会民生，积极支持所在地教育、文化、卫生等公共事业，带动地方经济发展，以中集所长回馈社会。2023年集团总部及各下属板块共开展了110次公益活动，年度捐赠金额达到1,637.5万元。参与志愿者服务882人次，志愿者服务时长达5,295.9小时。

年度捐款金额达到

1,637.5 万元

// 中集慈善基金会

深圳市中集慈善基金会（以下简称“基金会”）以“集聚点滴爱心，滋润中华教育”为使命，以“成为企业界优秀的公益慈善基金会”为愿景，专注于教育慈善事业，资助公立大学的贫困学生完成大学阶段的学业，助力中国教育事业发展。2023年，基金会共收到捐赠款1,212.11万元，其中集团捐赠1,000万元，集团和各板块的中集员工个人捐款212.11万元。

基金会继2022年资助深圳大学、深圳技术大学、华南理工大学、扬州大学、烟台大学等5所高校之后，于2023年新增天津大学、中国海洋大学2所高校，共帮助家庭经济困难学生690人圆梦大学，累计发放助学金633万元。



案例 NO.55 | 点滴爱心汇聚成河 润泽慈善教育

集团总部组织开展“中集慈善基金会”现场募捐活动。4月17日，集团总部100多名热心同事现场参与募捐活动，在自愿的前提下，为中集慈善事业尽一份力，为中国的教育事业贡献一份力量。



扫一扫
观视频

// 乡村振兴

中集集团聚焦打造示范引领标杆，始终坚持把产业发展与乡村振兴作为一项持续常态的事业在推进，积极探索推进乡村振兴的经验之路。如2023年12月，南通中集太平洋海洋工程有限公司与启东市寅阳镇裕丰村经济合作社达成合作关系。适当解决附近符合录取条件村民的就业问题及其他村民日常各类协调管理工作，以求乡村与企业均能获得稳定、安全以及长期的发展。中集后勤于2023年12月，应邀参加2024众心公益慈善音乐盛典，助力乡村儿童心灵健康成长。

发挥产业链优势，助力产业振兴

集团积极顺应国家扩大内需、共同富裕及乡村振兴战略，加强与政府合作，挖掘乡村振兴的产业机会，发挥装备及服务优势，参与基础设施和现代农业建设，拓展新业务，打造新场景，不断挖掘如竹链、循环淡水渔业、海洋蛋白、农机设备、跨境农产品、能源微管网等产业机会，持续扩大优势业务市场。



案例 NO.56

中集冷链与广西供销联手打造的 芒果全程冷链加工示范中心



扫一扫
观视频



案例 NO.57

“星辰牧歌”系列散装饲料运输车 助力乡村振兴发展

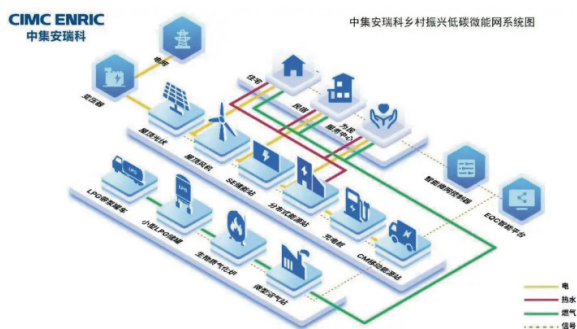
2023年11月，中集研发交付中集凌宇散装饲料车，助力当地饲料运输产业蓬勃发展。凌宇汽车将继续以“高端制造，绿色领航”助力中国农业强国建设，用中集力量推动畜牧运输行业高质量发展，为农牧运输装备现代化升级迭代做出凌宇贡献。



案例 NO.58

中集安瑞科乡村微能网交付 为乡村振兴注入绿色动能

2023年12月，中集安瑞科成功交付乡村微能网，通过建立可靠、灵活、高效的分布式能源系统，为广大乡村提供成本更低、安全性更高的用能解决方案。



案例 NO.59

中集集鲜生助力喀什 深耕乡村振兴



扫一扫 观看视频



案例 NO.60

中集后勤亮相“央企消费帮扶聚力行动”

2023年11月，中集后勤携手云南古树普洱茶、白茶、黑龙江糯玉米、新会陈皮等优质产品参加嘉年华活动。产品不仅带有助农特性，而且品质优异，吸引大批市民朋友驻足观看、了解、品尝。



// 社区公益

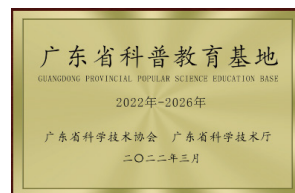
中集致力于投身社会公益事业，集团及下属板块通过无偿献血、爱心助学、捐款捐物等行动，将中集人的爱心及温暖传遍各个角落。

集团下属板块在自身高质量发展的同时，不忘回馈社会，扶助弱势群体，为构建和谐社会贡献自己的力量。



案例 NO.61 | 中集模块化建筑被正式授牌为“广东省科普教育基地”

2023年3月，参加新会区科普汇展开放日活动，并被正式授牌为“广东省科普教育基地”。公司积极开展各项科普教育建设工作，提高市民的科学文化素质。



下属企业

中集在行动

荆门宏图

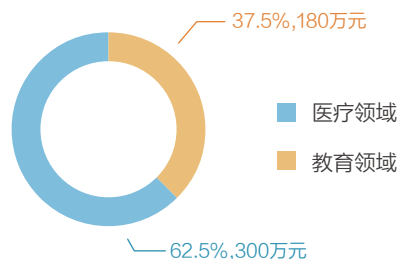
2023年5月，开展“六一”儿童节关爱慰问活动，为福利院儿童送上节日的物资，送去了纯牛奶、洗发水、沐浴露及六一零食大礼包等物资及祝福。

中集环科

2024年2月，联合社区开展新春公益助困慰问活动，看望、慰问社区困难党员和群众，向社会传递中集环科的关怀和温暖。

2023年，针对社区周边的教育、医疗机构，集团总部捐款总额480万元，其中教育领域共捐赠180万元，医疗领域捐赠300万元，捐赠款项主要用于支持社区周边学校、医院设备升级改造、专业培训、学科研究等项目。

集团总部捐款构成



案例 NO.62 | “用小黄鸭 照亮学子求学路”

中集集团工会、中集慈善基金会于2024年1月，在集团总部园区联合发起了“用小黄鸭 照亮学子求学路”的公益捐赠活动。截至2024年2月22日，累计捐赠人数达242人，捐款总额达11,442.88元，此款项将全部由中集慈善基金会用于资助贫困大学生。



// 公益献血

无偿献血活动不仅是一项公益事业，更是一种社会责任和企业文化，为传递爱心，进一步做好社会公益事业，中集下属企业多年积极组织参与公益献血活动，成为当地社区贡献的光荣传统。

• “无偿献血” 中集在行动 •



案例 NO.63 | 太仓中集参加苏州市“捐献血液 分享生命”活动

2023年6月，太仓中集参加苏州市“捐献血液 分享生命”庆祝“6·14世界献血者日”活动。自2006年开始积极参与，连续多年被评为市优秀献血单位。



集装箱
扬州基地

2023年12月，开展“无偿献血活动”，连续十九年开展无偿献血活动。

中集陕汽

2023年2月，中集陕汽工会组织开展了《关于进一步加强疫情血液供应保障》献血倡议活动，共有21名员工加入了无偿献血行列。

中集环科

2023年1月，组织“员工无偿献血，大爱回馈社会”活动，共计102人成功献血，共计献血30,000多毫升。

石家庄安瑞科

2023年6月，组织了无偿献血总结表彰活动。

烟台中集来福士

2023年2月，组织员工参加无偿献血活动。据统计，当天共52人献血，献血总量为20,000余毫升。

同创化工

2023年度组织2次献血活动。

// 爱心助学

我们善举创造和谐，爱心传承美德，为受助学生送来了温暖，弘扬社会正能量。中集集团心系社会民生，积极参与公益，共同促进人才育成建设，发挥优秀企业的表率作用，让更多学子在中集集团的爱心关怀下茁壮成长，未来反哺社会、造福人民。



案例 NO.64 | 照亮凉山孩子成长路

2023年，中集世联达组织深入“阿依土豆”项目走进大凉山，走入四比齐，帮助四比齐小学改建起模块化教室、阅览室、教师办公室、洗漱淋浴室等新的教学场所。



案例 NO.65 | 中集MBS参与新会区青苗助学活动

2023年3月，中集模块化建筑团支部积极响应新会义工联和大鳌镇团委的号召，参与第十三届“育苗有爱 你我同心”助学义卖活动，为助学事业贡献一份力量。



// 产业报国



案例 NO.66

中集天达为亚运会保驾护航

中集天达为杭州萧山国际机场提供了38条登机桥和28套智能安检设备，大大提升了安检效率和安全等级，为运动员和参观者提供便捷、智能化的服务。



案例 NO.67

中集太字节助力大运会

由中集太字节推出的冷链运输车辆，具有高效保温、节能环保、绿色食品级等多重优势。其优异的性能得到组委会肯定，为本次大运会提供了优质的后勤服务。



// 带动运营所在地人员发展

2023年，本集团持续为运营所在地创造显著税收，并继续以良好的业绩增长，不断增进民生福祉，为地方经济发展注入活力。中集来福士制造的深水半潜平台，协助挪威国家石油资源开发，来福士平台助力挪威石油和天然气运营商DNO开发北海Norma勘探区，助力当地企业发展。在物流服务业务方面，围绕“一带一路”泛亚铁路沿线，中集世联达积极打造具有多种业态的公铁联运综合枢纽、多式联运集运中心以及保税仓储综合物流等示范项目，加大对印尼、马来西亚、越南的投资布局，新增印尼航线业务，同时不断强化数字化能力，助力效率提升和成本管控。



案例 NO.68 | 中集助力“西安-塔什干”全货运航线

“西安-塔什干”全货运航线正式复航，为乌兹别克斯坦提供物美价廉的商品，而且丰富了当地的商品市场货源和种类，尤其是促进了当地电子产业和制造业的发展。每班进出港运载货物预计超过50吨，每年可带动2,500吨的货量增长。



案例 NO.69 | 与新加坡企业开展密切合作，促进当地共同发展

2023年3月，中集来福士赴新加坡参加、承办“烟台市海洋工程产业招商推介会”并签署两份战略合作协议。中集来福士已经成为新加坡海工生态圈的一部分，持续帮助当地企业发展，实现互惠共赢。



展望未来

四十一载峥嵘岁月，中集把握住国家与时代赋予的重大历史机遇，始终保持战略定力，不忘产业报国初心，在让世界认识和尊重“中集制造”、“中国制造”的征程上，取得了一个又一个胜利，中集快速成长为在全球多个行业具有领先地位的企业，已成为一家为全球市场服务的多元化跨国产业集团。与此同时，我们必须看到，当前全球经济依然风云变幻，需要我们立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，需要我们以集团新战略为罗盘，以创新为风帆，坚定信念，勇毅前行，开启高质量发展的新篇章！

面向未来，我们要继续以国家十四五规划和2035年远景目标为指引，积极拥抱新质生产力，赢得发展的主动权，要秉承薪火相传的自强不息精神，要坚定穿越周期的信念和追求卓越的雄心，努力实现有质增长。为此，我们将：

- 做好新质生产力的“大文章”。深刻领会新质生产力的科学内涵，要牢牢把握发展新质生产力重大任务，抓住新一轮科技革命和产业变革机遇，积极抢占新领域新赛道，加快发展方式转型创新，加快建设现代化产业体系。要高度重视创新，把科技创新作为发展新质生产力的核心要素，持续在技术方法、数字应用和产品研发等方面发力，力争成为中国物流、能源产业链上的创新引领者。
- 下好卓越运营、绿色低碳发展的“主动棋”。进一步将ESG关键议题融入经营管理，持续完善合规风控体系和ESG管理体系，推动ESG管理水平迈向新台阶。进一步对标“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”，重实干、求实效，持续推进卓越运营。进一步推进绿色低碳发展，让绿色低碳成为中集高质量发展的鲜明底色，同时更好把握绿色低碳新机遇。
- 讲好社会责任的“中集故事”。中集继续勇于奉献担当，积极投身乡村振兴、公益慈善、共同富裕的伟大事业。中集继续贯彻“以人为本，共同事业”的核心人力资源理念，搭建更多更大的共同事业平台，让中集的优秀人才在为中集事业做出贡献的同时，实现人生理想和抱负。

全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军战鼓已经擂起、号角已经吹响。时不我待！中集集团将坚持把高质量发展作为新时代的首要任务，锐意进取、真抓实干，力出一孔、共同奋斗，自力更生、自主创新，全方位走好中集集团高质量发展之路，为股东和社会创造更多价值，为中华民族实现伟大复兴做出应有的贡献！



附录

报告标准索引表

报告框架		报告标准
经营理念		
2023年可持续发展成果		
董事会声明		
关于本报告		GR标准2-1、2-2、2-3
董事长致辞		
关于我们		
ESG综述与绩效		GR标准201-1、302-1、302-3、303-4、305-1、305-2、305-4、305-7、306-3、401-1、403-9、404-1 港交所ESG报告指引IA1.1、A1.2、A1.3、A1.4、A2.1、A2.2 B1.1、B1.2、B2.1、B2.2、B3.1、B3.2、B5.1、B6.1、B6.2、B7.1
专题一：聚集核心数字能力 打造数字中集		
专题二：坚持冠军产品战略 打造高端名片		
深化责任管理	公司治理 互动沟通	GR标准2-6、2-9
	可持续发展管理	GR标准2-14、2-22、201-2 港交所ESG报告指引IA1.5、A1.6、A2.3、A2.4、A4.1
	利益相关方沟通	GR标准2-16、2-29、3-1、3-2 深交所指引-股东和债权人权益保护
	廉洁从业 规范经营	GR标准205-2、205-3、206-1 港交所ESG报告指引B6.5、B7.2、B7.3
助力全球物流	创新领航 价值增长	港交所ESG报告指引B6.3 GSRI-CHINA 2.0
	品质铸就 品牌力量	GR标准416-2、417-2 港交所ESG报告指引B6.4 GSRI-CHINA 2.0-新型工业化、尊重产权
	战略合作 共筑未来	GR标准308-1、414-1 港交所ESG报告指引B5.2、B5.3、B5.4 GSRI-CHINA 2.0-合作共赢 深交所指引-供应商、客户和消费者权益保护
	引领行业 共同发展	
应对气候变化	低碳运营 转型发展	GR标准305-5
	污染预防 环境友好	GR标准303-2、306-1、306-2
	珍惜资源 保护生态	GR标准302-4、303-1、304-1 深交所指引-环境保护与可持续发展 港交所ESG报告指引A2.3 GSRI-CHINA 2.0-环境管理、资源节约与综合利用、生态保护
	绿色发展 品牌卓越	港交所ESG报告指引IA3.1
同心聚力发展	以人为本 共同事业	GR标准2-7、2-8、401-2、403-1、403-2、403-5、403-6、403-7、405-1、406-1、407-1 港交所ESG报告指引B2.3、B4.1、B4.2 深交所指引-职工权益保护 GSRI-CHINA 2.0-尊重人权、劳动合同与薪酬、社会保障与福利 民主管理、员工沟通与关爱、安全生产管理、安全生产投入、职业健康安全、员工培训与发展
	心系民生 乐善有恒	GR标准413-1 深交所指引-公共关系和社会公益事业、精准扶贫工作 港交所ESG报告指引B8.1 GSRI-CHINA 2.0-社区参与和发展
展望未来		
附录	报告标准索引表	
	释义索引	
	政策及法规列表	
	行业协会	GR标准2-28
	奖项荣誉	
	报告编制组织架构	
意见及反馈		

释义索引

释义项	释义内容	释义项	释义内容
本公司	指 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	南通中集	指 南通中集特种运输设备制造有限公司
中集、中集集团、本集团、我们	指 本公司及其附属公司	青岛冷箱	指 青岛中集冷藏箱制造有限公司
ESG&CSR报告、本报告	指 中集集团《2023年社会责任暨环境、社会及管治报告》	中集洋山	指 上海中集洋山集装箱服务有限公司
香港联交所	指 香港联合交易所有限公司	海阳中集	指 海阳中集来福士海洋工程有限公司
ESG指引	指 《环境、社会及管治报告指引》	安瑞环科	指 中集安瑞环科技股份有限公司
中集集装箱	指 中集集团集装箱控股有限公司	天津中集	指 天津中集集装箱有限公司
中集车辆	指 中集车辆（集团）股份有限公司	宁波中集	指 宁波中集集装箱服务有限公司
中集安瑞科	指 中集安瑞科控股有限公司	中集圣达因	指 张家港中集圣达因低温装备有限公司
中集来福士	指 中集来福士海洋工程有限公司	新会中集	指 新会中集集装箱有限公司
中集世联达	指 中集世联达物流科技(集团)股份有限公司	南通能源	指 南通中集能源装备有限公司
中集天达	指 中集天达控股有限公司	中集冷链	指 中集冷链发展有限公司
齐格勒公司	指 德国齐格勒消防及救援车辆(集团)有限责任公司	中集新型环保材料	指 中集新型环保材料股份有限公司
中集财务公司	指 中集集团财务有限公司	南方中集	指 深圳南方中集物流有限公司
中集模块化建筑	指 中集模块化建筑投资有限公司	东莞南方中集	指 东莞南方中集物流装备制造有限公司
太仓冷箱	指 太仓中集冷藏物流装备有限公司	洛阳凌宇	指 洛阳中集凌宇汽车有限公司
龙口中集来福士	指 龙口中集来福士海洋工程有限公司	海阳来福士	指 海阳中集来福士海洋工程有限公司
烟台中集来福士	指 烟台中集来福士海洋工程有限公司	大连中集	指 大连中集特种物流装备有限公司
SOE	指 南通中集太平洋海洋工程有限公司	中集绿建	指 中集绿建环保科技有限公司
青岛中集	指 青岛中集集装箱制造有限公司	天达空港	指 深圳中集天达空港设备有限公司
东莞专用车	指 东莞中集专用车有限公司	中集载具控股	指 中集运载科技有限公司
扬州通华	指 扬州中集通华专用车有限公司	荆门宏图	指 荆门宏图特种飞行器制造有限公司
华骏车辆	指 驻马店中集华骏车辆有限公司	川消	指 四川川消消防车制造有限公司
芜湖瑞江	指 芜湖中集瑞江汽车有限公司	山东万事达	指 山东万事达专用汽车制造有限公司
深圳专用车	指 深圳中集专用车有限公司	中集模块化设计院	指 深圳市中集建筑设计院有限公司

政策及法规列表

ESG指标	遵守法律及法规	内部政策
层面A1：排放物	《中华人民共和国环境保护法》	
层面A2：资源使用	《中华人民共和国环境保护税法》	
层面A3：环境及天然资源	《中华人民共和国噪声污染防治法》	
层面A4：气候变化	《中华人民共和国大气污染防治法》	
	《中华人民共和国水污染防治法》	
	《中华人民共和国大气污染防治法》	《集团环境保护管理制度（试行）》
	《中华人民共和国大气污染防治法》	《中集环保工作指南》
	《中华人民共和国土壤污染防治法》	
	《中华人民共和国海洋环境保护法》	
	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	备注：各板块和下属企业均建立相关的HSE制度和管理办法。
	《中华人民共和国水法》	
	《中华人民共和国节约能源法》	
	《中华人民共和国清洁生产促进法》	
	《中华人民共和国环境影响评价法》	
层面B1：雇佣	《中华人民共和国劳动法》	
层面B4：劳工准则	《中华人民共和国劳动合同法》	《员工绩效管理制度》
	《中华人民共和国就业促进法》	《员工薪酬福利管理制度》
	《中华人民共和国社会保险法》	《员工人事关系管理制度》
	《女职工劳动保护规定》	《员工行为守则》
	《未成年工特殊保护规定》	《员工出勤和假期管理制度》
	《最低工资规定》	

ESG指标	遵守法律及法规	内部政策
层面B2：健康与安全	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《中华人民共和国消防法》 《生产安全事故报告和调查处理条例》 《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》 《工伤保险条例》 《工作场所职业卫生监督管理规定》 《职业病分类和目录》	《中集集团HSE方针及目标管理方案》 《中集集团健康、安全、环境（HSE）事故报告和调查处理制度》 《中集集团责任事件问责办法》 《中集集团HSE达标审核认证管理办法》 《中集集团精益安全9+8》 备注：各板块和下属企业均建立相关的HSE制度和管理办法。
层面B3：发展及培训	《中华人民共和国劳动法》	《中集集团领导力标准管理规定》 《中集集团责任事件问责办法》 《中集集团核心人才上岗认证（“红线”规则部分）管理规定》 《员工手册》、《中集集团干部、员工岗位历练实施指引》 《中集集团公司培训管理制度》， 中集学苑：《中集集团级内部讲师课程开发管理办法》 《中集集团内部讲师管理办法》
层面B5：供应链管理	《中华人民共和国合同法》 《中华人民共和国招标投标法》	集装箱板块： 《供应商管理程序》、《采购业务管理制度》等 车辆板块：《中集车辆集团集中采购业务管理规定》、 《中集车辆集团集中采购物料供应商管理规定》等 能化板块：《中集安瑞科控股有限公司采购管理制度》、 《中集安瑞科控股有限公司采购招标管理制度》等 空港板块：《采购管理程序》、《采购外包过程管理规定》等
层面B6：产品责任	《中华人民共和国网络安全法》 《中华人民共和国数据安全法》 《中华人民共和国个人信息保护法》	《中集集团信息安全管理及责任追究制度》 《中集集团信息安全事件应急响应管理规范》 《中集集团用户电脑信息安全管理规定》 《中集集团工业互联网安全管理规范》 《中集集团应用软件安全管理规范》等
层面B7：反贪污	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》	《中集集团公司员工行为守则》 《中集集团干部及敏感岗位人员监察制度》 《中集集团干部及敏感岗位人员廉洁从业规定》等

行业协会

协会名称	参会主体（任职情况）
中国工业经济联合会	本公司（主席团主席）
中国企业联合会、中国企业家协会	本公司（理事单位）
中国企业联合会可持续发展工商委员会	本公司（理事单位）
中国上市公司协会	本公司（副会长单位）
中国交通企业管理协会	本公司（副会长单位）
中国内部审计协会交通分会	本公司（副会长、协会理事）
中国商业会计学会风控与审计分会	本公司（理事单位）
中国专利保护协会	本公司（副会长单位）
中国机电产品进出口商会	本公司（理事单位）
中国船舶工业协会	本公司（副会长）
中国质量协会	本公司（理事会员）
广东省机械工程学会	本公司（副理事长单位）
广东省企业内部控制协会	本公司（副会长、专委会主任常务理事）
深圳上市公司协会	本公司（会长单位）
深圳市企业联合会	本公司（会员单位）
深圳工业总会	本公司（会员单位）
深圳全球海洋中心城市建设促进会	本公司（副会长）
深圳市机械工程学会	本公司（常务副理事长）
中国集装箱行业协会	本公司（会长单位）
中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会	中集集装箱（副会长）
全国集装箱标准化技术委员会	中集集装箱（委员）
中国汽车工业协会	中集车辆（副会长）
全国汽车标准化技术委员会	中集车辆（委员）
中国化工装备协会	中集荆门宏图（常务理事单位）
中国化工装备协会	中集圣达因（理事单位）
中国工业气体工业协会	石家庄安瑞科（副理事长单位）
中国造船工程学会	烟台中集来福士海洋工程有限公司（理事）
中国机械工业联合会	中集天达（会员单位）
中国财务公司协会	中集财务公司（会员单位）
中国银行间市场交易商协会	中集财务公司（会员单位）
中国物流与采购联合会医药物流分会	中集冷云（副会长单位）
中国物流与采购联合会医疗器械供应链分会	中集冷云（副会长单位）
中国石油和化学工业联合会	瑞江罐车（会员）
中国建筑金属结构协会建筑钢结构分会	中集模块化建筑（副会长单位）
中国物流与采购联合会物流装备专业委员会	中集运载科技（副会长单位）
中国化学与物理电源行业协会	中集苏州良才科技（会员单位）
中国橡胶工业协会	中集智慧托盘有限公司（常务理事）
中国物流与采购联合会托盘专业委员会	深圳中集智慧托盘有限公司（副主任单位）
中国光伏行业协会	陕西中集供应链科技有限公司（会员单位）
中国化工协会	中集运载科技（会员单位）
中国商业联合会	中集易租科技（会员单位）
中国制冷空调工业协会	中集天达吉荣（会员单位）

备注：仅摘录集团、板块和企业部分参与的行业协会

奖项荣誉

集团和板块部分评级展示（仅摘录部分）

评级名称	公司	2023年评级
恒生ESG指数成分股	中集集团	A
路孚特 (Refinitiv)	中集集团	B-
富时罗素	中集集团	1.6 (截至2024年3月)
晨星 (Sustainalytics)	中集集团	41.53 (分数越低, 表现越好)
标普(S&P Global ESG Scores)	中集集团	35 (2022年得分)
国证指数ESG	中集集团	AAA
中国国新	中集集团	AA
秩鼎	中集集团	AAA
盟浪	中集集团	AA
万得 (Wind) ESG	中集集团	A
华证指数	中集集团	A
商道融绿	中集集团	A-
中诚信	中集集团	A
万得 (Wind) ESG	中集车辆	A
秩鼎	中集车辆	AA
MSCI ESG	中集安瑞科	AA
万得 (Wind) ESG	中集安瑞科	AA

国证ESG

中集集团 (000039)

ESG评级



2023年，集团在社会 responsibility 及投资者关系方面获得的主要荣誉：

发布机构	奖项
中国可持续发展工商理事会	2023 CBCSD 中国企业可持续发展100佳【并列第一】
中企联	2022企业绿色低碳发展优秀实践案例
证券时报	中国上市公司ESG百强
证券之星	ESG新标杆企业奖
《中国证券报》	ESG金牛奖百强
《财经》	2023年长青奖-可持续发展绿色奖
《财联社》	ESG先锋奖
《可持续发展经济导刊》	金钥匙·SDG领跑企业
《南方都市报》	绿色低碳创新实践案例
粤港澳大湾区上市公司联合会	粤港澳大湾区“ESG领先奖”
《时代周报》	2023上市公司ESG典范企业奖
《金融界》	2023年度ESG践行卓越案例
深圳公司治理研究会	大湾区绿色治理TOP20
《环球网》和《国资报告》杂志社	2023年中国ESG实践最佳案例
中诚信&凤凰卫视	粤港澳大湾区ESG百强
易董 ESG+8	2023年度“价值100”
中国经济信息社	新华CB-ESG 2023年度中国上市公司ESG百强
《每日经济新闻》	2023中国上市公司品牌价值榜总榜第52位



(仅展示部分获奖图片)

报告编制组织架构

领导小组 集团可持续发展报告领导小组
编写小组 集团可持续发展报告领导小组秘书处 集团各职能部门ESG报告工作代表 各板块、直管企业及创新企业的ESG报告工作代表

意见及反馈

关于投资者关系，请联系中集集团董秘办	ir@cimc.com
关于员工或单位违反职业道德准则的行为，请联系中集集团审计监察部	5198@cimc.com
关于可持续发展管理及可持续发展报告，请联系中集集团可持续发展报告领导小组	ESG&CSR@cimc.com

扫描二维码
反馈报告意见



我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保管您的信息。

自强不息 追求卓越

CIMC 中集

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
China International Marine Containers (Group) Ltd.



扫描二维码
阅读电子版报告



视频号



官微



微博



抖音

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染

📍 中国广东省深圳市南山区蛇口港湾大道2号中集集团研发中心

☎ 86-755-26691130 📠 86-755-26692707

🌐 www.cimc.com